



A TABLE !

Tendances Food : Not So Dark se lance dans le végétal !

Coquillettes, oui Maman, Gaïa, Como Kitchen... Ces marques vous disent quelque chose ? Eh oui, vous avez très certainement dû les croiser sur une de vos applications de livraison favorites ! Elles ont été créées par **Not So Dark** la startup qui développe un concept de licence de marques virtuelles auprès des restaurateurs. Son objectif ? Aider les restaurateurs à prendre part à la nouvelle économie du numérique dans le secteur. Anciennement composé de trois marques virtuelles, le portefeuille de Not So Dark s'agrandit à cinq avec l'arrivée de

2 nouvelles marques : Végédal et V-Tacos.



VEGEDAL



**100%
VEGAN**

À l'heure où la préoccupation écologique est mondiale et où le marché du végétal pourrait représenter presque 7.7% du marché mondial des protéines dans 10 ans, la startup se diversifie et créer deux marques 100% végétale : **Vegedal**, qui est déjà présente dans une vingtaine de villes

de France avec une trentaine de restaurants virtuels, et **V-Tacos** qui va suivre le même développement dans les semaines à venir.

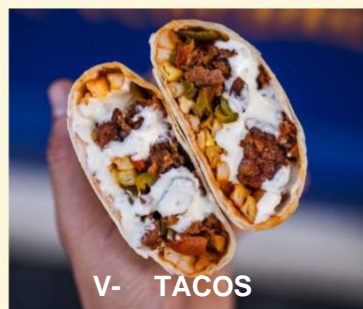
À la carte on retrouve les grands classiques du Fast-Food (burgers, tacos, nuggets...), adaptés en version 100% végétale. Composée de légumes, la protéine végétale agit comme substitut à la protéine animale. Tous les produits proposés par **Vegedal et V-Tacos** sont entièrement d'origine naturelle.



**GARANTIS SANS SOJA, SANS OGM, SANS LACTOSE, SANS
CHOLESTÉROL.**

Pour ces deux marques qui font honneur au végétal et cassent les codes qui l'entourent, la clé du succès se retrouve dans leurs délicieuses recettes qui ont en commun une seule promesse :

VOUS NE VERREZ PAS LA DIFF !



Avec ce virage écologique, la startup poursuit son développement vers son objectif du plus grand restaurant virtuel du monde. En seulement 4 mois, c'est près de 150 restaurants virtuels qui ont été lancés partout en France. De Paris à Marseille, en passant par Nantes et Strasbourg, ces marques virtuelles ont envahi toutes les grandes villes de France. 100% dédiées à la livraison, les consommateurs pourront retrouver les produits de ces marques sur les plateformes comme Ubereats, Eatic ou Deliveroo.



À PROPOS DE NOT SO DARK

Fondée début 2020 par Clément Benoit et Alexandre Haggai, Not So Dark est le leader européen des host kitchens. Le concept : 5 marques aux concepts différents dans un seul et même restaurant disponibles uniquement en livraison. En 2021, Not So Dark compte 150 salariés et connaît une croissance exceptionnelle notamment grâce à l'explosion des services de livraison.

