

- Boulangerie-pâtisserie à la française -

## La 3<sup>ème</sup> enseigne Mariette de Bretagne ouvre ses portes à Saint-Malo (35).

Après l'implantation réussie de plusieurs boutiques Mariette en 2024, dont Mariette Trégastel en juillet en franchise, le groupe BC-CAP poursuit son développement stratégique avec un renforcement de son réseau en Bretagne. L'ouverture d'une nouvelle franchise Mariette à Saint-Malo, le 25 octobre, marque une étape importante dans cette expansion. L'ancienne Mie Câline du centre de Saint-Servan se réinvente pour offrir une expérience plus moderne et conviviale. L'équipe de 7 personnes conserve ses postes et a bénéficié d'une formation complète aux standards Mariette, reflétant l'engagement du groupe à garantir qualité et savoir-faire dans toutes ses enseignes. D'ici fin 2025, Mariette ambitionne d'atteindre un réseau de 30 boutiques, avec un développement ciblé dans des régions clés telles que le Sud-Est et l'Est de la France.

### Mariette : une boutique malouine comme nouveau maillon de la chaîne bretonne.

Ce 25 octobre, l'enseigne de boulangerie-pâtisserie Mariette s'installe au 82 rue Georges Clémenceau à Saint-Malo, dans le quartier Saint-Servan en Bretagne. En lieu et place de La Mie Câline, cette ouverture marque la troisième implantation de Mariette dans cette région. Les 120 m<sup>2</sup> de surface commerciale ont été entièrement rénovés pour moderniser le point de vente. Les 7 collaborateurs de La Mie Câline, formés aux valeurs et standards de Mariette, ont été maintenus en place.

David Peyre, entrepreneur breton et ancien salarié de la société pharmaceutique BAYER, est à l'origine de ce projet. Après avoir bénéficié d'une disponibilité d'un an dans le cadre d'un plan social pour mener à bien son projet de création ou de reprise d'entreprise, son contrat de travail a cessé fin juillet 2024. Avec ce point de vente, il propose une expérience de consommation innovante et accessible, centrée sur des produits de tradition boulangère.

Cette ouverture s'inscrit dans la stratégie de développement en franchise du groupe BC-CAP, qui entend renforcer sa présence sur le marché français et notamment en Bretagne. D'ici la fin de l'année 2025, 30 boutiques Mariette sont prévues, confirmant ainsi l'ambition du groupe de poursuivre une expansion agile.



### Mariette : la boulangerie-pâtisserie française nouvelle génération.

Mariette, enseigne du groupe BC-CAP, se distingue par son approche unique de la boulangerie-pâtisserie-snacking, mêlant tradition et modernité. Ancrée dans des valeurs de générosité, de proximité et d'authenticité, elle se positionne comme une enseigne capable de répondre aux attentes locales tout en se développant rapidement sur de nouveaux territoires grâce à une stratégie d'expansion souple et réfléchie.

## Une réponse aux nouvelles attentes du marché.

Dans un marché en pleine mutation, Mariette a su anticiper et répondre aux nouvelles exigences des consommateurs, qui aspirent à des produits à la fois artisanaux, de qualité et facilement accessibles. Face à une demande croissante pour le snacking et les repas à emporter, notamment dans les zones périurbaines et petites agglomérations parfois sous-desservies, l'enseigne a ajusté son offre.

Mariette a enrichi sa gamme de produits avec des solutions de snacking variées, telles que Salades, Pizzas, Tacos.... Ces options rapides et pratiques permettent aux clients de bénéficier de repas sur le pouce, sans compromis sur la qualité. Cette diversification stratégique attire une large clientèle, allant des familles aux professionnels actifs en quête d'efficacité.

Avec une préparation quotidienne de trente variétés de sandwichs à base d'ingrédients frais et locaux, l'enseigne privilégie les circuits courts pour garantir une fraîcheur optimale. 90% des produits sont réalisés sur place chaque jour, et l'offre inclut également une large gamme de pâtisseries fines et de produits boulangers d'inspiration artisanale complétée pour une gamme américaine telles que des Muffins, Donuts pâtisseries.... Pour satisfaire les différents profils de consommateurs, Mariette propose également quatre formules de déjeuner adaptées aux envies et aux besoins de chacun, renforçant ainsi son ancrage local tout en répondant aux nouvelles attentes du marché.

## Une offre complète avec une gamme étendue de pains.

Mariette propose une trentaine de pains différents, adaptée à une large clientèle, avec des recettes traditionnelles et innovantes. Pour renforcer la fidélité, l'enseigne propose la promotion « 3=4 », où un produit est offert pour l'achat de trois, témoignant de sa volonté de créer une relation durable avec ses clients.

