



L'origine France au cœur de notre engagement

Daunat, acteur majeur du snacking, poursuit son engagement en faveur de l'Origine France et affiche sa volonté de promouvoir des produits responsables. Depuis près de 50 ans, **Daunat fait le choix d'accompagner les producteurs français**, contribuant ainsi au développement des filières agricoles. Ce partenariat fort avec les agriculteurs et éleveurs locaux, permet à l'entreprise de proposer des **produits plus respectueux de l'environnement** tout en soutenant la souveraineté alimentaire nationale.

UNE DÉMARCHE INITIÉE DÈS 2018 AVEC LE PROGRAMME MIEUX

La stratégie de développement durable de Daunat, lancée en 2018 avec le programme MIEUX, repose sur plusieurs engagements concrets. Faire le choix d'**achats responsables** et utiliser des **ingrédients d'origine française dans les recettes** en est le pilier central.

Achats Responsables



Le **BLÉ** de tous nos pains est d'**ORIGINE FRANCE**



2021 : le **PORC*** utilisé est intégralement d'**ORIGINE FRANCE**



2022 : le **POULET** de nos salades est à **100 % ORIGINE FRANCE**

NOUVELLE ÉTAPE EN 2025, DAUNAT PROPOSERA DU POULET 100 % FRANÇAIS DANS TOUS SES SANDWICHS, MARQUANT UNE ÉTAPE SUPPLÉMENTAIRE DANS SA DÉMARCHE !



LE SAVIEZ-VOUS ? DU POULET ORIGINE FRANCE : C'EST 40% DE CARBONE EN MOINS DANS L'AIR !**

*Hors rosette.**Pour 1 kg de poulet Origine France Vs Poulet Origine UE - Agribalyse 3.1.1 (FR) + World Food Data Base



Un engagement renforcé pour l'Origine France

Chez Daunat, un **sandwich**, une **salade** ou un **burger** se savourent d'autant plus lorsque l'on en connaît l'origine. Le pain, pétri avec de la **FARINE DE BLÉ 100 % FRANÇAISE**, le **POULET** et le **PORC ÉLEVÉS EN FRANCE** ainsi que le **BŒUF**, sont des éléments qui témoignent de la richesse de notre savoir-faire.

Daunat est le seul acteur du secteur à proposer une **VIANDE 100 % FRANÇAISE**, notamment pour le poulet, le **jambon** et le **bœuf**, dans tous ses **sandwiches**, **salades** et **burgers**. Cette initiative se distingue d'une majorité de ses concurrents. Ce choix, gage de **qualité**, est un fierté pour la marque et ses collaborateurs.



DAUNAT : UN ACTEUR RESPONSABLE ET ENGAGÉ

En mettant un accent particulier sur la **TRAÇABILITÉ** et la **PROVENANCE** des ingrédients, Daunat continue d'**accompagner le secteur agricole français** dans sa transition vers un modèle plus durable. À travers cet engagement, Daunat incarne son ambition de proposer des produits à la hauteur des attentes des consommateurs, **soucieux de l'impact de leurs choix alimentaires**.

Le plein de **MIEUX** c'est :

