

VICTOIRE COLLECTIVE !

PRO À PRO DISTINGUÉE PAR DEUX TROPHÉES : UNE RECONNAISSANCE DE SES ENGAGEMENTS RSE AUX CÔTÉS DE SES PARTENAIRES !

À l'occasion des Trophées " La Restau s'engage ", qui ont eu lieu le 3 décembre à Paris, Pro à Pro a été récompensée à deux reprises, mettant en lumière la diversité et la cohérence de ses actions RSE. Ces distinctions valorisent des initiatives structurantes au service d'une restauration hors domicile plus durable et plus solidaire menées en partenariat avec Vivien Paille et Arterris pour le premier ainsi que Somapro et les Restos du Cœur pour le second.

TROPHÉE " LA RESTAU S'ENGAGE DANS SES ASSIETTES ET EN CUISINE - INDUSTRIEL "

Ce premier trophée récompense la signature d'une convention tripartite entre Pro à Pro, Vivien Paille et Arterris, le 30 septembre dernier, visant à structurer une filière durable autour du riz de Camargue IGP destiné à la restauration collective.

Ce modèle inédit repose sur :

- la valorisation de l'agriculture française,
- la garantie d'une traçabilité complète,
- l'assurance d'une rémunération juste des producteurs,
- la réduction de l'impact environnemental de la chaîne de production.

Cette démarche s'inscrit pleinement dans la volonté de Pro à Pro de proposer une offre plus responsable, alignée sur les attentes de la restauration collective et portée notamment par l'extension continue de sa gamme EGAlim. Une récompense qui positionne cette alliance parmi les rares acteurs du secteur à adopter un modèle tripartite encore inédit.

TROPHÉE " LA RESTAU S'ENGAGE COLLECTIVEMENT - INDUSTRIEL "

Le second trophée récompense une initiative solidaire menée avec son partenaire Somapro au profit des Restos du Cœur, lancée depuis 2017. Entre octobre et novembre sur l'ensemble du territoire français, y compris dans les DROM*, 1€ est reversé à l'association pour chaque boîte Dédicaces Culinaires éligible vendue aux clients de Pro à Pro.

Grâce à la mobilisation constante des professionnels, 142 400 € ont été récoltés en 2024. Le montant de l'opération 2025, renouvelée en cette fin d'année, a même dépassé celui de l'an dernier, témoignant de la fidélité des restaurateurs et de la solidité du partenariat engagé.

Cette initiative illustre la place essentielle accordée par Pro à Pro à la dimension sociétale de sa stratégie RSE, fondée sur la mobilisation collective et la volonté d'inscrire la solidarité au cœur de la filière restauration.

**Département et région d'outre-mer*

CAROLINE DUBILLY, DIRECTRICE DE L'OFFRE PRO À PRO :

« Ces deux trophées viennent saluer l'engagement constant de nos équipes et de nos partenaires. Ils témoignent de la force des actions que nous menons pour proposer une offre responsable et soutenir les initiatives solidaires du secteur. Notre ambition est de poursuivre le développement de projets concrets qui contribuent à l'évolution durable de la restauration hors domicile. »

En étant distinguée dans deux catégories complémentaires, la société Pro à Pro voit la diversité de ses actions RSE reconnue par la profession, qu'il s'agisse de structurer des filières agricoles françaises ou de soutenir des initiatives solidaires à large impact. Ces récompenses la confortent dans sa volonté de poursuivre un développement aligné avec les enjeux économiques, sociaux et environnementaux de la restauration hors domicile.

À PROPOS DE PRO À PRO

Fondée en 2001 à Montauban (82), Pro à Pro est un acteur clé de la distribution alimentaire pour la restauration collective et commerciale. Son offre couvre les produits d'épicerie, le frais, le surgelé, les boissons ainsi que les produits d'hygiène et d'entretien. Avec plus de 15 200 références, dont une large sélection éligible à la loi EGAlim, Pro à Pro s'impose comme un partenaire incontournable pour les professionnels de la restauration.

Le siège social de la société est basé à Montauban. La société emploie près de 2 800 collaborateurs en France et dans les DROM, et dispose d'un vaste réseau d'entrepôts sur ces territoires pour garantir un service de proximité et de confiance.

Pro à Pro fait partie du Groupe METRO depuis 2017.



De gauche à droite :

Christophe SUPERVILLE – Chef de groupe achat épicerie Pro à Pro, Vanessa BARTHELEMY – Responsable RSE Pro à Pro, Barbara FERRAND-LECOCQ – Directrice Générale Vivien Paille, Sieglinde MAZEL – Rizicultrice, Caroline DUBILLY – Directrice de l'Offre Pro à Pro, Maëlle BOGARD : Chargée de mission RSE Vivien Paille, Pierre CONJAUD – Directeur Commercial Vivien Paille.



De gauche à droite :

Christophe SUPERVILLE – Chef de groupe achat épicerie Pro à Pro, Vanessa BARTHELEMY – Responsable RSE Pro à Pro, Caroline DUBILLY – Directrice de l'Offre Pro à Pro, Antoine VAIRELLES – Directeur des opérations SOMAPRO, Aurore SCHMIDTT – Directrice Marketing SOMAPRO, Marie GARNIER – Directrice Qualité SOMAPRO.