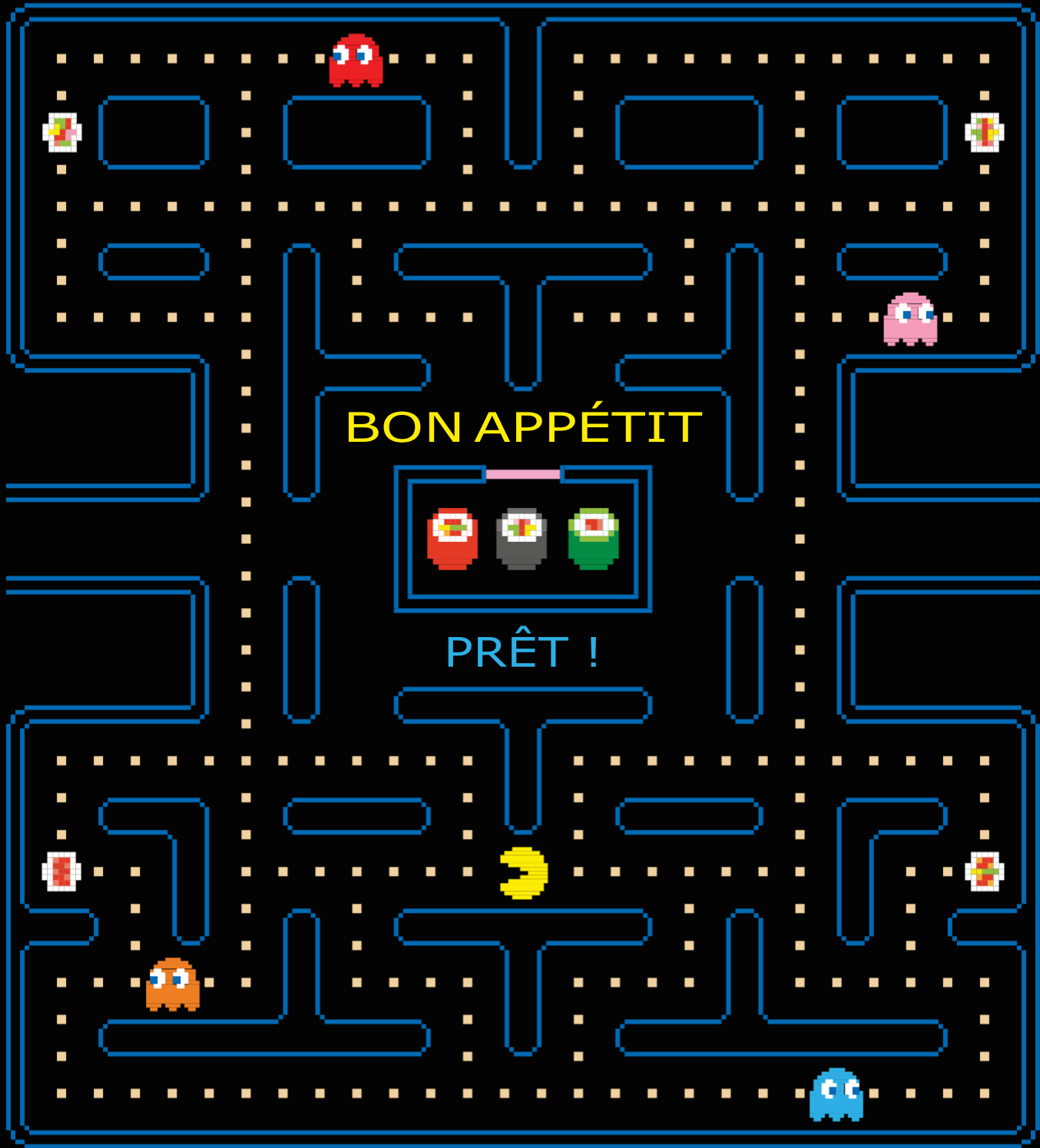




X SUSHI SHOP



COMMUNIQUÉ
DE PRESSE


SUSHISHOP

MARS 2024

**JOUEZ AVEC LA BOX
PAC-MAN x SUSHI SHOP**

Et si PAC-MAN préférait maintenant les sushi aux pac-gommes ?

Découvrez les nouvelles recettes favorites de PAC-MAN dans la box en édition limitée PAC-MAN x SUSHI SHOP !

**42 PIÈCES À DÉVORER, DONT 3 RECETTES BONUS,
ET SANS AUCUN FANTÔME À L'HORIZON !**

2 Sushi Cúevette Cuúúy
6 Maki Dauúade Yuzu
6 Spúing Ikuúa

2 Sushi Saumon
2 Sushi Saumon Teúiyaki
6 Maki Salmon Roll
6 Califoúnia Pacific
6 Califoúnia Chicken Katsu
6 Spúing Avocat Cheese

42 PIÈCES | 47€*



**NOS CHEFS SE SONT INSPIRÉS
DE CE JEU ICONIQUE
POUR VOUS CONCOCTER
3 RECETTES ADDICTIVES !
PARTEZ À L'AVENTURE SANS PLUS TARDER !**

**SPRING
IKURA**

ŒUFS DE SAUMON IKURA, AVOCAT,
CREAM CHEESE, LAITUE, CONCOMBRE,
ANETH, CITRON VERT.

La fraîcheur d'un spring aux légumes associée à des pac-gommes... ou plutôt des œufs de saumon qui éclatent en bouche...

De quoi vous piseuseú en une bouchée !

