ONE NATION
PARIS
OUTLET

JEUDI 5 OCTOBRE 2023

ONE NATION PARIS OUTLET FÊTE SES 10 ANS EN PRÉSENCE DES CHEFS JEAN-FRANÇOIS PIÈGE ET JUAN ARBELAEZ

One Nation Paris Outlet fête ses dix ans du 21 octobre au 05 novembre. Le plus grand centre outlet d'Île-de-France situé au cœur des Yvelines (à 10 minutes de Versailles et à 30 minutes de Paris) célèbre avec sa clientèle ses 10 ans Extraordinaires.

Deux grands Chefs seront les invités d'honneur de cet anniversaire : Jean-François Piège (21/10) et Juan Arbelaez (28/10) pour des shows culinaires d'exception.

Ces deux semaines de vacances scolaires seront également rythmées par de nombreuses animations gratuites pour les enfants.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

One Nation Paris Outlet souffle sa 10ème bougie avec un programme riche en animations.

La crème des Chefs est chez One Nation Paris Outlet à l'occasion de son anniversaire, grâce à la présence honorifique de **Jean-François Piège le 21 octobre et Juan Arbelaez le 28 octobre.**

La programmation est ainsi à l'image du centre : une expérience à la fois **premium, conviviale, familiale et inédite**. La cuisine, vecteur de partage et de transmission de valeurs de génération en génération vient ainsi refléter l'ADN de One Nation Paris, **l'outlet familial français.** Aux fourneaux d'une cuisine éphémère dressée pour l'occasion, les 2 grands noms de la gastronomie française réaliseront **des shows culinaires agrémentés de dégustations** et instants de complicité avec la clientèle du centre. En parallèle, des producteurs locaux seront installés au cœur du lieu pour faire écho à l'âme locale de One Nation Paris Outlet.

©James Bort

Jean-François Piège
Samedi 21 octobre, de 15h à 18h

Le Chef étoilé, aux commandes de nombreux restaurants gastronomiques et **juré de l'émission Top Chef** pendant 10 ans, sera présent de 15h à 18h.

15h-17h : show culinaire de 2 recettes sur le thème **"Zéro gaspillage"**, suivi d'une dégustation. Le Chef met au défi de travailler les produits dans leur intégralité, en réutilisant tout ce que l'on jette habituellement.

Recettes préparées et dégustées :
- Mousse au chocolat à base d'eau de pois chiches
- Sablés bretons aux peaux de citron confites

17h-18h : dédicace et vente du dernier livre du Chef "Zéro Gaspi !"

One Nation Paris proposera **un jeu concours sur place**, du 14 au 21 octobre, pour tenter de gagner un repas pour 2 dans le restaurant Clover Grill du Chef.

©Lephotographedudimanche

Juan Arbelaez
Samedi 28 octobre, de 15h à 18h

Le Chef colombien ayant travaillé dans des palaces parisiens (Le George V et Le Bristol), s'est fait connaître en participant à la 3e saison de **Top Chef** puis en tenant une chronique sur **Quotidien de Yann Barthès**. Il est actuellement juré de l'émission **Objectif Top Chef sur M6.**

15h-17h : show culinaire sur le thème de la Colombie pour faire écho aux racines du Chef, suivi d'une dégustation.

Recette préparée et dégustée : Empanadas végétariens

17h-18h : Séance de dédicace

One Nation Paris proposera **un jeu concours sur place** le 28 octobre, pour tenter de gagner un repas pour 2 dans le restaurant Bazurto du Chef.

UN PETIT MARCHÉ LOCAVORE

Implanté dans les Yvelines, le centre profite de ses dix ans pour rendre hommage aux acteurs food de son département.
One Nation Paris Outlet met à l'honneur des artisans locaux pour promouvoir le savoir-faire des producteurs environnants. On retrouvera les 21 et 28 octobre, entre autres, les stands gourmands des **cookies Pierre & Tim** (Versailles), l'apiculteur et producteur éco-responsable **Jacky Boisseau** (Plaisir) ainsi que l'**Huilerie Plaine de Versailles** (Beynes).

ONE NATION PARIS OUTLET, un espace de shopping familial où les enfants sont choyés !

