

POULE ET TOQUE MISE SUR LA TENDANCE DE LA CHAPELURE PANKO POUR SA NOUVELLE OFFRE SNACKING

À l'occasion du Snack Show, le salon référence de la restauration hors domicile et nomade, qui se tiendra à Paris les 1 & 2 avril 2026, **POULE ET TOQUE** exposera ses innovations dans le hall 7.2 stand n° P62. La marque complice des Chefs et experte de la volaille française y présentera, entre autres, ses Nuggets de poulet Panko. Inspirée de la cuisine japonaise, cette nouveauté **POULE ET TOQUE**, disponible à partir d'avril, accompagne la créativité des chefs et s'adapte à la montée en puissance du snacking.

Les **Nuggets de poulet Panko** représentent le **produit idéal pour une consommation snacking**. La tendance de la **cuisine japonaise** n'est plus un secret pour personne ! La chapelure panko, typique des recettes nippones, apporte un croustillant et une texture aérienne qui fait voyager à chaque bouchée. Côté saveur, cette nouveauté propose une aromatique sucrée/salée avec une touche d'ail et d'oignons caramélisés.

La recette, **sans exhausteur de goût**, se compose de **poulet origine France et 100% filet**, ce qui confère au produit une qualité gustative exceptionnelle et un visuel fibré appétissant. Le **format de 30 g** par morceaux apporte générosité en bouche et dans les assiettes.

Ces nuggets sont **multi-usages** : ils peuvent être utilisés pour composer des salades, des bowls, des plats à base de nouilles fraîches mais aussi des wraps... Avec une remise en œuvre simple au four (7 min à 180°) ou à la friteuse sans huile (6 min à 200°), ces **Nuggets de poulet Panko** sont les meilleurs alliés pour des professionnels du snacking.



Nuggets de poulet Panko :
Poids pièce 2,5 kg
Conditionnement en sachet
PCB 2 | DDM 24M