



Paris Basketball & O'Tacos annoncent leur partenariat stratégique

En cette avant-veille de nouvelle année, le Paris Basketball, actuel leader de l'EuroLeague et O'Tacos, la marque française leader du French Tacos, sont fiers de révéler leur nouveau partenariat pour la saison 2024-2025. Ce rapprochement entre deux entités à l'ADN urbain fort illustre une ambition commune. Celle d'inspirer la jeunesse tout en célébrant la culture street.

Un engagement commun pour la communauté et le divertissement

En devenant partenaire officiel du Paris Basketball en championnat mais aussi en Coupe d'Europe, O'Tacos s'affiche également comme sponsor maillot dos pour les matchs d'EuroLeague. Ce partenariat symbolise un engagement réciproque en faveur des jeunes, de l'authenticité et de l'énergie urbaine. Il reflète des valeurs communes telles que l'ambition, le partage et l'esprit d'équipe.

Des activations pour la Hungry Youth

A travers cette association, O'Tacos et Paris Basketball souhaitent renforcer leur présence auprès de la "Hungry Youth" – ces jeunes qui incarnent l'audace et la passion. Des activations uniques et des initiatives surprenantes viendront enrichir l'expérience des supporters, tout en ancrant davantage les deux marques dans la culture urbaine parisienne.

Une vision partagée de l'avenir

En plus d'une visibilité dos en EuroLeague, O'Tacos bénéficiera également d'une

visibilité sur le terrain. D'autres surprises sont à venir pour les supporters du Club de la capitale, mais aussi pour les fans de la marque.

Stéphane Cherel, CEO d'O'Tacos :

« Nous sommes enthousiastes à l'idée de collaborer avec le Paris Basketball. En effet, nous sommes deux entités avec 2 ADN forts et une même ambition : aller là O' ! Comme le Paris Basketball, on vient d'en bas et on s'est façonné avec nos fans qui nous donnent envie d'aller toujours plus loin ! En devenant partenaire officiel du Paris Basketball, O'Tacos fait un pas de plus pour soutenir les jeunes et la culture sportive à Paris. »

David Kahn, président du Paris Basketball :

« Le Club est ravi d'accueillir comme Partenaire Officiel le leader du marché du French Tacos, O'Tacos. Une belle collaboration avec une marque nationale innovante et très populaire au sein du Grand Paris, qui donnera naissance au cours de la saison à des activations communes originales, en plus de la visibilité sur le dos du maillot EuroLeague ».

#OTacosxParisBasketball

À propos d'O'Tacos

Fondé en 2007, O'Tacos est rapidement devenu un acteur incontournable de la restauration rapide en France. Avec son concept unique de tacos à la française et ses recettes personnalisables, la marque compte aujourd'hui plus de 300 restaurants à travers le monde.

À propos du Paris Basketball

Le Paris Basketball, fondé en 2018, est rapidement devenu une force majeure sur la scène du basketball français. Jouant les têtes d'affiche en championnat français et découvrant sur cette saison 2024-2025 l'Euroleague, le club poursuit son développement en France et au-delà.

La réussite du Paris Basketball ne se limite pas au terrain de jeu. En 5 ans, le Paris Basketball s'est construit une identité forte, au croisement de la NBA et des cultures urbaines, avec son ambition sportive, son engagement sur des projets sociétaux et sa démarche culturelle.