



OCTOBRE ROSE : LE GRAND CLASSIQUE DU BISTROT DE L'AUBERGE DU MOUTON BLANC SE MET AU ROSE

En octobre, l'incontournable œuf mayonnaise se pare de rose et devient solidaire : 2 € reversés à l'association Rose Up pour chaque Œuf Rose commandé.

Au cœur du 16^e arrondissement, l'**Auberge du Mouton Blanc**, adresse de la famille Dumant, fait vivre l'esprit du bistrot parisien à travers une cuisine française généreuse et conviviale. À l'occasion d'**Octobre Rose**, la maison choisit de détourner l'un des grands incontournables du bistrot : l'**œuf mayonnaise**.

Pour tout le mois d'octobre, celui-ci devient **L'Œuf Rose**, une création aussi gourmande que symbolique, proposée au prix de **8 €**.



UN ŒUF MAYO, MAIS TOUT EN ROSE

Dans cette version imaginée spécialement pour **Octobre Rose**, le célèbre œuf mayonnaise change de couleur sans perdre son esprit bistrot.

La mayonnaise se teinte délicatement de rose grâce à la betterave, un colorant 100 % naturel qui apporte à ce grand classique du bistrot une touche aussi originale que gourmande.

Mais derrière cette touche colorée se cache surtout une volonté d'agir : **pour chaque Œuf Rose commandé, 2 € seront reversés à l'association Rose Up**, qui œuvre aux côtés des femmes touchées par le cancer et pour l'amélioration de leur qualité de vie.

Une manière pour l'**Auberge du Mouton Blanc** de faire de ce grand classique de la cuisine française **un geste gourmand et solidaire**, en associant plaisir de la table et mobilisation autour d'Octobre Rose.



À PROPOS DE ROSEUP

Une association engagée aux côtés des femmes touchées par le cancer

Créée en **2011** par **Céline Lis-Raoux**, journaliste, et **Céline Dupré**, communicante, RoseUp est une association nationale agréée par le **ministère de la Santé**. Née de l'expérience personnelle de ses deux fondatrices, l'une touchée par un cancer et l'autre proche d'une personne malade, l'association s'est construite avec la volonté de changer le regard porté sur les femmes touchées par la maladie.

Aujourd'hui, **RoseUp informe, accompagne et défend les droits des femmes touchées par tout type de cancer, partout en France**. L'association œuvre pour leur permettre de rester actrices de leur parcours de vie et de soins, dès l'annonce de la maladie, pendant les traitements et après ceux-ci.

À travers ses différentes missions, RoseUp répond aux nombreuses questions auxquelles les femmes peuvent être confrontées au quotidien pendant et après un cancer : traitements et effets secondaires, vie professionnelle, parentalité, activité physique, vie sociale ou encore image et vie intime.

À PROPOS DU GROUPE DUMANT : UNE HISTOIRE DE FAMILLE

Une histoire de famille, une passion pour le bistrot parisien

Le **Groupe Dumant** voit le jour en **1984** avec l'ouverture de son premier restaurant par **Stéphane et Jérôme Dumant**. Depuis, il s'est développé à travers plusieurs générations et associations, tout en restant fidèle à son ADN : **les bistrots parisiens, la cuisine française et l'art de vivre à la française**.

Ancré dans la tradition culinaire de la capitale, héritière des Halles et des terroirs français, le groupe perpétue une **cuisine française généreuse et conviviale**, portée par des établissements aux identités singulières.

Aujourd'hui, la famille Dumant poursuit cette histoire à travers plusieurs adresses parisiennes, avec la volonté de **faire vivre le patrimoine bistrotier français tout en lui insufflant une touche de modernité**.

INFORMATION PRATIQUES

L'Œuf Rose — 8 €

L'Auberge du Mouton Blanc — 40 Rue d'Auteuil, 75016 Paris
Tout au long du mois d'octobre

2 € reversés à l'association Rose Up,
pour chaque Œuf Rose commandé

PRESS KIT

PRESS KIT