

Lagardère Travel Retail France innove en réunissant le meilleur de l'offre FNAC et le calme d'un espace Café à la Gare du Nord !

Communiqué de Presse

Levallois, le 8 juillet 2024



Lagardère Travel Retail France continue son développement en Gare de Paris Nord, avec l'ouverture d'un nouveau magasin Fnac, enrichi d'un Café cosy à l'étage de son magasin flagship RELAY. Ce nouvel espace de 150m² invite les voyageurs à transformer leur attente en gare en véritable moment d'évasion, en profitant d'une pause gourmande après leur(s) achat(s) avec une vue imprenable surplombant la plus ancienne des gares parisiennes !

LE MEILLEUR DE LA FNAC

Les voyageurs profitent, sur 100m², d'un **concentré de l'offre Fnac** dédié aux **nouvelles tendances High-Tech, Son et Téléphonie** ; sans oublier un espace librairie présentant toutes les nouveautés, Best-Sellers et Coups de Cœur des conseillers Fnac.

Les services Fnac incontournables sont proposés : grâce au **Click & Collect**, les voyageurs possèdent une solution de retrait simple, gratuite et écologique. Au sein du magasin, ils ont accès au **catalogue illimité** des références Fnac et peuvent ainsi les commander en quelques clics, pour une livraison à domicile ou directement en magasin. Tout est mis en œuvre pour gagner du temps et **vivre l'expérience Fnac la plus complète** possible !

Ces services sont proposés par une équipe dynamique de conseillers, qui accueille et accompagne les clients 7 jours/7 de 7h à 20h.

Et bien plus encore...

Un **espace Café**, créé dans cet écrin qu'est le bâtiment imaginé par Patrick Bouchain, propose aux visiteurs et voyageurs de la gare de faire une **pause agréable**, en profitant de la **vue imprenable sur le cœur de la gare**, tout en gardant un œil sur les horaires des trains au départ ou à l'arrivée ! **Places assises, prises électriques, boissons fraîches, chaudes et gourmandes, sandwiches variés...**, les clients ont le loisir de se plonger dans les premières pages de leur livre, ranger tranquillement leurs achats dans leurs bagages, recharger leur téléphone ou se détendre avec gourmandise.

Un véritable lieu de vie multi-usages

Au rez-de-chaussée, un des derniers nés de nos magasins **RELAY**, véritable flagship, fait la part belle aux Souvenirs de Paris et aux dernières innovations de la marque. **A l'étage**, les voyageurs se laissent surprendre par une vue imprenable sur la gare, dans cet espace à l'architecture innovante, à la fois authentique et moderne à l'esprit industriel ; avec un **Café** parfaitement intégré à la **Fnac**, qui les invite à moment de détente avant de voyager.

Cette ouverture s'inscrit dans un contexte de modernisation de la gare, à quelques jours de la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Accueillant **700 000 visiteurs quotidiens**, **la plus grande gare d'Europe, troisième dans le monde**, sera, sans nul doute, une **vitrine de Paris incontournable cet été** et ce nouvel espace, alliant Fnac & Café, aura une place toute particulière dans ce lieu emblématique.

Transformer l'expérience en gare, c'est le leitmotiv de Lagardère & Connexions, JV entre Gares & Connexions et Lagardère Travel Retail France. Cette nouvelle boutique innovante, en partenariat avec la Fnac, y répond pleinement. Pour **Lagardère Travel Retail France** et ses partenaires, cette ouverture marque la **1^{ère} Fnac à accueillir un Café à la Gare de Paris Nord**, la **10^{ème} Fnac opérée sur le réseau SNCF** et la **18^{ème}** en France, sur l'ensemble des sites de transport gérés par le Groupe.

« Nous avons à cœur d'offrir notre expertise du Travel Retail, afin de faciliter le shopping des voyageurs, mais aussi et surtout d'enrichir leur expérience du voyage.

Avec l'ouverture de cette boutique innovante, mêlant la richesse de l'offre Fnac et l'espace cosy d'un Café, nous proposons une nouvelle invitation au voyage, véritable lieu de vie multi-usages qui décloisonne les activités commerciales et répond aux nouvelles attentes des voyageurs.

Nous voulons faire des gares des lieux de destination et de services et cet espace unique démontre notre capacité à innover et à fédérer nos partenaires autour de nouveaux concepts, et j'en suis très fier !

Vincent Romet, CEO Lagardère Travel Retail France

« En collaborant ensemble, Lagardère Travel Retail, Fnac et SNCF Gares & Connexions, nous avons souhaité créer un espace qui ne soit pas seulement une boutique, mais une véritable expérience pour les voyageurs.

En associant la renommée de la Fnac, l'accueil chaleureux de RELAY, marque iconique du voyage, à l'hospitalité de nos gares, nous avons voulu proposer aux voyageurs un lieu où ils peuvent se ressourcer tout en découvrant une sélection variée de produits culturels et bien sûr, savourer un café de qualité.

Offrir des services innovants et de qualité est notre ambition au quotidien, ici, à la Gare du Nord, nous avons voulu faire de ce lieu un véritable cocon de détente et de découverte. »

Julie Reiner, Présidente de Lagardère & Connexions

A PROPOS DE LAGARDERE TRAVEL RETAIL FRANCE

Lagardère Travel Retail France est l'entité française de Lagardère Travel Retail, l'une des deux divisions du Groupe Lagardère, leader mondial de l'industrie du Travel Retail. Opérateur global avec plus de 5 000 magasins dans 42 pays, en Travel Essentials, Restauration et Duty Free & Mode, le groupe est principalement implanté dans les gares, les aéroports, les sites touristiques.

Lagardère Travel Retail a une approche unique et globale visant à offrir une expérience shopping mémorable aux voyageurs et à être le partenaire de référence pour les concédants et les marques. Lagardère Travel Retail a réalisé un chiffre d'affaires de 6,6 milliards d'euros en 2023 (géré à 100%).

www.lagardere-tr.fr ● @Lagardere

A PROPOS DE FNAC DARTY

Présent dans 13 pays, Fnac Darty est un leader européen de la vente de produits de divertissement et de loisirs, d'électronique grand public et d'électroménager. Le Groupe, qui compte près de 25 000 collaborateurs, dispose d'un réseau multiformat de plus de 1000 magasins à fin décembre 2023, et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (plus de 27 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com.

Acteur omnicanal de premier plan, Fnac Darty a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 8 milliards d'euros en 2023, dont 22% en ligne.

Pour plus d'information : www.fnacdarty.com