One Nation Paris est maintenant connu des familles pour organiser à chaque période de vacances scolaires, des animations de grandes ampleurs et **entièrement gratuites**. Ces 10 ans extraordinaires, se déroulant durant les congés de la Toussaint, ne dérogent pas à la règle, bien au contraire. Des animations sont prévues chaque jour **du 21 octobre au 5 novembre, de 14h à 18h.**

FOOD TRUCKS EN FOLIE

Les enfants devront redoubler d'adresse pour relever les défis proposés par 3 food trucks ludiques.

Le food truck "Hop ! La glace"

Défi : Remplir les 3 cornets avec les "balles de glaces"

Le food truck "Donuts Tour"

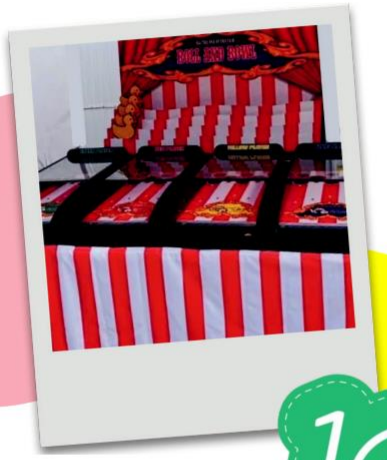
Défi : Obtenir la plus grande tour de donuts en plastique en les lançant sur des pics.

Le food truck "Crêpes Show"

Défi : Battre le record de retournement de crêpe à l'aide d'un compteur musical.

L'ESPACE CUISINE

Les parents pourront aussi accompagner les plus jeunes à la découverte des ingrédients. Disposés sur une table, des jouets en forme d'aliments permettront de créer plusieurs gâteaux à décorer. Une façon ludique de manipuler les petits objets et de développer son sens créatif.



LA COURSE DES TOQUÉS

Un jeu de derby forain revisité sera également en place avec animateur.

Dans cette version “Spéciale Anniversaire”, les joueurs s’affronteront en rusant d’adresse pour faire avancer leur pion dans un décor sur-mesure : un petit pâtissier en charge d’apporter le gâteau des 10 ans de la pâtisserie jusqu’à One Nation Paris Outlet.

LE CARROUSEL DES 10 ANS

Pour ses 10 ans, One Nation met à disposition l’animation phare des plus grandes fêtes pour enfants : le carrousel.

Un manège 12 places pour les enfants de 12 mois à 10 ans pour vivre une véritable expérience de fête d’antan.

UN PHOTOCALL 10 ANS

Qui dit anniversaire, dit “photos”. Le centre aménagera un espace coloré pour immortaliser la session shopping en famille avec un photocall gourmand qui ravira petits et grands.

À ce beau programme s’ajoute toutes les animations à retrouver dans les nombreux magasins du centre. À titre d’exemples, Etam et Maison 123 organiseront **une tombola** avec à la clé une privatisation du magasin pour **une séance d’essayage et conseils morphologiques**. Chez The Cosmetics Company Store (enseigne du groupe Estée Lauder), il sera possible de remporter **des séances de maquillage gratuites**…
Enfin, tous les restaurants du centre proposeront **un menu spécial “Anniversaire”**.

One Nation Paris Outlet, 10 ans d'une histoire entrepreneuriale, française et familiale

UNE SAGA FAMILIALE

One Nation Paris est aujourd'hui le seul outlet à être détenu et géré par une famille française au milieu d'un paysage de centres appartenant à de grands groupes anglo-saxons.

La famille Catteau, originaire du Pas-de-Calais, est une famille de commerçants : un arrière-grand-père épicier dans le nord de la France, la génération suivante se lance dans la grande distribution alimentaire, sous le nom de Cédico. Les 110 supermarchés et hypermarchés sont cédés en 1993 et aujourd'hui exploités par le groupe Carrefour. Après cette cession, la famille entreprend d'exporter le savoir-faire français en Europe centrale en y créant des centres commerciaux, alors que ces pays en sont encore dépourvus.

C'est en 2008, que Philippe Catteau trouve l'opportunité de revenir sur le marché français : **il décide de construire le plus grand centre Outlet premium de l'Île-de-France** sur une friche de bureaux désaffectés de 30 000 m2, à l'ouest de Paris. "À l'époque, il n'existait qu'un seul outlet haut de gamme en France" explique le fondateur. "C'était un concept émergeant qui est maintenant véritablement plébiscité par les consommateurs tant il leur permet de faire des économies très significatives ; ce plébiscite se renforce encore avec la résurgence de l'inflation".

