



COMMUNIQUÉ DE PRESSE **SIRHA+ LYON**



HALL 2.1 Stand N38 • Janvier 2025

PLEIN FRUIT ANNONCE LE LANCEMENT VITAMINÉ DE SES NOUVEAUX BIB DE JUS DE FRUITS AU SIRHA !

Plein Fruit, reconnue pour la qualité de ses jus de fruits confectionnés en Bretagne, est heureuse d'annoncer sa participation au SIRHA du 23 au 27 janvier 2025, sur le stand du groupe SILL HALL 2.1 STAND N38. L'occasion pour la marque de présenter sa toute nouvelle gamme de BIB (Bag-in-Box) de 5L : un format malin spécialement conçu pour répondre aux besoins de l'hôtellerie, mais aussi de la restauration collective et commerciale. Elle se décline en 3 références aux qualités reconnues : le pur jus d'orange douce, le pur jus de pomme Gala 100% France et le jus multivitamines.

Proposé en libre-service aux convives, ce nouveau BIB de 5L Plein Fruit est **le format idéal pour les offres petit-déjeuner ou les pauses de séminaires** en hôtellerie tout comme en restauration collective. Son packaging esthétique et la nouvelle identité graphique de Plein Fruit s'intègrent d'ailleurs harmonieusement sur les buffets. Il s'avère également **très pratique et économique en restauration commerciale** pour composer les boissons des menus enfant par exemple.

La praticité de stockage de ces BIB représente **un gain de place considérable** par rapport aux machines à jus traditionnelles, tout en étant plus hygiéniques. Ils se stockent à température ambiante jusqu'à **24 mois**, et se conservent **4 semaines** après ouverture.

Plein Fruit décline ce nouveau format **à la fois pratique et fonctionnel** avec les trois jus de fruits les plus incontournables en hôtellerie restauration : le **pur jus d'orange douce**, le **pur jus de pomme Gala 100% France** et le **jus multivitamines**.

Dans un souci de durabilité, les BIB de Plein Fruit sont composés à **75% de carton** et **25% de plastique**, encourageant ainsi le recyclage et contribuant à une empreinte écologique réduite.

BIB Plein Fruit 5L
Vente à l'unité chez les distributeurs RHF / DLUO : 24 mois

UN REBRANDING POUR UNE IDENTITÉ RENOUVELÉE

Plein Fruit ne se contente pas de lancer de nouveaux produits : la marque se réinvente également avec une refonte complète de son identité graphique. Le design des briques 1L a été repensé, tout comme le logo et la charte graphique de la marque. L'objectif de ce relifing est de renforcer la perception de qualité et l'appétence de Plein Fruit.

La marque se structure désormais en quatre segments : **Bio**, **100% Pur Jus**, **100% Teneur en Fruit**, **Nectars** et **Cocktails**, avec une attention particulière portée à la représentation des fruits. Les nouveaux packagings illustrent **l'explosion de jus, de saveur et de fraîcheur**. Pour la gamme BIO, les briques sont en **Brown Paper** : un carton non traité, en cohérence avec la naturalité et l'authenticité de la gamme.

Avec ces nouveautés, Plein Fruit s'affirme comme un acteur incontournable sur le marché des jus de fruits, alliant qualité, innovation et respect de l'environnement.

