



LOUIS ROQUE

MAISON FONDÉE EN 1905

MAISON LOUIS ROQUE (LA VIEILLE PRUNE DE SOUILLAC) OUVRE SA BOUTIQUE PARISIENNE DANS LE 6ÈME ARRONDISSEMENT

La Maison Louis Roque ouvre son Comptoir Parisien 75 rue du Cherche-Midi, dans le 6^e arrondissement. Un lieu à part, pensé comme une extension naturelle de la Maison, où se rencontrent digestifs, objets, gastronomie et art de vivre.

Dans cette rue historiquement liée aux plaisirs de la table, la Vieille Prune de Souillac trouve un nouvel ancrage. Une manière de renouer avec une histoire ancienne, celle qui relie depuis toujours la Maison aux grandes tables parisiennes, des bistrotts aux institutions.



DE SOUILLAC À PARIS, 120 ANS D'HISTOIRE

Depuis plus d'un siècle, la Maison Louis Roque cultive un savoir-faire singulier autour des digestifs et des liqueurs, avec en signature une eau-de-vie devenue emblématique : la Vieille Prune de Souillac. Née dans le Lot, portée jusqu'à Paris dès le milieu du XX^e siècle sur les plus belles tables, elle incarne cette alliance rare entre terroir et élégance, entre simplicité du geste et exigence du goût.

Avec l'ouverture de ce Comptoir Parisien, la Maison poursuit ce mouvement. Elle s'installe à nouveau dans la capitale, non pas pour se réinventer, mais pour prolonger son histoire et lui donner un nouveau rythme, plus contemporain, plus vivant.

UN COMPTOIR COMME UN LIEU DE VIE

La Maison Louis Roque imagine un espace à la fois dense et chaleureux, où chaque objet, chaque bouteille, chaque détail participe à une même idée: celle d'un art de vivre à la française.

Les quatre cuvées de la Vieille Prune y sont présentées aux côtés d'une gamme de liqueurs et d'apéritifs récemment repensés. Autour, une sélection d'épicerie fine rassemble des maisons artisanales dans un dialogue entre savoir-faire et culture du goût.

À cette offre s'ajoutent des objets choisis : livres,

accessoires, pièces vintages. Parmi eux, une collection singulière de bougeoirs anciens, tous uniques, comme une évocation du temps long, de la matière et de cette flamme discrète qui traverse l'univers Louis Roque.

Des éditions confidentielles, des coffrets et des pièces exclusives viennent compléter l'ensemble, donnant au lieu une dimension à la fois intime et évolutive.



DÉGUSTER, RENCONTRER, PRENDRE LE TEMPS

Imaginé par Julia Rouzaud, co-proprétaire de la Maison, en collaboration avec le designer ébéniste Jonathan Cohen et son atelier éponyme. Le lieu puise son inspiration dans l'architecture médiévale du Quercy.

Les lignes évoquent les contreforts des églises, en hommage à l'abbatiale de Souillac. Le bois et la pierre structurent l'espace, dans une atmosphère feutrée, presque silencieuse.

À mi-chemin entre cave, boutique et boudoir, le Comptoir Parisien joue sur les contrastes: ancré mais contemporain, sobre mais habité. Un lieu pensé pour accueillir sans démonstration, fidèle à l'esprit de la Maison.

UNE ARCHITECTURE ENTRE RACINES ET INTERPRÉTATION

Au centre du comptoir, une grande table accueille les visiteurs. On y déguste, on y échange, on s'y attarde.

Pensé comme un espace vivant, le lieu proposera tout au long de l'année :

- des dégustations,
- des masterclass pour les professionnels,
- des rencontres avec chefs, sommeliers et artisans,
- ainsi que des événements et collaborations ponctuelles.

Le Comptoir Parisien devient ainsi un point de rencontre, où la Vieille Prune retrouve sa place naturelle : à table, au comptoir, dans les conversations, dans le temps qui s'étire.

UNE NOUVELLE SCÈNE POUR LA MAISON LOUIS ROQUE

Avec cette ouverture, la Maison Louis Roque affirme une ambition claire : faire exister la Vieille Prune dans les usages d'aujourd'hui. À travers ce lieu, la Maison entend ainsi toucher de nouveaux publics, créer des rencontres, susciter des occasions... Faire du digestif non plus seulement une conclusion, mais un moment à part entière.



INFORMATIONS PRATIQUES

Maison Louis Roque
75 rue du Cherche-Midi,
75006 Paris
Du mardi au samedi,
de 10h30 à 19h

À PROPOS DE LA MAISON LOUIS ROQUE

Fondée en 1905 à Souillac, dans le Lot, la Maison Louis Roque incarne depuis plus d'un siècle un savoir-faire singulier dans l'univers des eaux-de-vie françaises. Héritière d'une tradition familiale, elle s'est imposée notamment avec la Vieille Prune de Souillac, une eau-de-vie devenue une référence des grandes tables et de la gastronomie française.

Reprise en 2024 par Julia Rouzaud, Stanislas Thierry et Julien Vandromme, la Maison poursuit aujourd'hui son développement dans une continuité assumée : préserver l'intégrité du geste fondateur - sélection, assemblage et vieillissement - tout en redonnant à la Vieille Prune une place vivante dans les usages contemporains.

Entre exigence du goût, précision des assemblages et respect du temps, chaque création reflète l'équilibre entre tradition et lecture actuelle, au service d'expériences de dégustation singulières.

LES QUATRE CUVÉES EMBLÉMATIQUES DE LA MAISON



La Vieille Prune - Réserve Originale

Signature de la Maison, elle incarne l'équilibre entre la vivacité du fruit et la rondeur du bois. Une cuvée intemporelle, fidèle à l'esprit originel.



La Vieille Prune - Réserve du Centenaire

Assemblage des plus anciennes eaux-de-vie, elle exprime toute la profondeur du temps long, dans une lecture plus confidentielle et structurée.



La Vieille Prune - Réserve Impériale

Grande cuvée de dégustation, elle se distingue par sa richesse aromatique et sa longueur en bouche, entre notes confites, boisées et épicées.



La Vieille Prune - Réserve Millésimée 2015

Première cuvée millésimée de la Maison, issue d'un fût exceptionnel et produite en édition limitée, elle révèle une expression rare et précise du temps.