

## Paticeo agrandit son site de Derval (44) pour accompagner son développement

Paticeo, acteur majeur de la pâtisserie industrielle en France et à l'international, poursuit son développement avec l'extension de son usine de Derval, dans le cadre d'un programme d'investissement global de 20 millions d'euros sur trois ans. Ce projet stratégique s'inscrit dans une dynamique de croissance ambitieuse, illustrant l'engagement de l'entreprise en matière d'innovation et de performance opérationnelle.

Né en octobre 2024 du rapprochement de Pâtisseries Gourmandes (Ker Cadéac, Le Guillou), Colibri et Alysse Food, Paticeo s'impose comme un acteur majeur de la pâtisserie industrielle. Filiale du Groupe Roullier, l'entreprise propose une large gamme de pâtisseries qui répondent aux attentes des consommateurs et des professionnels du food service. Avec une vision tournée vers l'excellence et le développement, Paticeo ambitionne de devenir un leader du secteur, en France comme à l'international, en misant sur la qualité, l'innovation et le respect des savoir-faire.

### Un levier de croissance pour Paticeo

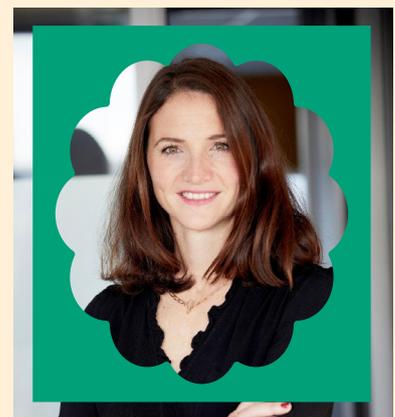
Dans un secteur de la pâtisserie en transformation, Paticeo continue d'anticiper les évolutions du secteur tout en répondant aux attentes des consommateurs et des professionnels du food service. Avec ce programme d'investissement, l'entreprise se donne les moyens de :

- 1 Accélérer son expansion à l'international** en augmentant ses capacités de production pour répondre à la demande croissante des marchés étrangers.
- 2 Renforcer sa présence sur le marché de la restauration hors foyer**, un secteur en plein essor.
- 3 Miser sur l'innovation** pour proposer des produits toujours plus adaptés en termes de goût, de praticité, de composition et de qualité.

### Derval, un site stratégique au cœur de l'ambition de Paticeo

Depuis son acquisition par le Groupe Roullier en 2010, le site de Derval (44) a connu une transformation majeure, se spécialisant progressivement dans la production de pâtisseries individuelles, notamment les madeleines. L'extension de 3 500 m<sup>2</sup> porte la superficie totale du site à 7 500 m<sup>2</sup> et permettra à Paticeo d'anticiper son futur développement tout en renforçant son leadership sur le marché.

« Cet investissement stratégique illustre notre ambition de faire de Derval un site de référence pour nous permettre d'accélérer notre développement à l'export et sur le marché du food service, tout en poursuivant nos engagements en matière de sécurité, d'environnement et de qualité. Il s'accompagne également de la création de nouveaux emplois, consolidant notre ancrage territorial et notre contribution à l'économie locale. », souligne **Camille Benoit**, Directrice Générale de Paticeo



# Paticeo

Créateur de gourmandises

## Une extension alliant technologie et responsabilité environnementale

L'agrandissement du site repose sur l'intégration des dernières technologies visant à optimiser la production tout en limitant l'empreinte écologique de l'usine. L'objectif est double : améliorer l'efficacité énergétique et mettre en place les dernières avancées technologiques :

- La mise en place de matériel de production à faible impact carbone, limitant les émissions et optimisant la consommation d'énergie.
- Du matériel dernière génération permettant une efficacité opérationnelle afin de limiter les pertes de production.
- Le respect des dernières normes environnementales en termes de gestion du risque incendie.

## Un projet créateur d'emplois

Le programme d'investissement déployé sur le site de Derval s'accompagnera d'une croissance de l'effectif qui devrait atteindre environ 120 collaborateurs à horizon 2027. Cette croissance des effectifs illustre la volonté de Paticeo de renforcer son ancrage local et de participer au dynamisme économique de la région. En créant de nouveaux emplois, l'entreprise réaffirme son rôle d'employeur responsable, offrant des opportunités professionnelles diversifiées.

Avec ce programme d'investissement, Paticeo affirme sa volonté d'être un acteur incontournable de la pâtisserie industrielle, en France comme à l'international, tout en inscrivant son développement dans une démarche responsable et durable.

### Fiche d'identité du site de Derval (44)



## À propos de Paticeo

Fort de plus de 120 ans de savoir-faire, Paticeo s'impose comme un acteur incontournable de la pâtisserie industrielle. Alliant tradition et innovation, l'entreprise élabore des produits gourmands et de qualité, répondant aux attentes des marchés français et internationaux. Avec plus de 1 000 collaborateurs répartis sur 8 sites de production en France et en Belgique, Paticeo propose une vaste gamme de pâtisseries sous ses marques commerciales — Ker Cadélaç, Maison Colibri, Le Guillou et Pâtisserie Tradition — ainsi qu'une offre sur mesure destinée aux détaillants et aux professionnels de la restauration.