



**AU BUREAU**  
PUB & BRASSERIE

**AU BUREAU ENSORCELLE SES CLIENTS  
AVEC LA CÉLÈBRE BIÈRAUBEURRE  
HARRY POTTER**

Harry Potter  
**BIÈRAUBEURRE**

Du 6 au 31 mai 2026, **Au Bureau** déploie une opération nationale dédiée à la Bièraubeurre, boisson emblématique des aventures de Harry Potter, dans l'ensemble de ses 215 restaurants en France. À travers cette opération, **Au Bureau** plonge ses clients dans l'univers Harry Potter en restaurant, en combinant offre gourmande, mise en scène immersive et tournée événementielle.



# DU PRÉ-AU-LARD AUX RESTAURANTS, la bièraubeurre envoûte les gourmands

Dans le cadre de l'opération, **Au Bureau** développe une offre éphémère de dessert et de boissons autour de la Bièraubeurre — boisson mythique, sans bière ni beurre — pensée pour s'intégrer tout au long de l'expérience en restaurant. Inspirée de l'univers des sorciers, cette déclinaison en reprend les notes gourmandes à travers plusieurs formats à découvrir en restaurant :



- Un **cheesecake** ultra crémeux saveur Bièraubeurre aux notes de caramel et de cannelle, sur une base de palets bretons, nappé d'un coulis façon Bièraubeurre et parsemé de noisettes caramélisées, de cannelle et de paillettes dorées ;
- Un **mocktail pétillant** mêlant ginger beer, coulis façon Bièraubeurre aux notes de caramel et de cannelle, jus de pomme et citron vert, relevé d'un sirop de noisette et d'une touche de sucre pétillant ;
- Un **latte doré** onctueux au coulis façon Bièraubeurre aux notes de caramel et de cannelle, associé à du jus de pomme, surmonté de crème fouettée et de paillettes dorées, à déguster chaud ou froid.

Pour accompagner ces déclinaisons autour de la Bièraubeurre, l'enseigne a également développé deux recettes salées inédites à la carte :

- Le **Burger des Secrets**, qui associe un steak haché de bœuf, de la poitrine fumée et un œuf au plat, relevés par une sauce cheddar et une sauce fumée, le tout accompagné de pickles d'oignons rouges et de mesclun dans un buns noir terrifiant ;
- La **Pie des Ténèbres**, qui se présente comme une tourte au bœuf, servie avec une sauce aux carottes et aux champignons, servie avec du mesclun.

Pour une immersion la plus complète, **Au Bureau** reprend les codes du monde des sorciers et habille ses restaurants aux couleurs de Harry Potter Bièraubeurre. Enveloppes et bougies flottantes recréent des scènes mythiques des films, tandis que drapeaux, photocall et sous-bocks aux couleurs de la Bièraubeurre viennent parfaire le décor. Une mise en scène pensée pour plonger les clients dans une ambiance inspirée du monde des sorciers — et il se pourrait bien que leur voisin de table cache une cicatrice en forme d'éclair.

Afin de conserver un souvenir de cette opération, trois mugs Harry Potter exclusifs à collectionner sont offerts pour l'achat d'un Burger des Secrets ou d'une Pie des Ténèbres, accompagnés d'un dessert ou d'une boisson Bièraubeurre, pour prolonger l'expérience au-delà du repas.



*« Ce partenariat avec la licence Harry Potter Bièraubeurre s'inscrit naturellement dans l'ADN d'Au Bureau. Notre enseigne puise depuis toujours son inspiration dans la culture britannique, ses codes et son sens du partage, des valeurs que l'on retrouve pleinement dans l'univers d'Harry Potter. Au-delà de cette cohérence évidente, cette collaboration nous permet de proposer une expérience immersive et transgénérationnelle, en résonance avec nos clients, qu'ils soient amateurs de pop culture ou simplement en quête de moments conviviaux autour d'une table »*

déclare Aurore Hanskens,  
Directrice Marketing et Communication **Au Bureau**.

# UN CAMION À GLACE BIÈRAUBEURRE en tournée à travers la France

Du 8 au 31 mai, **Au Bureau** et **Warner Bros.** déploient un dispositif itinérant avec leur Camion à Glace Bièraubeurre, qui fera étape dans dix restaurants à travers la France. Cette tournée prolonge l'opération en proposant au public de goûter une création glacée imaginée pour l'occasion, de découvrir tous les produits de l'opération et de participer à des animations autour de l'univers Harry Potter, dans une ambiance conviviale au sein des établissements.