3 PIÈCES
3,60€*

6 PIÈCES
7€*



**MAKI
DAURADE
YUZU**

DAURADE, MAYONNAISE MISO YUZU,
BASILIC, SÉSAME AU YUZU.

Le mariage entre la daurade et le yuzu ne vous laissera pas de marbre...
Définitivement la recette préférée de PAC-MAN !

3 PIÈCES
3,60€*

6 PIÈCES
6,90€*



**SUSHI
CREVETTE CURRY**

CREVETTE, MAYONNAISE AU CURRY,
POUDRE DE CURRY, CORIANDRE.

L'association Crevette et Curry,
impossible de passer à côté !

1 PIÈCE
3,30€*





À RETROUVER DANS NOS RESTAURANTS ET CORNERS À PARTIR DU 14 MARS 2024.

À PROPOS DE PAC-MAN

PAC-MAN est un jeu vidéo d'arcade sorti en 1980 par Bandai Namco Entertainment Inc. (anciennement Namco). Lorsqu'il a été officiellement lancé aux États-Unis en octobre 1980, il a acquis une popularité bien plus grande qu'au Japon, ce que l'on a appelé la «fièvre PAC-MAN». Ce jeu a donné lieu à un vaste programme de produits dérivés comprenant plus de 400 articles et à une série télévisée à forte audience (56 % des parts) aux États-Unis, ce qui lui a valu de recevoir le prix de la «machine de jeu à pièces la plus réussie» décerné par le Guinness World Records en juin 2005. Avec le lancement de nouveaux jeux pour consoles et téléphones portables chaque année, sa popularité a traversé le monde depuis plus de 40 ans.

À PROPOS DE Bandai Namco Europe S.A.S

Bandai Namco Europe S.A.S. est l'un des principaux éditeurs et développeurs de jeux vidéo et de produits de divertissement, notamment sur toutes les principales consoles de jeux vidéo et PC.

Bandai Namco Europe produit ses propres propriétés intellectuelles pour un public mondial et construit sa réputation grâce à des franchises telles que LITTLE NIGHTMARES™, PARK BEYOND™ et le prochain UNKNOWN 9™ Awakening – développé par Reflector Entertainment, studio récemment acquis et basé à Montréal, QC.

Bandai Namco Europe est le siège social de Bandai Namco Holdings Inc. pour l'Europe continentale. Bandai Namco Holdings Inc. est reconnue pour avoir créé et publié de nombreuses franchises de premier plan de l'industrie du jouet et du divertissement, notamment PAC-MAN™, TAMAGOTCHI™, GUNDAM™, TEKKEN™, DARK SOULS™ et ELDEN RING™ récemment sorti.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.bandainamcoent.eu

À PROPOS DE SUSHI SHOP

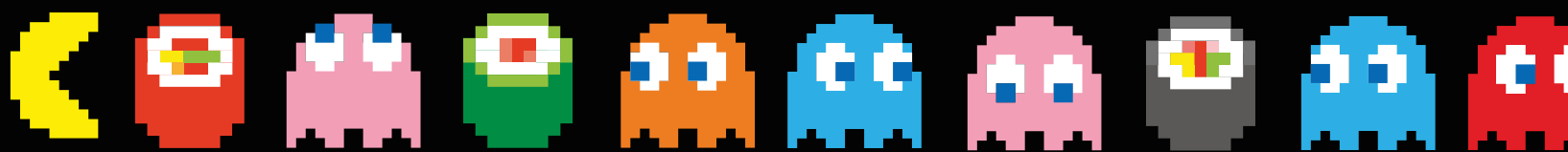
Fondée en 1998 par deux entrepreneurs français, l'enseigne s'est lancée dans le développement de la franchise en 2006, des corners en grande distribution en 2016 et du travel retail en 2017.

En 2022, la marque compte plus de 150 points de vente en France, plus de 55 à l'international et est présente dans 8 pays (France, Royaume-Uni, Belgique, Luxembourg, Suisse, Espagne, Emirats Arabes Unis...).

Sushi Shop fait partie depuis fin 2018 du groupe Amrest, groupe majeur de la restauration en Europe.

On retrouve dans toutes boutiques une large gamme de sushi d'inspiration japonaise et californienne : sushi, maki, california, spring, sashimi, tartares, etc... En quête permanente de créativité et d'innovation produits, la marque s'est notamment fait connaître à travers ses différentes collaborations avec des chefs reconnus tels que Cyril Lignac (2011), Jean-François Piège (2012), Thierry Marx (2013), Joël Robuchon (2014), Kei Kobayashi (2017), Anne-Sophie Pic (2018), Mauro Colagreco (2019), Grégory Marchand (2020), Paul Pairet (2021), Mory Sacko (2023) et Albert Adria (2024).

Dans le même temps, Sushi Shop a toujours fait preuve de créativité artistique par le biais de partenariats avec des artistes renommés (Kenzo, Lenny Kravitz, Kate Moss, Craig & Karl, Monsieur Madame, Scott Campbell, Nasty Jayone, Ed Broner) et de jeunes designers, marques ou illustrateurs prometteurs (Fernando Togni, Chris Labrooy, Tyrsa, Papermint, Maison Sarah Lavoine, Sturia, Jean André, Ba&sh, Tetris™, Mr Bainwash, Le Chocolat des Français, Docteur Paper, Nanoblock™, The Blind, Smiley®, Stranger Things Netflix, Lili Scratchy, Pierre Brault...)



Suggestion de présentation. *Prix maximum conseillés. Sushi Shop Management SAS. R.C.S Nanterre 493 549 349. Mars 2024.

Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière. www.mangerbouger.fr

PAC-MAN™& ©Bandai Namco Entertainment Inc.