

Septembre 2025

MAISON
VILLEVERT
LES SPIRITUEUX FRANÇAIS



MAISON VILLEVERT ENRICHIT SON PORTEFEUILLE DE MARQUES AVEC ONIKISHI, UN WHISKY JAPONAIS RÉCEMMENT PRIMÉ

Maison Villevert, créateur et distributeur de spiritueux d'exception en France et à l'international, enrichit son portefeuille avec Onikishi, un whisky japonais récemment sacré « Japanese Blended Whisky of the Year » lors de la New York International Spirits Competition.

En choisissant Maison Villevert comme partenaire exclusif en France, **Onikishi s'appuie sur un acteur reconnu pour son expertise, sa créativité et la puissance de son réseau de distribution.** Déjà à l'origine de succès internationaux comme la vodka Cîroc pour Diageo, ou encore G'Vine, le premier gin à base de raisin et de fleur de vigne, **Maison Villevert affirme depuis quelques années sa légitimité sur le marché du Whisky en construisant un portefeuille de marques emblématiques.**

Après avoir démontré son savoir-faire avec Celtic Whisky Distillerie, marque propriétaire plusieurs fois primée, consolidé sa présence avec McConnell's Irish Whisky et accompagné le rayonnement de House of McCallum, **Maison Villevert poursuit son développement en intégrant à son portefeuille Onikishi, un whisky japonais inspiré de la tradition des samourais, qui allie puissance, précision et raffinement dans une approche profondément culturelle.**

Pour Maison Villevert, **l'arrivée de cette nouvelle référence témoigne de l'attractivité du groupe et de sa capacité à séduire de nouveaux partenaires,** grâce à la légitimité acquise par son savoir-faire et son expérience reconnue dans le développement de marques iconiques sur le marché français.

« Nous sommes fiers d'accueillir Onikishi dans notre Maison. La France est aujourd'hui le deuxième marché mondial du whisky japonais et les consommateurs français partagent avec le Japon un profond respect de l'artisanat et de la qualité. Avec son identité forte, son ancrage culturel et son excellence gustative, Onikishi a tous les atouts pour séduire notre marché » **déclare Yannick Perezan, Directeur Commercial et Marketing de Maison Villevert.**

Alors que le whisky connaît un engouement remarquable au sein des spiritueux, porté par une demande toujours plus exigeante, les consommateurs affinent leurs goûts et accordent une attention particulière à l'origine des produits. Dans ce contexte, **Maison Villevert affirme sa volonté de proposer une approche nouvelle et exigeante de la catégorie**, en valorisant des spiritueux authentiques, uniques, profondément enracinés dans leur territoire et intimement liés à leur culture d'origine.

Fort de son expertise, **Maison Villevert ambitionne dans un premier temps de faire connaître Onikishi auprès des cavistes indépendants** – plus de 5 000 en France – véritables ambassadeurs auprès des consommateurs, **avant de déployer la marque dans les bars à cocktails et le secteur de l'hôtellerie-restauration**. Ce lancement sera accompagné d'une mise en avant du Highball japonais, rituel de dégustation emblématique, décliné dans sa version signature Yuzu Highball : une invitation à plonger dans l'expérience sensorielle et culturelle Onikishi.

ONIKISHI, LE WHISKY QUI CAPTURE L'ESSENCE DU JAPON

Nichée à Shiki Shuzo, au cœur du Japon et dans une région réputée pour produire l'un des meilleurs riz destinés au saké, **la distillerie Onikishi crée des whiskies au profil unique, à la fois raffinés et puissants**. Le nom « *Onikishi* » combine les mots japonais « *Oni* » (démon) et « *Kishi* » (chevalier), symbolisant le chevalier-démon, incarnation d'une force mystique et d'une noblesse qui reflète l'âme de la culture japonaise. **Puisant son inspiration dans un héritage mêlant traditions ancestrales et modernité, la distillerie traduit cette dualité à travers trois whiskies où se mêlent robustesse et complexité.**

Onikishi Demon Knight Japanese Blended Whisky

43 % vol., 70 cl

Reflète de l'héritage du chevalier démon, ce whisky marie les traditions profondes du Japon aux tendances contemporaines, dévoilant un profil boisé aux notes de vanille et de miel, rehaussé par un zeste de yuzu.

Prix de vente conseillé : 49 €



Onikishi Deadly Sakura Cherry Blossom Cask

43 % vol., 70 cl

Vieilli dans des fûts imprégnés de fleurs de cerisier, ce mélange exquis canalise la mystique du chevalier-démon en offrant un bouquet intensément parfumé de fleur de miel, de cerise, de verveine ou encore de géranium et violette.

Prix de vente conseillée : 70 €

Onikishi Tenbatsu 12-Year-Old Japanese Whisky

43 % vol., 70 cl

Whisky téméraire et intense aux arômes épicés et toastés, il incarne la punition divine, une force inévitable libérée par les dieux créateurs afin de rétablir l'équilibre et de rendre justice à ceux qui déshonorent l'héritage et entravent l'évolution du Japon.

Prix de vente conseillée : 120 €



À propos de Maison Villevert

Maison Villevert est depuis 2001 un Groupe pionnier qui s'inscrit durablement dans l'univers des spiritueux d'excellence. Créateur, Incubateur et Distributeur indépendant de spiritueux premiums à base de raisin et vins, Maison Villevert fait vivre des expériences uniques dans plus de 60 pays. Faisant chaque jour le pari de l'audace et de la créativité, Jean-Sébastien Robicquet - le fondateur - et ses équipes, ont marqué la filière internationale : G'Vine Gin de France (le tout premier gin en France à base de raisin et de fleur de vigne), Cîroc (la première vodka à base de raisin créée pour Diageo), La Quintinye Vermouth Royal (le meilleur vermouth rouge au monde*), JUNE (la collection de gin infusés), Excellia Tequila (authenticité mexicaine et savoir-faire français), Cognac Groperrin (prestigieux négociant-éleveur en cognacs rares), La Guilde du Cognac (cognacs d'artisans distillateurs et de villages), Celtic Whisky Distillerie (l'une des premières distilleries de whisky en France), Anne Bonny rhum.

Maison Villevert contribue activement au rayonnement des savoir-faire et de l'Art de Vivre à la française : plusieurs sites couvrant 500 ans d'histoire des spiritueux ouverts au public, une collection de près de mille ouvrages anciens consacrés aux vins & spiritueux, de nombreux événements culturels soutenus (Festival du Film Francophone – Angoulême, Festival Blues Passions – Cognac), soutien à de jeunes peintres, sculpteurs, création du Prix Maison Villevert remis aux virtuoses du piano (Piano en Valois), création de Villevert On Stage, concours destiné à la communauté des bartenders pour faire connaître leur art et mettre en lumière leur créativité.

Les 150 collaboratrices et collaborateurs font de Maison Villevert un acteur engagé en France. Le Groupe qui possède plusieurs sites et 40 hectares de vignes améliore constamment ses pratiques environnementales. Certifiée ISO 14001, ISO 22000, Bio Ecocert, HVE et CEC, Maison Villevert est également, depuis plus de 10 ans, adhérente du Carbon Disclosure Project avec pour ambition de réduire de 50 % son empreinte carbone d'ici 2030. Le Groupe met en place une véritable politique RSE avec un objectif de labélisation BCorp et ISO 26000 en 2025. Maison Villevert et ses filiales de distribution (France, Royaume-Uni, États-Unis, Mexique) réalisent un chiffre d'affaires annuel consolidé de près de 100 millions d'euros.

* « Best of the Best », Top 100 Spirits 2022 Ultimate Spirits Challenge