

Montauban, le 5 février 2026

OPÉRATION SOLIDAIRE 2025 : PRO À PRO ET SOMAPRO UNISSENT LEURS FORCES et collectent 150 860€ pour les Restos du Cœur !

Menée du 1^{er} octobre au 30 novembre 2025 en France et dans les DROM*, l'Opération solidaire 2025 portée par Pro à Pro et Somapro s'est conclue par la remise d'un chèque de 150 860€ aux Restos du Cœur. Un montant en progression par rapport à l'édition précédente. La remise officielle s'est déroulée aujourd'hui dans les locaux de l'association, en présence des équipes Pro à Pro et Somapro. Lancée en 2017, cette initiative s'inscrit durablement dans la lutte contre la précarité alimentaire et confirme, année après année, son utilité et son impact.

1 boîte achetée = 1 repas offert aux Restos du Cœur**

Du 1^{er} octobre au 30 novembre 2025, les chefs et les restaurateurs ont été invités à participer à cette opération nationale en intégrant dans leurs commandes habituelles, une ou plusieurs références parmi les 97 produits « Dédicaces Culinaires » éligibles à l'opération. Parmi ces références, un large choix d'aides culinaires salées mais aussi sucrées.

Chaque boîte achetée chez Pro à Pro a permis de reverser 1€ aux Restos du Cœur, soit l'équivalent d'un repas offert. Le don est pris en charge à part égale par les deux partenaires :

0,50 € par Pro à Pro et 0,50 € par Somapro.



Un engagement commun inscrit dans la durée au service de la solidarité

Depuis 2017, les deux entreprises partenaires se sont associées en faveur de cette opération solidaire. Plus de 1 million d'€ ont déjà été reversés à l'association, depuis le lancement de cette opération commune en 2017. Grâce à ce nouveau don, le partenariat franchit une nouvelle étape et réaffirme une volonté de solidarité particulièrement forte, d'autant plus indispensable que les besoins en faveur des plus démunis ne cessent de croître. Cette édition a été marquée par une mobilisation exceptionnelle: les équipes de Pro à Pro, de Somapro ainsi que les restaurateurs ont déployé une énergie remarquable tout au long de l'opération, redoublant d'efforts pour accroître les dons aux Restos du Cœur et dépasser l'objectif fixé. Un engagement collectif puissant et inspirant, vécu à tous les niveaux.

« Nous sommes fiers de voir cette opération se traduire, une nouvelle fois, par un impact concret. Cette remise de chèque est l'aboutissement d'un travail collectif mené avec Somapro et les restaurateurs, qui ont répondu massivement présents. À travers notre offre et notre capacité à mobiliser le réseau, nous voulons faciliter des gestes de solidarité simples, utiles et durables. »

Antoine Fabry, directeur général de Pro à Pro