

Paris, le 08 avril 2025

Communiqué de presse



La FNB dévoile les résultats de la première campagne d’audits associés au nouveau référentiel du label Grossiste en boissons Engagé. Des chiffres qui confirment l’engagement croissant des grossistes pour une performance responsable.

Après la mise en place d’un nouveau référentiel, plus exigeant dans sa notation, les premiers résultats du label “Grossiste en boissons Engagé” témoignent d’une dynamique collective forte et structurante.



Notre ambition est claire : faire de la RSE un levier de transformation et de performance durable pour toute la filière. Ces premiers résultats confirment la capacité d’action du secteur et la pertinence du référentiel.

Laurent Théodore, Président de la FNB

Les grossistes en boissons affichent des engagements concrets et mesurables !

Chiffres clefs de la campagne 2023-2024 :

Preuve de la maturité du secteur, malgré la montée en exigence, **6 entreprises sur 10 engagées historiquement ont franchi dès 2023 le seuil de labellisation.**

- 30 entreprises / groupes d’entreprises labellisés
- 152 sites de distribution concernés
- Plus de 4 350 salariés impliqués dans la démarche
- Note moyenne observée : 56,2 (pour un seuil de labellisation fixé à 50)
- Note maximale observée : 81,8

Focus sur les résultats selon les 5 engagements :

1. Agir en partenaire de confiance

- 60% des labellisés ont nommé un référent RSE ou mis en place un comité dédié
- 47% ont publié leur politique RSE

2. Promouvoir l'économie circulaire

- 55% de produits vendus sont sous emballages réemployables consignés
- 32% du matériel professionnel installé est issu du réemploi (seconde vie)

3. Réduire l'empreinte carbone

- 1 entreprise sur 3 a réalisé un bilan carbone
- 27% des labellisés sont engagés dans des programmes volontaires (EVE, FRET 21, Charte Objectif CO₂)

4. Être un employeur responsable

- Les labellisés consacrent en moyenne 3% de leur masse salariale à la formation (au-delà du 1% contribution légale)
- 47% proposent des formations spécifiques sur la thématique RSE
- 7 entreprises du 10 ont désigné un Référent Santé-Sécurité

5. Renforcer l'ancrage territorial

- Plus de 70% des entreprises mènent des actions dédiées à la valorisation des métiers
- Plus de 1% des salariés sont engagés dans le mécénat de compétences.

Le label est à la fois un outil de pilotage interne, un repère pour les parties prenantes et un vecteur de fierté pour les collaborateurs.

Créé en 2015 par la Fédération Nationale des Boissons (FNB), à l'appui de la norme ISO 26000, le label RSE sectoriel "Grossiste en boissons Engagé" permet aux entreprises du secteur de structurer et valoriser leur engagement en matière de responsabilité sociétale. Refondé en 2022 sur la base d'un référentiel et d'un système de notation plus exigeants, il est attribué après un audit annuel réalisé par Ecocert Environnement, organisme tiers indépendant.



Le label incarne une dynamique collective tournée vers l'avenir. Il renforce la reconnaissance des engagements RSE de toute une profession, dans une logique de progrès, de fierté et de responsabilité.

Laure Bomy, Directeur général de la FNB

Plus d'informations : www.grossiste-engage.fr