

3 années d'engagement pour une pomme de terre durable et responsable



**potatoes
forever!**

À l'approche de la fin d'année, le Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre (CNIPT) dresse le bilan de trois ans de mobilisation européenne pour une filière pomme de terre plus durable. Cofinancée par l'Union européenne et le CNIPT, la campagne « Potatoes Forever ! » a transformé les regards sur un produit incontournable de notre alimentation, en alliant innovation et engagement collectif.



Trois ans de rencontres

Depuis 2022, la campagne « Potatoes Forever ! » a multiplié les initiatives pour faire découvrir les coulisses d'une filière engagée et partager les pratiques durables mises en œuvre au quotidien.

De nombreux voyages de presse ont permis à des journalistes français de rencontrer les producteurs sur le terrain, de visiter des centres de conditionnement et de comprendre les enjeux et défis concrets de la production

durable. Une démarche qui a valorisé le savoir-faire et l'engagement de toute une filière.

En parallèle, des communications régulières ont mis en lumière les actions concrètes des professionnels : préservation de la biodiversité, recherche et développement, innovations variétales, valorisation locale... Autant d'initiatives qui dessinent une filière en constante évolution et tournée vers l'avenir.

Sensibiliser et engager les consommateurs

Au-delà de la transparence sur les pratiques, Potatoes Forever ! a misé sur la sensibilisation des consommateurs, notamment via des partenariats avec des influenceurs. Objectif : partager les bons gestes pour éviter le gaspillage, valoriser la pomme de terre dans

toute sa diversité culinaire et rappeler ses atouts nutritionnels.

Ces collaborations ont touché des centaines de milliers de personnes et créé une véritable dynamique autour d'une consommation plus responsable et éclairée.



Un engagement qui se poursuit



« Ces trois années ont été riches en échanges, en partage et en mobilisation collective », souligne Joanny Dussurgey, Président du CNIPT. « Potatoes Forever ! a mis en lumière le travail quotidien de nos producteurs et de toute la filière pour produire mieux, dans le respect de l'environnement et des attentes des consommateurs. C'est une dynamique que

nous continuerons à porter avec détermination. »

À l'heure où la filière pomme de terre française dévoile sa feuille de route de décarbonation et se fixe des objectifs ambitieux à horizon 2030, cet engagement pour la durabilité prend tout son sens. Potatoes Forever ! a posé les fondations d'une filière toujours plus responsable et résolument tournée vers l'avenir.

Toute l'équipe du CNIPT remercie chaleureusement tous les acteurs qui ont contribué au succès de cette campagne – producteurs, journalistes, influenceurs, partenaires et consommateurs engagés – et vous souhaite de belles fêtes de fin d'année.

Rendez-vous en 2026 pour de nouveaux projets ambitieux !

Suivez les actualités de la campagne sur :

potatoesforever.eu/fr [PotatoesForeverFR](#) [_Cnipt](#) [@PotatoesForeverFrance](#)

À propos du CNIPT

Le Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre (CNIPT) a pour objectif de valoriser la pomme de terre de consommation française sur le marché du frais. Il est reconnu comme interprofession nationale par les pouvoirs publics depuis 1977. Il agit dans le cadre du règlement de l'Union européenne n°1308/2013 du 17 décembre 2013 et du code rural. Le CNIPT représente tous les opérateurs du secteur de la pomme de terre, de la production au commerce. www.cnipt.fr

*Les pommes de terre pour toujours

Financé par l'Union européenne. Cependant, les positions et opinions exprimées appartiennent aux auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA). Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne sauraient en être tenues pour responsables.



Cofinancé par
l'Union européenne

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE