

# HIPPOPOTAMUS SORT LE GRAND JEU ET COLLABORE AVEC MONOPOLY POUR SON MENU ENFANT

Paris, le 17 février 2026 – Du 14 février au 12 avril, **Hippopotamus** déploie une opération nationale en collaboration avec Monopoly qui intègre son Hippopochette, dans le cadre d'une initiative ludique et intergénérationnelle. À cette occasion, l'enseigne réaffirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat des familles en proposant un menu enfant à 4,90€ pendant les vacances scolaires.

## UN MENU ENFANT GÉNÉREUX À PRIX MAÎTRISÉ

Depuis ses débuts, Hippopotamus s'engage à proposer un menu enfant complet et équilibré à un tarif attractif, afin de permettre aux familles de profiter d'un repas convivial sans compromis sur la qualité ni sur le budget. Le menu enfant à 4,90€, valable chaque mercredi tout au long de l'année, est également proposé durant les vacances scolaires, du 14 février au 1er mars, pour accompagner son opération Monopoly. Avec cette initiative, l'enseigne confirme son engagement à accompagner les familles au quotidien et à rendre les sorties au restaurant accessibles à tous.

## UNE DÉCLINAISON SPÉCIALE DU MONOPOLY

Dans le cadre de cette collaboration inédite, Hippopotamus propose une édition spéciale du Monopoly, disponible en format voyage, glissée dans les Hippopochettes pour chaque menu enfant acheté. Le plateau du jeu a été entièrement repensé aux couleurs de l'enseigne, avec la mascotte Popotin parmi les protagonistes et les adresses emblématiques remplacées par des références à l'univers d'Hippopotamus. Grâce à ce partenariat avec la licence Monopoly, Hippopotamus prolonge l'expérience vécue en restaurant et renforce son positionnement d'enseigne familiale, attachée aux moments de partage et de convivialité.



## À PROPOS DE BERTRAND FRANCHISE

Bertrand Franchise est une filiale du Groupe Bertrand fondé et détenue par Olivier Bertrand et la première plateforme de marques de restauration en franchise en France, avec 11 enseignes emblématiques. Elle propose un modèle unique et innovant avec une offre de franchise multi-enseignes et multisites sur des segments complémentaires de consommation : Au Bureau, Hippopotamus, Jöyö, Léon, Volfoni, Le Paradis du Fruit, Hanoï Cà Phê, Meatpack Steakhouse, Pitaya, Chik'Chill, et Burger King. Aujourd'hui, Bertrand Franchise regroupe plus de 1 200 restaurants, génère 3 milliards d'euros de ventes sous enseigne et ambitionne 150 ouvertures par an. La plateforme s'appuie sur un vaste réseau de franchisés, une expertise éprouvée en exploitation et un accompagnement structuré pour développer chaque enseigne en respectant son ADN, sa singularité et son potentiel de croissance.

## À PROPOS D'HIPPOPOTAMUS

Le premier restaurant grill Hippopotamus a été créé à Paris en 1968 par Christian Guignard. En 1992, le Groupe Flo rachète Hippopotamus et développe la marque en France et dans le monde. Le rachat du Groupe Flo en 2017 par Bertrand Franchise ouvre la voie au renouveau de la marque Hippopotamus à travers le déploiement de son nouveau concept de Steakhouse à la française. Hippopotamus réalise un chiffre d'affaires de 195M€HT et compte plus de 100 établissements.

