Communiqué de presse

# DJ SNAKE LANCE SON SODA SANS SUCRES !

**Paris, le lundi 9 novembre 2026 – DJ Snake lance son soda OUI, le premier soda sans sucres et sans compromis. Plus qu'un simple partenaire, l'artiste, qui cumule plus de 25 milliards de streams, est le cocréateur de OUI, au côté de l'entrepreneur français, Nicolas Etienne. L'artiste international s'est impliqué dans l'ensemble des étapes de la création : identité, positionnement, et jusqu'au design de la première canette. Une boisson taillée sur mesure pour réconcilier l'amour du vrai goût du soda et l'équilibre d'un mode de vie plus sain, en adéquation avec ses valeurs. OUI est disponible dès maintenant en grandes et moyennes surfaces.**

## 3 GOÛTS ET UNE COMPOSITION CLEAN ET TRANSPARENTE !

**La gamme se décline en trois saveurs :**

CITRON CITRON VERT

FRAMBOISE GRENADE

ORANGE MANDARINE

**0 g de sucre, 13 à 23 kcal seulement, 10 g de fibres : OUI coche toutes les cases. Le tout avec une recette courte, à base d'extraits de vrais fruits.**

**Le secret de OUI s'appelle Süvy, un ingrédient français d'origine naturelle, né de sept ans de recherche et issu de la fermentation de fruits, riche en fibres et huit fois moins calorique que le sucre. C'est un produit déjà adopté par de grands chefs pâtissiers. Il permet de remplacer le sucre tout en conservant le goût et la rondeur du soda, sans aucun édulcorant intense.**

*« Le projet OUI, correspond vraiment à mes valeurs et à mon envie de retrouver le goût du soda, sans sucres. Nous avons beaucoup travaillé avec Nicolas Etienne et mes équipes pour développer ce produit, et je suis fier du résultat. »* — ***DJ Snake***

## DJ SNAKE & NICOLAS ÉTIENNE, COFONDATEUR : LA RENCONTRE ENTRE ENTREPRENEURIAT, NUTRITION ET CULTURE

**Nicolas Étienne est un entrepreneur français spécialisé dans la création et le développement de marques grand public.**

**Après plusieurs années dans l'écosystème tech et e-commerce, notamment chez PrestaShop puis Shopify, il se lance dans l'entrepreneuriat et fonde Hydrology, une marque française de pastilles d'hydratation nouvelle génération distribuée en ligne et en pharmacie.**

**En 2026, il lance OUI avec DJ Snake, une nouvelle marque de sodas avec une ambition simple : réconcilier plaisir et nutrition en proposant une alternative aux sodas traditionnels, sans sucre mais sans compromis sur le goût.**

**À travers ses différents projets, Nicolas cherche à bousculer des catégories installées en partant d'une conviction : les produits du quotidien peuvent être meilleurs, plus modernes et plus désirables, sans demander aux consommateurs de renoncer au plaisir.**

*« OUI repose sur une idée simple : ce que l'on consomme chaque jour peut être meilleur pour la santé, sans rien sacrifier au plaisir. L'innovation Süvy a rendu cette ambition possible, et DJ Snake y ajoute sa créativité et son exigence. Cette rencontre entre entrepreneuriat et culture rend OUI unique, et résolument ambitieux. »* — ***Nicolas Etienne***




**INFORMATIONS PRATIQUES**
**– Disponible dès maintenant en grandes et moyennes surfaces**
**– Prix de vente conseillé : 1,89 € la canette de 33 cl**
**– Saveurs : Framboise – Grenade / Citron – Citron vert / Orange – Mandarine**
**– Instagram : @ouidrink**