Chez Mariette, à chaque moment de la journée correspond une offre de produits spécifique. Que ce soit pour un petit-déjeuner gourmand, un déjeuner rapide, une pause sucrée l'après-midi, un apéritif ou un dîner léger. Les malouins et les touristes de passage vont se régaler !

### LA FORMULE DES PAINS MARIETTE



Levain à l'ancienne  
100% naturel



Farines françaises  
rigoureusement  
sélectionnées



Cycle de  
fermentation lente

Chez Mariette, à chaque moment de la journée correspond une offre de produits spécifique. Que ce soit pour un petit-déjeuner gourmand, un déjeuner rapide, une pause sucrée l'après-midi, un apéritif ou un dîner léger. Les malouins et les touristes de passage vont se régaler !



#### **Pour le petit déjeuner**

- > des viennoiseries 100% beurre frais
- > une sélection de pains sains et savoureux.



#### **Pour la pause du midi**

- > 30 sandwiches préparés chaque jour
- > 4 formules déjeuner sont proposées pour s'adapter aux différentes envies et aux différents budgets. Des recettes élaborées au rythme des saisons avec des ingrédients frais et de qualité issus de circuits courts.

#### **Au goûter**

- > un large choix de boissons chaudes et fraîches
- > des pâtisseries fines, entremets, tartelettes
- > des pâtisseries boulangères, brioches, flans pâtisseries
- > des pâtisseries américaines, donuts, cookies.



À l'apéritif, des pains salés gourmands au chorizo, au fromage ou encore aux olives.

Au fil des saisons et des événements calendaires, une gamme de pâtisseries fines et boulangères de qualité artisanale.

#### **Des offres avantageuses toute l'année :**

- > Réductions immédiates
- > Offres privilèges, grâce à la carte de fidélité
- > Offre « 3 = 4 » sur les pains, viennoiseries et pâtisseries américaines

## Mariette et Augustin, une expansion ambitieuse dans la Boulangerie-Pâtisserie-Snacking.

### En 2024 : une ouverture à la franchise, une étape stratégique.

Les enseignes Mariette et Augustin ont entamé une nouvelle phase de développement en 2024 avec l'ouverture de leur réseau de franchise. Après une préparation minutieuse en 2023, cette étape stratégique marque un tournant important pour le groupe BC-CAP, visant à renforcer sa présence sur le marché français à travers une approche agile et ciblée. Basée sur la complémentarité de l'expertise locale des franchisés et de celle du groupe, cette stratégie permet d'accélérer l'ouverture de nouveaux points de vente tout en réduisant les investissements financiers directs. Les franchisés de Mariette et Augustin sont encouragés à ouvrir d'autres boutiques dans leur secteur géographique et/ou ont la possibilité de développer les deux enseignes en parallèle sur leur territoire, renforçant ainsi la présence territoriale et l'ancrage des marques dans les villes françaises. Avec cette approche, le groupe BC-CAP aspire à transformer durablement le paysage de la boulangerie-pâtisserie en France, en combinant innovation et proximité avec les besoins des consommateurs locaux.

### Un soutien et un accompagnement clé.

Les franchisés reçoivent un soutien complet, qu'il s'agisse de la recherche d'emplacement, de l'étude de faisabilité, ou encore de l'assistance à la maîtrise d'ouvrage. À cela s'ajoute des formations adaptées et une aide dans les démarches administratives, afin de renforcer les chances de réussite à long terme.

**Mariette** s'engage à offrir des produits de boulangerie de qualité à prix abordable, axés sur l'accessibilité, la générosité et la proximité. L'enseigne utilise un processus de production simplifié, avec des équipements éprouvés, pour rivaliser avec les méthodes artisanales. Elle propose une offre diversifiée visant principalement les familles, les jeunes actifs. Mariette se développe dans les zones périurbaines et semi-rurales pour renforcer son accessibilité.

**Augustin** vise, quant à elle, un public plus urbain à la recherche de produits de qualité supérieure, imprégnés de tradition et d'excellence.

### À propos de Mariette.

Mariette est une enseigne dynamique qui réinvente l'expérience de la boulangerie-pâtisserie en alliant savoir-faire artisanal et innovation. Avec un réseau de franchise en pleine expansion, nous nous engageons à offrir des produits savoureux, sains et accessibles, tout en développant une relation de proximité avec nos clients.

### À propos du groupe BC-CAP.

Le groupe BC-CAP est un acteur majeur de la boulangerie. Mariette en fait partie et incarne une alliance réussie entre tradition et innovation. Avec un site de production de 6 500 m<sup>2</sup>, Aug'Unit, situé à Châteaugiron, BC-CAP alimente non seulement ses points de vente, mais aussi des clients professionnels, en garantissant des produits de qualité supérieure.