

PepsiCo France s'installe en 2025 dans un tout nouvel entrepôt dans les Hauts-de-France

Un entrepôt moderne et responsable au cœur d'une zone régionale dynamique

PepsiCo France, en partenariat avec Delta 3, prévoit, d'ici la fin de l'année 2025, l'ouverture de son nouvel entrepôt à Dourges ¹ dans le Pas-de-Calais. Cet entrepôt, d'une hauteur de 12m et d'une surface de 136.000m² dont 56 000m² qui seront attribués aux produits de PepsiCo, représente une étape majeure pour l'entreprise permettant notamment la croissance du groupe PepsiCo sur le marché des snacks (Lay's, Quaker, Benenuts et Doritos). Il remplacera l'exploitation du site de Libercourt (40 000m²).

PepsiCo France, accompagné par la société COLLIERS, a démarré une première phase d'exploration exhaustive du marché en avril 2023, et a choisi le site de Dourges dans le cadre d'un BEFA² sécurisé en septembre 2024. Un site, construit selon les normes européennes Breeam Excellent, et conçu en adéquation avec la feuille de route RSE du programme PepsiCo Positive (pep+) de PepsiCo. Ce site illustre l'engagement du Groupe en faveur de l'innovation et de la durabilité à travers plusieurs initiatives telles que la mise à disposition de chargeurs électriques poids lourds, l'installation de panneaux solaires et la réutilisation des eaux de pluie. Le site, installé dans l'enceinte du terminal Multimodal de Dourges, est embranché route-rail et fluvial, ce qui permettra de réduire le nombre de kilomètres parcourus au global de nos flux (réduction des émissions de CO₂ entre l'usine de PepsiCo de Veurne et les clients finaux.)



Ce nouvel entrepôt est idéalement situé avec notamment l'arrivée en 2030 du Canal Seine-Nord Europe et va participer au dynamisme industriel de la région.

¹ Entrepôt loué en propre

² BEFA : Bail en Etat de Futur Achèvement



PEPSICO FRANCE

Laurent Kamiel, Directeur Supply Chain de PepsiCo France précise : « L'ouverture prochaine de cet entrepôt ultra-moderne à Dourges marque une avancée stratégique pour PepsiCo France. En collaboration avec nos partenaires, nous avons conçu un site à la fois performant et responsable, en adéquation avec notre programme pep+. Ce projet s'inscrit dans notre volonté de renforcer l'efficacité de notre chaîne logistique tout en minimisant notre impact environnemental, et de contribuer activement au dynamisme économique de la région. »

À propos de PepsiCo :

Dans près de 200 pays, chaque jour, les produits PepsiCo sont consommés plus d'un milliard de fois. En 2024, le groupe a enregistré plus de 92 milliards de dollars en revenus annuels, grâce à un large portefeuille de produits alimentaires et de boissons qui comprend les marques Lay's, Doritos, Cheetos, Gatorade, Mountain Dew, Quaker et SodaStream.

L'ambition qui guide PepsiCo est de devenir le leader mondial des boissons et des produits alimentaires grâce à pep+ (PepsiCo Positive). pep+ est notre plan de transformation stratégique qui place la durabilité et le capital humain au cœur de notre création de valeur et de croissance, en opérant dans les limites de la planète et en inspirant un changement positif pour la planète et les individus. Pour plus d'informations, visitez www.pepsico.com et suivez-nous sur X (Twitter), Instagram, Facebook et LinkedIn @PepsiCo.