



Communiqué de presse

Le 18 février 2026

Oxstal dévoile son catalogue 2026 : une offre complète « food packaging » au service des professionnels de l'événementiel, de l'hôtellerie et de la restauration

L'offre qui répond aux attentes des traiteurs et des pros de l'évènementiel

Cette nouvelle édition rassemble une offre enrichie avec + de 450 références de packagings culinaires **esthétiques, fonctionnels et durables**, conçus pour valoriser les présentations et répondre aux exigences du quotidien des professionnels.

Conçu comme un **outil opérationnel**, ce catalogue rassemble une offre complète de solutions dédiées au **service, au buffet, au cocktail, au plateau-repas et à la vente à emporter**. Arts de la table, contenants, présentoirs, emballages alimentaires et accessoires composent une offre structurée autour d'un objectif clair : **faciliter le service et valoriser les présentations**.

La collection 2026 s'articule autour de **plusieurs univers produits clés**, adaptés aux contraintes du terrain : plateaux et rehausses en bambou, assiettes et contenants en porcelaine, verrines en verre, solutions dédiées au cocktail et à la réception, ainsi que des gammes complètes pour la vente à emporter. Des produits **robustes, pratiques et esthétiques**, conçus pour répondre aux usages spécifiques des professionnels.

Moins de plastique, plus de solutions responsables

Engagée de longue date dans une démarche de développement plus responsable, **Oxstal poursuit ses efforts** en privilégiant des matières naturelles et certifiées, en réduisant l'usage du plastique et en veillant à un sourcing vertueux. Cette démarche est reconnue par l'obtention de la **médaille d'or EcoVadis**, plaçant Oxstal parmi les entreprises les plus engagées de son secteur.

La personnalisation au cœur des projets

Oxstal renforce également sa capacité à accompagner des projets sur mesure grâce à son **bureau d'étude** et à ses solutions de **personnalisation**, permettant de répondre aux projets spécifiques des professionnels du Food Service et de l'événementiel.



Le mot d'Elodie Portier, Directrice Business Unit

« L'année 2025 a été une année de défis et de construction. Dans un environnement économique exigeant, chahuté, nous avons redoublé d'énergie pour proposer des solutions adaptées à nos clients. Nous avons travaillé main dans la main avec eux pour développer des produits originaux et des solutions innovantes, en restant au plus près des réalités et des enjeux de leurs métiers. Nous abordons 2026 avec ambition et confiance, prêts à poursuivre cette dynamique avec encore plus de solutions. Merci à tous nos clients pour leur confiance et leur fidélité. Ce sont les moteurs de notre engagement au quotidien. »