

## Communiqué de presse

### Réouverture du magasin Promocash de Fréjus le 3 octobre 2024 : un nouveau départ sous le signe de l'engagement

Le 26 septembre 2024 - C

#### Un engagement collectif



Survenu le 2 juillet dernier en tout début de saison, l'incendie a été un véritable choc et une immense frustration pour les équipes alors que tout était prêt pour accompagner les restaurateurs pendant la période estivale. Cette épreuve a fait émerger une grande solidarité et a renforcé un collectif déjà solide. Les collaborateurs se sont unis pour contribuer à la réouverture démontrant une volonté commune d'accueillir à nouveau, et dans les meilleures conditions, les clients. Les 3 mois de fermeture ont été consacrés à des travaux intenses de rénovation et de réaménagement, tout en permettant une réflexion approfondie sur l'offre et une révision des assortiments

pour mieux répondre aux besoins des clients restaurateurs.

#### Une rénovation au service d'une meilleure expérience client

À l'occasion de la réouverture, plusieurs améliorations ont été réalisées afin d'offrir une expérience d'achat optimisée et plus fluide aux clients professionnels. La circulation dans les allées élargies a été repensée pour offrir un parcours plus fluide et confortable. Une nouvelle signalétique a été installée, facilitant l'orientation et permettant un repérage plus efficace des rayons. Elle met en avant les nouveautés, les promotions, les produits locaux, ainsi que les services proposés. Les rayons des produits frais (marée, boucherie, fruits et légumes) et des produits crèmerie/charcuterie ont également été rénovés pour mieux répondre aux attentes des professionnels. Au-delà de ces aménagements, les clients restaurateurs pourront de nouveau apprécier la disponibilité et la présence des équipes du magasin pour les conseiller tout au long de leur parcours d'achat.

#### Un retravail de l'offre

À partir du 3 octobre, les clients pourront retrouver plus de 7 000 références en alimentaire, non alimentaire et équipements en magasin. Un accent particulier est mis sur les produits frais avec des arrivages quotidiens, incluant des fruits et légumes, une sélection marée issue de la pêche française privilégiée auprès de 34 criées nationales, ainsi qu'un large choix de produits de qualité en boucherie. En ligne, les restaurateurs ont accès à plus de 16 000 références, commandables 24h/24, disponibles en drive ou livraison.

En magasin, l'équipe s'engage à toujours apporter une solution. Les seuls mots d'ordre sont proximité et service.

*« Nous nous réjouissons de retrouver nos clients le 3 octobre prochain. L'épreuve à laquelle nous avons été confrontés a généré pour toute l'équipe une immense frustration à l'idée de ne pouvoir accompagner nos clients pendant la pleine saison. Mais la solidarité qui a émergé et le travail commun que nous avons mené, tant sur la rénovation qu'en réflexion sur le futur du magasin, a démontré la force de notre collectif et l'esprit de famille qui nous unit. Ce sont des atouts que nous mettons au service de nos clients restaurateurs : un collectif solidaire, un esprit de famille et la proximité », souligne Jean-Philippe Rolleri.*

**Promocash Fréjus / Puget-sur-Argens**

**Espace Vernède**

**231 Chemin des Vernèdes**

**83480 PUGET S/ARGENS**

**Tel : 04 94 19 88 00**

**Fax : 04 94 19 88 18**

@ Site de commande : [www.frejus.promocash.com](http://www.frejus.promocash.com)

Exploitants : Jean-Philippe et Laure ROLLERI

Horaires : Du lundi au vendredi de 06h30 à 18h

Le samedi de 06h30 à 12h30

**A propos de Promocash – Site :** [promocash.com](http://promocash.com)

**Nous sommes Promocash “le marché de proximité des pros de la restauration” :**

Notre histoire a débuté en 1965, avec l'ouverture de notre premier magasin, au Havre.

Aujourd'hui, nous sommes présents sur l'ensemble du territoire avec plus de 150 sites à taille humaine (magasins et drives).

Depuis plus de 55 ans,

- Nous sommes engagés pour une restauration hors domicile de qualité et accessible à tous.
- Nous nous adaptons aux besoins des restaurateurs et aux changements des modes de consommation.

Entreprise française, multi locale et enseigne du groupe Carrefour, nous sommes le 1er réseau de Cash & Carry 100% franchisé.

Nos magasins sont pilotés par des patrons indépendants très impliqués localement.

Nos 2 700 collaborateurs experts des métiers de la restauration incarnent nos valeurs et sont Passionnés, Attentionnés, Engagés, Audacieux, Connectés, Agiles.

Notre mission est d'accompagner au quotidien nos 250 000 clients, professionnels de la restauration, dans leur développement grâce à des produits, des services et des conseils.

Nous proposons une sélection de 16 000 références dont 1 200 références issues de nos 8 marques exclusives, et de nombreux services et conseils dédiés aux professionnels.

Notre promesse est d'offrir à nos clients : la qualité du marché, le choix d'une offre large multi spécialistes, l'accueil et le service client d'un commerçant de proximité, la convivialité et le sourire en plus !

**Chiffres clés**

- Plus de 150 sites en France
- Jusqu'à 16 000 références
- 1 er réseau de Cash & Carry 100% franchisé