

"À RÉAUMUR, MON-MARCHÉ.FR FAIT ENTRER LE MEILLEUR DU FRAIS AU CŒUR DE LA VILLE."

mon-marché.fr ouvre son 6^e magasin à Paris et inaugure son flagship historique au cœur du Sentier.

*Ouverture prévue le 15 avril 2026,
au 82 rue Réaumur, 75002 Paris*

Après le succès fulgurant de ses premières adresses parisiennes, mon-marché.fr franchit une étape charnière. Plus qu'une nouvelle adresse, l'ouverture du flagship Réaumur marque un tournant dans la ville. Ce modèle, testé et plébiscité par les Parisiens au-delà de toutes les prévisions, confirme une ambition claire : réinventer le retail alimentaire français en plaçant l'ultra-frais et le direct-producteur au cœur du quotidien urbain.

Ce nouvel espace de 420 m², qui ouvrira ses portes le mercredi 15 avril, redonne vie à un joyau architectural du Sentier inauguré en 1897. Le bâtiment soigneusement préservé, s'inspire des pavillons Baltard et des grandes halles parisiennes du XIX^e siècle, où le fer, le verre et les volumes lumineux révolutionnaient le commerce. Sous une hauteur sous plafond vertigineuse et des arches vitrées, mon-marché.fr déploie un marché urbain contemporain pour offrir aux Franciliens des produits ultra-frais, savoureux et au meilleur rapport qualité-prix.



LE GOÛT DU FRAIS EN CŒUR DE VILLE

«Le succès des premières ouvertures nous a conduit à accélérer notre développement. Nous avons compris que notre modèle répondait à une attente profonde : apporter au cœur des villes, le fruit du travail des agriculteurs, des pêcheurs, des éleveurs. mon-marché.fr Réaumur n'est pas seulement un magasin, c'est le symbole d'un virage majeur qui va changer la vie des citadins.»

Jean-Paul Mochet

Président de Prosol



Illustration de la façade réalisée par Margot Champion.

Le nouveau magasin mon-marché.fr propose une sélection exigeante des produits qui font le succès de Prosol. La découverte s'articule autour de savoir-faire historiques :

- **Les fruits & légumes :**
cœur de métier de l'enseigne, avec plus de 200 variétés sélectionnées en grande partie auprès de 700 producteurs partenaires français en direct pour garantir le rythme des saisons.
- **La crèmerie :**
un tour de France des terroirs à travers la quasi-totalité des AOP fromagères et crèmières.
- **La marée :**
une offre rythmée par les arrivages quotidiens de 33 criées françaises.
- **La boucherie & volaille :**
une sélection rigoureuse et soignée de viandes.
- **Le traiteur & snacking :**
des recettes cuisinées et une offre «prête-à-manger» variée, idéale pour les déjeuners et les pauses gourmandes des Parisiens pressés.

Avec plus de 1 500 produits disponibles, ce nouveau point de vente garantit une fraîcheur absolue, de la culture à l'assiette.



INFORMATIONS PRATIQUES :

mon-marché.fr *Réaumur* – 82 rue Réaumur, 75002 Paris

HORAIRES D'OUVERTURE :

DU LUNDI AU SAMEDI : 08H30 – 22H00

LE DIMANCHE : 08H30 – 12H30

À PROPOS DE PROSOL :

Acteur de référence du commerce alimentaire spécialisé en France, Prosol développe depuis plus de 30 ans un modèle intégré dédié aux produits frais. Grâce à une maîtrise complète de la chaîne de valeur – de l'amont agricole à la distribution – l'entreprise garantit fraîcheur, qualité et traçabilité en faveur du bien manger pour tous. Véritable infrastructure au service du goût, le modèle de Prosol s'appuie sur des partenariats durables avec des producteurs sélectionnés, des expertises internes de bonification et d'affinage, des ateliers de production propriétaires ainsi qu'une logistique dédiée à haute performance. Avec près de 450 points de vente, Prosol opère un portefeuille d'enseignes complémentaires – Grand Frais, fresh, La Boulangerie du Marché, mon-marché.fr, BioFrais, Banco Fresco en Italie. Au sein des magasins Grand Frais, l'entreprise opère les rayons fruits et légumes, marée, crèmerie et fromages, ainsi que les rayons boucherie en Île-de-France et dans l'Est de la France.

À PROPOS DE MON-MARCHÉ.FR :



Intégré à Prosol depuis 2020, mon-marché.fr bénéficie du savoir-faire de Prosol, entité à l'origine de Grand Frais, figurant parmi les enseignes préférées des Français pour les produits frais, et développe une approche innovante de la distribution de produits frais pour les citoyens.

Avec une offre multicanale, mon-marché.fr propose un site de courses en ligne et maintenant 6 magasins physiques en cœur de ville, pour une expérience d'achat complète et accessible. L'enseigne s'engage à apporter le meilleur des produits ultra-frais directement en zone urbaine, tout en valorisant le travail de ses producteurs partenaires. Zone de livraison : Paris et 100 villes en Île-de-France.