

Le Pôle Agroalimentaire du Groupe Roullier dévoile sa nouvelle identité et devient « Paticeo » avec l'ambition de devenir un leader de la pâtisserie industrielle en France et à l'international.

Le Pôle Agroalimentaire du Groupe Roullier évolue et donne naissance à Paticeo, une nouvelle identité, née du rapprochement de ses trois filiales aux savoir-faire et aux marques complémentaires : Pâtisseries Gourmandes (Ker Cadélaç, Le Guillou), Maison Colibri et Alysse Food. Ce projet marque une étape clé dans l'ambition de l'activité Agroalimentaire du Groupe de devenir un leader de la pâtisserie industrielle, tant en France qu'à l'international, tout en continuant à fédérer ses équipes autour de valeurs communes et d'une identité forte.

Un héritage au service de l'innovation et de la gourmandise

Depuis leur intégration au sein du Groupe Roullier, ces trois filiales se sont distinguées par leur savoir-faire dans l'univers de la pâtisserie. Pâtisseries Gourmandes, rassemblant les marques Ker Cadélaç et Le Guillou, a rejoint le groupe en 1996 et s'est fait connaître grâce à ses gâteaux individuels et à partager. Depuis son intégration en 2010, Maison Colibri, pionnière de la madeleine premium avec une coque en chocolat, s'est imposée comme une référence de la gourmandise française.

Enfin, Alysse Food, plus récemment intégrée en 2020, enrichit le portefeuille avec son expertise en pâtisseries américaines comme les muffins, brownies et bagels, en ambiant et en surgelé. Forte de cet héritage, Paticeo se positionne comme une unité de forces, valorisant à la fois tradition et innovation.

Le rapprochement des filiales permet ainsi de mutualiser les efforts de développement tout en respectant l'identité et le savoir-faire unique de chaque marque.

Une accélération de la stratégie de développement

Paticeo souhaite renforcer sa position sur le marché en se concentrant notamment sur l'expansion de ses circuits de distribution en France et à l'international. Sa stratégie repose sur quatre axes prioritaires :

- 1** Accroître la notoriété et la présence de ses marques emblématiques ;
- 2** Accélérer le développement de la restauration commerciale, notamment grâce à sa maîtrise de la technologie surgelée ;
- 3** Poursuivre les investissements dans l'innovation en identifiant de nouveaux relais de croissance ;
- 4** Renforcer ses forces commerciales à l'export.

« L'héritage de Paticeo est riche et nous allons écrire désormais une nouvelle page de notre histoire. Notre ambition est de faire évoluer et perdurer la pâtisserie industrielle en alliant tradition et innovation. Nous sommes prêts à relever les défis qui nous attendent et à faire de Paticeo une entreprise qui dépasse les attentes de ses clients et de ses consommateurs, tout en donnant du sens à ses collaborateurs au quotidien. Notre souhait est d'accélérer notre développement pour nous imposer comme un acteur incontournable du marché ».

Camille Benoit, Directrice Générale de Paticeo



Paticeo

Créateur de gourmandises

Un engagement pour l'alimentation durable

Paticeo a à cœur de proposer une alimentation et des pratiques durables. L'accent est mis sur la sélection rigoureuse des ingrédients, l'innovation dans les processus de production, ainsi que le respect de l'environnement. Parmi les initiatives prioritaires figurent le développement du Clean Label, la réduction des emballages et la réduction de l'empreinte carbone pour contribuer à la lutte contre le changement climatique.

Une nouvelle identité forte pour incarner cette dynamique et fédérer l'entreprise

La nouvelle identité de Paticeo, portée par la signature « Créateur de gourmandises », va bien au-delà d'un simple changement de nom. Elle reflète une véritable raison d'être et incarne des valeurs profondément ancrées dans ses trois filiales : convivialité, confiance et engagement. Elle met en lumière non seulement le savoir-faire pâtissier, mais aussi la créativité et l'importance que Paticeo accorde aux liens : le lien entre tradition et innovation, mais surtout le lien avec ses collaborateurs et partenaires.

Cette nouvelle identité visuelle et verbale doit également contribuer à faire de Paticeo une marque employeur attractive, capable de recruter et de fidéliser les talents nécessaires à sa croissance.



1000

**COLLABORATEURS
PASSIONNÉS**

**DISTRIBUTION
OMNISCANALE**

GMS, Foodservice,
Vente directe
et e-commerce



**PRÉSENCE DANS
PLUS DE**

50

PAYS



8

**SITES DE
PRODUCTION**

en France
et en Belgique