L'ADN familial a perduré avec ce projet car 10 ans après, les 3 enfants de Philippe Catteau travaillent à ses côtés sur les segments commerciaux, juridiques et marketing. Aujourd'hui, One Nation Paris accueille 98 magasins et propose près de 400 marques premiums. La typicité de sa gestion se retranscrit dans l'architecture du centre, ses marques présentes et l'expérience shopping qui en font un lieu unique.

UNE ARCHITECTURE FRANÇAISE ET RESPONSABLE

L'architecture et les matériaux choisis sont un clin d'œil à l'art architectural français. La grande verrière vient rappeler celle du Louvre. Soutenue par une ossature métallique, elle fait ainsi écho à la Tour Eiffel, tout en surplombant un carrelage reprenant le calepinage de la cour de marbre du Château de Versailles…

L'ensemble a été construit sur une friche, de sorte à n'impacter aucun sol fertile, à partir de matériaux bruts dont la fabrication émet très peu de CO2. **Le bâtiment est à ciel ouvert pour réduire de 80% ses émissions de CO2 par rapport à un centre couvert** (absence de climatisation et chauffage des parties communes et capitalisation sur la lumière du jour). Les efforts en termes de développement durable se font constants depuis la construction du centre.

DES MARQUES FRANÇAISES

La famille Catteau, fière de ses origines, a eu à cœur durant ces 10 premières années de proposer la plus **large offre de marques françaises**, peu représentées dans le milieu de l'Outlet. Le centre a ainsi été le premier à accueillir **les Galeries Lafayette l'Outlet** en 2014. Il est également le seul à proposer les célèbres marques françaises **Rossignol, Agnès B, Sonia Rykiel, Majestic Filatures**… en outlet.

La famille innove en ouvrant en 2019, pour la première fois dans un centre outlet, une parapharmacie (2000m$_2$, la plus grande de France), qui plus est, à prix discount, afin de permettre aux clients du centre de faire également des économies importantes sur la cosmétique, les compléments alimentaires, les produits végan etc.

L'EXPÉRIENCE SHOPPING FAMILIALE

La clientèle du centre est à l'image de ses propriétaires : familiale. Tout est pensé pour que chaque membre de la famille y trouve son bonheur et puisse profiter d'espaces aérés, à ciel ouvert et entièrement végétalisés.

LE POUVOIR D'ACHAT AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS

Enfin, One Nation Paris Outlet est mobilisé par la préoccupation majeure des Français : le pouvoir d'achat. **Avec son offre mode, bien-être, cosmétique mais aussi restauration et épicerie, le centre propose** à **prix réduits (-30 à -70% toute l'année hors restauration) un très large choix de produits lui permettant de répondre à cette volonté manifeste du consommateur de réduire son budget shopping et faire face à la forte résurgence de l'inflation** (inflation diminuée par deux en outlet du fait des remises à -50% en moyenne par rapport aux prix de vente dans les magasins et centres commerciaux traditionnels).
Les clients en profitent et le centre affiche une très forte hausse de sa fréquentation (à titre d'exemple : +37,61% sur les 7ers mois 2023 versus 2019, année de référence dans le monde du retail) et de son chiffre d'affaires.

"Quel plaisir de célébrer la première décennie de notre aventure familiale française avec nos clients et nos marques partenaires."
Philippe Catteau, Président de Catinvest Foncière de One Nation Paris

À PROPOS DU CENTRE

Sur 24 000 m$_2$ GLA, le centre ONE NATION PARIS accueille aujourd'hui 98 magasins proposant près de 400 marques premium françaises et internationales dédiées à l'univers du lifestyle et de la mode. Toute l'année, ces marques proposent aux clients de ONE NATION PARIS OUTLET des prix inférieurs de -30% minimum à – 70% comparés aux prix pratiqués dans les réseaux traditionnels, selon les périodes et les boutiques.

À PROPOS DE CATINVEST

ONE NATION PARIS est la propriété de la foncière privée française Catinvest qui en assure également la direction et la gestion. Avec plus de 1100 baux sous gestion, Catinvest a bâti un patrimoine immobilier de grande qualité, qui lui offre aujourd'hui la capacité d'accélérer son développement. Catinvest est une foncière familiale.