Le lancement aura lieu Au Bureau de Rouen les 8 et 9 mai prochains, de 11h à 19h.  
La tournée se poursuivra ensuite dans plusieurs villes à travers le territoire :



- Mercredi 13 mai - Saint-Saturnin
- Vendredi 15 mai - Cognac
- Dimanche 17 mai - Tarbes
- Mercredi 20 mai - Ajaccio
- Samedi 23 mai - Morteau
- Dimanche 24 mai - Besançon
- Mercredi 27 mai - Strasbourg
- Vendredi 29 mai - Bondues
- Dimanche 31 mai - Massy





## À PROPOS DE AU BUREAU

Au Bureau est une enseigne emblématique de pub-brasserie à l'ambiance anglo-saxonne, née en France en 1989. Inspiré des pubs londoniens, le concept propose une expérience conviviale mêlant restauration à table, bar et animations tout au long de la journée. Avec une carte généreuse et accessible — burgers, plats à partager, recettes de pub revisitées — Au Bureau se distingue par sa capacité à créer de véritables moments de vie, du déjeuner au dîner, en passant par l'afterwork, les happy hours et les grands temps forts sportifs.

## À PROPOS DE BERTRAND FRANCHISE

Bertrand Franchise est une filiale du Groupe Bertrand fondé et détenu par Olivier Bertrand et premier groupe français de restauration en franchise, avec 11 marques emblématiques. Elle propose un modèle unique et innovant avec une offre de franchise multi-enseignes et multisites sur des segments complémentaires de consommation : Au Bureau, Hippopotamus, Jōyō, Léon, Volfoni, Le Paradis du Fruit, Hanoi Cà Phê, Meatpack Steakhouse, Pitaya, Chik'Chill, et Burger King. Aujourd'hui, Bertrand Franchise regroupe plus de 1 200 restaurants, génère 3 milliards d'euros de ventes sous enseigne et affiche un rythme d'une ouverture tous les deux jours, soit plus de 150 nouveaux établissements par an. Bertrand Franchise s'appuie sur un vaste réseau de franchisés, une expertise éprouvée en exploitation et un accompagnement structuré pour développer chaque enseigne en respectant son ADN, sa singularité et son potentiel de croissance.

## À PROPOS DE WARNER BROS. DISCOVERY

Warner Bros. Discovery (NASDAQ : WBD) est une entreprise mondiale de médias et de divertissement de premier plan qui crée et distribue le portefeuille de contenus et de marques le plus différencié et le plus complet au monde à travers la télévision, le cinéma et le streaming. Disponible dans plus de 220 pays et territoires, et dans 50 langues différentes, Warner Bros. Discovery inspire, informe et divertit les publics du monde entier grâce à ses marques et produits emblématiques, notamment : Discovery Channel, discovery+, CNN, DC, Eurosport, HBO, HBO Max, HGTV, Food Network, OWN, Investigation Discovery, TLC, Magnolia Network, TNT, TBS, truTV, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel, Warner Bros. Pictures, Warner Bros. Television, WB Games, New Line Cinema, Cartoon Network, Adult Swim, Turner Classic Movies, Discovery en Spanish, Hogar de HGTV, entre autres.

## À PROPOS DE LA SAISON DE LA BIÈRAUBEURRE :

La saison de la Bièraubeurre est une initiative mondiale menée par Warner Bros. Discovery, visant à célébrer chaque année la saveur, le parfum et l'apparence de cette boisson emblématique que les fans reconnaissent immédiatement comme issue de l'univers magique de *Harry Potter*. La Bièraubeurre est apparue pour la première fois dans *Harry Potter et le Prisonnier d'Azkaban* et est rapidement devenue l'un des symboles préférés des fans, incarnant la joie, le réconfort, la chaleur et le partage. Les fans qui rêvaient de pouvoir déguster cette boisson ont plébiscité les différentes déclinaisons de Bièraubeurre actuellement proposées dans *The Wizarding World of Harry Potter* des parcs à thème Universal Destinations & Experiences à travers le monde, lors des Warner Bros. Studio Tours à Hollywood, Tokyo et Londres, dans les boutiques Harry Potter de Londres et de New York, ainsi que dans de nombreuses expériences itinérantes Harry Potter à l'international. Désormais, chaque année, de mars à mai, les fans du monde entier auront l'opportunité de célébrer la Bièraubeurre de manière inédite et surprenante pendant la saison de la Bièraubeurre. De nouvelles gourmandises, des produits en édition limitée, des événements et des activations spéciales viendront faire vivre toute la magie et la joie de la Bièraubeurre.

