



## Promocash La Farlède inaugure un nouveau format de magasin *"Nourrir tous les espoirs"*

Après plus d'un an de travaux, le magasin Promocash La Farlède dévoile un parcours client entièrement repensé et de nouvelles infrastructures rinnovées.

Premier Promocash du réseau national qui compte 150 magasins, ce modèle innovant a été conçu par Christophe et Muriel Gruel, propriétaires franchisés à La Farlède, avec le Service Concept du franchiseur.

### Un parcours client pensé pour une qualité de service optimisée

Après plusieurs années de réflexion, c'est un nouveau format de magasin qui est inauguré en ce mois de mars 2024. Avec un circuit conçu pour faciliter le quotidien des professionnels de la restauration, le client a été replacé au centre du magasin. Avec un marché de 1000 m<sup>2</sup> consacré aux produits frais, sur près de 3000 m<sup>2</sup> au total, l'objectif est de toujours mieux servir les métiers de la restauration. En regroupant les références par pôles, mais aussi avec des infrastructures plus claires, une signalétique adaptée,



c'est un parcours fluidifié qui a été imaginé, offrant un véritable gain de temps aux clients. Un investissement conséquent, de plusieurs millions d'euros et un an de travaux auront été nécessaires pour mener à bien cette rénovation. La clientèle de l'aire toulonnaise est la première à bénéficier de cette innovation de l'enseigne Promocash au niveau national.



### Premier Promocash de France

Repreneurs de l'enseigne farlèdoise depuis 2007, Christophe et Muriel Gruel ont développé leur entreprise avec succès : un chiffre d'affaires doublé, une entreprise locale employant près de 50 salariés, jusqu'à 70 en saison, l'un des leaders sur la distribution alimentaire aux professionnels de l'hôtellerie et de la restauration sur la zone toulonnaise. Ainsi le couple d'entrepreneurs indépendants a amené, en un peu moins de 20 ans, leur enseigne à la première place du réseau national.

## Une entreprise engagée

Conjuguant une relation à la fois professionnelle et de proximité avec leurs 6000 clients, le couple d'entrepreneurs s'est inscrit dans le paysage local, grâce notamment à un engagement RSE fort.

En premier lieu, ils développent le référencement des producteurs locaux et des circuits courts ; ensuite, les nouvelles technologies utilisées pour les travaux et la rénovation des installations frigorifiques sont moins énergivores et moins polluantes pour notre environnement.

Promocash La Farlède est aussi partenaire de nombreuses associations locales : ainsi, chaque année, les invendus offerts aux Restaurants du Coeur et à la Banque Alimentaire représentent 68 000 équivalent repas. Des collaborations sont engagées en faveur de l'emploi avec France Travail, les Missions Locales, Avie Cap Emploi, l'ESAT Catvert ... pour accompagner l'enseigne localement dans son recrutement dans toute sa diversité.



Christophe et Muriel Gruel soutiennent également une vingtaine d'associations et institutions. Dans le secteur culinaire, des échanges avec le lycée hôtelier Anne-Sophie Pic de Toulon, le lycée Golf Hôtel de Hyères ou le centre pénitentiaire de La Farlède sont régulièrement organisés. Mais aussi avec l'association des Disciples d'Escoffier Var-Alpes qui récolte des fonds pour les enfants en situation de handicap. Dans le secteur sportif, ils accompagnent des associations telles que le Hyères Handi Basket, la Ligue Sud de Rugby, le Rugby Cœur Toulonnais, le district de Foot du Var et bien d'autres sports passion du dirigeant comme le handball et l'athlétisme.