



Communiqué de presse

Le 20 novembre 2023

Promocash choisit Bourg-Saint-Maurice pour ouvrir un nouveau magasin

Le 30 novembre prochain, Promocash Bourg-Saint-Maurice ouvrira ses portes. Ce nouveau magasin a été pensé pour s'adapter aux spécificités de la région. En effet, le mode d'approvisionnement a été organisé de telle façon que 70% se fera en livraison pour faciliter le quotidien des restaurateurs de la vallée de la Tarentaise. Un large choix de produits sera proposé tout en accordant de l'importance aux produits locaux pour répondre aux besoins des clients.

Un emplacement stratégique

Présent sur l'ensemble du territoire avec plus de 150 sites à taille humaine, Promocash poursuit son développement et a confié à Thierry Lippi, actuellement gérant du Promocash de Chambéry, l'ouverture de son nouveau magasin. C'est au sein de sa région de cœur, à Bourg-Saint-Maurice, que ce fidèle de l'enseigne depuis 1996 va inaugurer un magasin de 350 m², idéalement situé au carrefour des grandes stations de ski : les Arcs, Tignes, la Rosière, Val d'Isère, Méribel, Courchevel, Val Thorens, ...

Une offre tournée vers le local

Promocash Bourg-Saint-Maurice proposera l'assortiment habituel de l'enseigne tout en développant son offre de produits locaux. Thierry Lippi a à cœur de travailler avec les producteurs de la région pour répondre au mieux aux besoins de ses clients notamment pour des produits indispensables à l'élaboration de plats typiques tels que la raclette, la fondue et la tartiflette.

L'accent sera également mis sur les produits frais et notamment sur l'offre marée, le poisson étant particulièrement demandé dans la région. En complément, le magasin proposera de nombreuses références présentes habituellement chez Promocash en produits frais, en Cuisine Végétale, Bio et Produits Labellisés et d'Origine et disposera d'une carte de vins variée constituée de vins de cépages, de vins fins, de vins de terroir, de vins étrangers, de grands crus, et de champagnes et comprenant bien entendu des vins du pays de Savoie.

Priorité à la livraison

Fort de sa connaissance de la région, des besoins et contraintes des professionnels installés en altitude, Thierry Lippi va consacrer 70% de l'activité du magasin à la livraison. Une organisation spécifique a été mise en place afin de répondre efficacement à toutes les demandes des clients. Un réassort quotidien des produits est proposé pour permettre aux restaurateurs d'avoir toujours les produits nécessaires et une équipe de livreurs a été formée pour assurer un service efficace.

Promocash Bourg-Saint-Maurice dispose de son site de commande en ligne – www.bourgsaintmaurice.promocash.com – qui permet aux restaurateurs de consulter, en complément des 1 200 références disponibles en magasin, l'intégralité des 16 000 références proposées par l'enseigne, de préparer leurs menus et leurs achats et de commander 24 heures sur 24.



« Je me réjouis de relever un nouveau challenge au sein de Promocash. Ce projet me permet de continuer à vivre deux passions. Celle de la restauration en continuant d'accompagner les professionnels et celle de la montagne en le faisant à Bourg-Saint-Maurice. L'aventure est d'autant plus intéressante que les restaurateurs de la région ont des contraintes très spécifiques liées à la géographie des lieux et à l'impact des flux touristiques. Adapter l'offre, répondre à leur nécessité de gagner du temps en facilitant le réassort et la livraison implique une compréhension de ce contexte particulier et une

grande réactivité. Un défi que j'ai hâte de relever avec mes équipes ! », précise Thierry Lippi.

Promocash Bourg-Saint-Maurice

88 Route de l'Isère

73700 Bourg-Saint-Maurice

@ Site de commande : www.bourgsaintmaurice.promocash.com

Exploitant : Thierry Lippi

Horaires : du lundi au vendredi de 7h à 12h et de 14h à 17h

Le samedi : 8h à 12h (Horaires modifiables selon saison)

A propos de Promocash – Site : promocash.com

Nous sommes Promocash "le marché de proximité des pros de la restauration" :

Notre histoire a débuté en 1965, avec l'ouverture de notre premier magasin, au Havre.

Aujourd'hui, nous sommes présents sur l'ensemble du territoire avec plus de 150 sites à taille humaine (magasins et drives).

Depuis plus de 55 ans,

- Nous sommes engagés pour une restauration hors domicile de qualité et accessible à tous.
- Nous nous adaptons aux besoins des restaurateurs et aux changements des modes de consommation.

Entreprise française, multi locale et enseigne du groupe Carrefour, nous sommes le 1er réseau de Cash & Carry 100% franchisé.

Nos magasins sont pilotés par des patrons indépendants très impliqués localement.

Nos 2 700 collaborateurs experts des métiers de la restauration incarnent nos valeurs et sont Passionnés, Attentionnés, Engagés, Audacieux, Connectés, Agiles.

Notre mission est d'accompagner au quotidien nos 250 000 clients, professionnels de la restauration, dans leur développement grâce à des produits, des services et des conseils.

Nous proposons une sélection de 16 000 références dont 1 200 références issues de nos 8 marques exclusives, et de nombreux services et conseils dédiés aux professionnels.