



OATLY S'ASSOCIE À GOODNEWS POUR ACCÉLÉRER LA DYNAMIQUE DU CAFÉ VÉGÉTAL EN EUROPE

Paris, le 7 mai 2025 – Oatly, pionnier des boissons à base d'avoine, annonce son partenariat avec GoodNews, l'une des chaînes de cafés de spécialité connaissant la croissance la plus rapide en Europe. Dès ce mois de mai, Oatly devient le fournisseur exclusif de boissons à l'avoine dans les 31 établissements GoodNews situés dans des villes telles que Barcelone, Madrid, Paris et Amsterdam.

Cette collaboration repose sur une vision commune : transformer l'expérience café avec des produits durables, accessibles et de haute qualité. Désormais, tous les cafés, lattes, matchas ou autres boissons à base d'avoine servis chez GoodNews seront exclusivement préparés avec l'**Oatly Barista Edition**, la référence préférée des baristas du monde entier pour sa texture crémeuse et ses performances exceptionnelles en tasse.

Ce partenariat marque un tournant stratégique pour Oatly, alors que les boissons à base d'avoine figurent parmi les plus demandées chez GoodNews. Il reflète également l'engagement des deux marques à rendre les alternatives végétales plus accessibles. À ce titre, toutes les boissons à base d'Oatly seront proposées 0,10 € moins cher que celles préparées avec du lait de vache – une initiative destinée à encourager un plus grand nombre de consommateurs à opter pour des choix plus sains et durables.

« Pour Oatly, ce partenariat représente une étape importante dans notre développement en Europe. GoodNews partage nos valeurs: durabilité, innovation et proximité. Ensemble, nous voulons accélérer la transition vers un nouveau modèle de consommation, à la fois gourmand, responsable et accessible », déclare **Josep Domínguez Mallen, General Manager of Latin Markets at Oatly.**

Dans le cadre de ce partenariat, Oatly a formé plus de cent baristas GoodNews à travers différents pays afin de garantir une qualité optimale dans chaque tasse. Les deux marques ont également organisé des ateliers communs au **Milk Free Lab d'Oatly**, un espace de co-création dédié à l'expérimentation autour de l'avoine.



Dans les prochains mois, les amateurs de café pourront découvrir le fruit de ces sessions de co-création à travers des recettes exclusives à base d'avoine, disponibles dans les cafés GoodNews à travers l'Europe.

Une opération café offert pour le lancement du partenariat

Pour célébrer ce partenariat, une journée café gratuit a été organisée le 6 mai dans tous les établissements GoodNews. Ce jour-là, toutes les boissons à base d'avoine figurant à la carte ont été offertes et préparées avec les produits Oatly. Une boisson en édition limitée, le Coconut Matcha Cloud, a également été lancée exclusivement pour l'événement.

Une croissance exponentielle en France

Ce partenariat s'inscrit dans un contexte de forte croissance du marché des boissons végétales en France, et en Europe. Sur ces 12 derniers mois, les ventes en France ont bondi de 8%, et l'avoine s'impose comme la céréale star du rayon avec une hausse de 28 % en valeur comme en volume, soit à elle seule 67 % de la croissance totale du segment.

Oatly a largement contribué à cette dynamique, enregistrant une croissance de 92 % en valeur et de 88% en volume, ce qui en fait la marque la plus dynamique générant 40% de la croissance valeur de l'avoine. C'est aussi le seul acteur du marché de l'avoine à avoir vu sa part de marché progresser depuis 2024.

Depuis son arrivée sur le marché français en 2022, la marque a vu ses ventes croître de 250% et, est désormais disponible dans un supermarché sur trois en France, ainsi que dans de nombreux coffee shops répartis sur tout le territoire.

A propos d'Oatly

Oatly est la première et la plus importante entreprise de boissons à base d'avoine au monde. Depuis plus de 25 ans, elle se consacre entièrement à cette céréale, reconnue pour ses propriétés idéales en matière de durabilité comme de santé. La passion d'Oatly pour l'avoine a abouti à des avancées techniques majeures, qui ont permis à l'entreprise de développer toute une gamme de produits, comprenant des alternatives au lait, à la crème glacée, au yaourt, aux crèmes culinaires, aux tartinales et aux boissons à emporter. Basée à Malmö, en Suède, Oatly rayonne dans plus de 20 pays à travers le monde. Oatly s'est implantée en France il y a 2 ans et compte plus d'une quinzaine de collaborateurs.

