

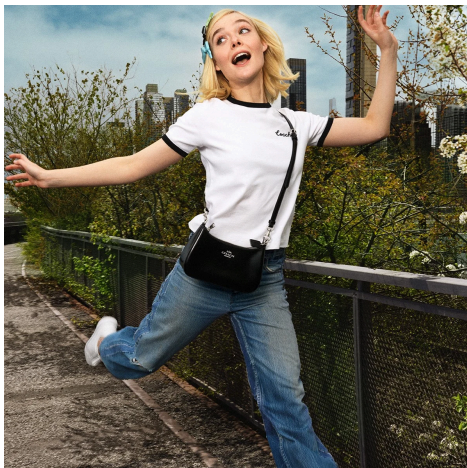


Communiqué de presse

Troyes, 19 juin 2026

De nouvelles enseignes ouvrent prochainement leurs portes à McArthurGlen Troyes

Un été d'ouvertures se profile à McArthurGlen Troyes, entre mode et gourmandise, des États-Unis à l'Italie, les visiteurs trouveront leur compte pendant leur shopping, mais aussi autour d'une pause savoureuse à partager.



Coach, un morceau de New York à Troyes

Le cuir, l'allure, et ce supplément d'âme new-yorkais : depuis 1941, Coach habille les épaules du monde entier de sacs devenus cultes. Née dans un atelier de Manhattan, la maison a fait de l'élégance décontractée sa signature. À McArthurGlen Troyes, elle apporte une touche de luxe accessible, et l'envie irrésistible de craquer pour LE sac.

Infos pratiques

Ouverture tout début juillet

Usine 23, des chaussures en plus sur le centre

Une histoire née à Troyes, capitale de l'outlet : depuis 2005, Usine 23 (U23) s'est imposée comme une référence du sportswear et de la sneaker de grandes marques à petits prix. Baskets, vêtements et accessoires pour toute la famille : ici, on déniché la paire convoitée et le look tendance sans jamais y laisser son budget. La marque troyenne pose ses cartons au cœur du centre, un retour aux sources qui sent bon le bon plan. Des mythiques Tropicciennes aux incontournables DrMartens, Usine 23 vient compléter l'offre de chaussures sur le centre avec des marques de renom, à des prix imbattables.



Infos pratiques

Boutique ouverte depuis le 14 juin 2026 jusque fin août

Five Guys, le burger, version généreuse



Depuis 1986, Jerry Murrell et ses quatre fils, les « Five Guys », ont une obsession : le frais, le sur-mesure, et la générosité sans calcul. Chaque client compose ainsi son burger à son goût parmi plus de 250 000 combinaisons. Les frites débordent du gobelet, les cacahuètes sont en libre-service, et l'odeur happe dès l'entrée. Pas une chaîne de plus : une expérience, tout simplement.

Infos pratiques

Ouverture le 29 juin 2026

Surface : 341 m² dont 149 m² de salle et une terrasse

78 places en intérieur, 58 en terrasse

Sur place et à emporter

Une équipe de 4 managers et 22 équipiers, formés avec France Travail.

Farinella, l'Italie à partager

La pizza qui croustille, la table où l'on s'attarde, le brouhaha joyeux d'une trattoria : Farinella amène un vrai bout d'Italie au cœur du centre. Une cuisine généreuse directement venue de la botte, à savourer en terrasse entre deux boutiques ou à emporter pour la route.



Infos pratiques

Ouverture mi-juillet 2026

Surface : 283 m²

80 places en intérieur, 84 en terrasse

Sur place et à emporter

Une quinzaine de passionnés en cuisine et en salle.

À propos de McArthurGlen Troyes :

Le centre McArthurGlen Troyes est la principale destination de shopping du Grand Est. Avec une offre variée de marques prestigieuses, il attire chaque année 3,9 millions de visiteurs. La rénovation du centre, sous le nom de « Customer Journey », lancée fin 2024, vise à améliorer l'expérience client, à préserver l'environnement et à renforcer l'attrait touristique de la région.

À propos du groupe McArthurGlen

Le groupe McArthurGlen, premier propriétaire, développeur et gestionnaire de designer outlets en Europe, a été fondé par Kaempfer Partners en 1993. Pionnier du concept de designer outlets en Europe, McArthurGlen a depuis développé 600 000 m² d'espaces commerciaux. L'entreprise gère actuellement 22 centres de marques dans 8 pays : Autriche, Canada, France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Espagne et Royaume-Uni, générant un chiffre d'affaires annuel total de 5,5 milliards d'euros.

Les centres accueillent les marques de luxe et premium les plus recherchées et proposent chaque année à près de 90 millions de passionnés de mode des réductions toute l'année dans des environnements de shopping conviviaux, dynamiques et à ciel ouvert.

En 2013, McArthurGlen est devenu une coentreprise entre Kaempfer Partners et Simon Property Group Co. (NYSE : SPG), un leader mondial dans la gestion de destinations de shopping, de restauration, de divertissement et à usage mixte.

En avril 2023, le groupe a ouvert son tout dernier centre, McArthurGlen Paris-Giverny, desservant une clientèle de l'ouest parisien.

Dans le cadre de l'expansion continue du portefeuille du groupe, de nouvelles phases sont prévues pour les centres de Vancouver, West Midlands, Málaga, Roosendaal et Castel Romano.

■