



**Actualité LS et FOODSERVICE**  
**Communiqué de presse**  
**Paris, le 29 mai 2024**

## **PARTENARIAT : BOURSIN® X JULIEN DUBOUÉ**

En 2024, la marque iconique du Groupe Bel, Boursin®, s'associe avec le renommé chef Julien Duboué et s'invite dans les cuisines des « Foodistas » et des chefs de tous horizons avec des recettes créatives et simples à réaliser.

Élue marque préférée des Français dans la catégorie « Fromages frais à tartiner », Boursin® fait appel au talent et à la créativité du célèbre chef Julien Duboué pour enchainer les « Food Lovers » avec des recettes tant délicieuses que faciles à reproduire et les professionnels du secteur avec des créations inspirées de l'univers de la « Street Food ».

### **UN PARTENARIAT ANCRÉ DANS DES VALEURS COMMUNES.**



Chef Julien Duboué (crédit photo: B.O.U.L.O.M.)

Partenaire culinaire créatif du quotidien, Boursin® offre des produits fabriqués à partir de lait\*, de crème et d'ail 100% français dans son usine de Croisy-sur-Eure en Normandie. Engagée dans une démarche de qualité constante, de créativité et de modernisation, Boursin® se nourrit des dernières tendances et aime collaborer avec les talents de l'univers de la Food pour montrer la diversité d'usage de ses produits.

Cette collaboration avec le chef Julien Duboué, connu pour son amour des produits frais et locaux ainsi que pour sa cuisine conviviale et festive, s'inscrit naturellement dans cette dynamique. Originaire des Landes, Julien Duboué puise son inspiration dans les traditions culinaires de sa région pour créer des plats authentiques et originaux. C'est exactement ce qu'on retrouve chez B.O.U.L.O.M., son restaurant boulangerie ouvert en 2018, situé dans Paris 18<sup>e</sup>. La maîtrise des techniques culinaires du chef lui permet de revisiter avec créativité les recettes traditionnelles, de la cuisine gastronomique à la Street Food, tout en gardant son attachement au terroir.

« Le chef Julien Duboué est un fervent défenseur des produits de terroir et de qualité. Ses valeurs font échos à notre marque française, ancrée localement en Normandie via sa production, notre crème et lait français. Ce partenariat avec Boursin® était ainsi une évidence. Avec cette collaboration nous souhaitons inspirer les « Foodistas », amateurs de recettes créatives et gourmandes ainsi que les professionnels du RHF / RHD avec des recettes modernes, pratiques et savoureuses qui seront à retrouver sur nos sites et nos réseaux sociaux » - Marie Alzuyeta, Marketing Manager au sein du Groupe Bel.

## UN DISPOSITIF QUI SÉDUIT TOUS LES CUISINIERS.

De juin à décembre, le chef Julien Duboué concoctera des préparations culinaires pour les chefs de tous les niveaux (amateurs et professionnels) et qui mettront à l'honneur le produit phare de la marque : Boursin® Ail et Fines Herbes, sous toutes ses formes.

Tout au long du partenariat, le chef proposera deux recettes alléchantes, simples et parfaites pour les « Foodistas » qui souhaitent ajouter une touche de créativité à leurs repas du quotidien ou pour épater leurs convives.

Pour les chefs, Julien Duboué concevra trois créations inédites d'inspiration Street Food qui pourraient avec facilité s'intégrer dans les menus des restaurants.

Toutes ces inspirations culinaires seront dévoilées sur le compte Instagram de Julien Duboué et partagées sur les réseaux sociaux de Boursin® : Instagram et LinkedIn. Toutes les recettes seront également disponibles sur les sites dédiés au Foodservice Belinspirations.fr et Ribambel.com pour les consommateurs.

\*Le lait provient des éleveurs partenaires du Groupe Bel, réunis au sein de l'Association des Producteurs de Lait Bel Ouest (APBO)

### À propos du Groupe Bel



Bel est un acteur majeur de l'alimentation à travers des portions de bien manger laitières, fruitières ou végétales, et l'un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La Vache qui rit®, Kiri®, Babybel®, Boursin®, Nurishh®, Pom'Potes® ou GoGo SqueeZ®, ainsi qu'une trentaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser un chiffre d'affaires de 3 645 millions d'euros en 2023.

10 902 collaborateurs répartis dans 51 filiales dans le monde contribuent à déployer la mission du Groupe : offrir une alimentation plus saine et responsable pour tous. Ses produits sont élaborés dans 30 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.

### Pour suivre les recettes de ce partenariat à partir du 3 juin

Instagram : @boursin\_france

Instagram : @julienduboue

LinkedIn : Bel Foodservice France

Site internet : [www.ribambel.com](http://www.ribambel.com) & [www.belinspirations.fr](http://www.belinspirations.fr)