



**AVEC ESPRESSO, SEGAFREDO ZANETTI
CONVIE L'ÂME DE L'ITALIE À LA MAISON**

Segafredo Zanetti, leader mondial du café en CHR, annonce le lancement d'ESPRESSO. Un nom évocateur pour une nouvelle gamme conçue dans l'unique but d'apporter l'authentique expérience du café emblématique de l'Italie, à domicile.



Le charme des ruelles pavées de Rome, l'effervescence des bars milanais et le parfum enivrant de l'espresso italien... Segafredo Zanetti a capturé l'âme de son pays pour la restituer dans ESPRESSO, une ode à la tradition, à l'art des baristas et à la passion.

Chaque grain est torréfié à l'italienne et à la perfection, pour atteindre une intensité 9, soit un équilibre parfait entre des arômes puissants et un café persistant en bouche.

Cette nouvelle gamme, mélange raffiné d'arabica et de robusta, proposée en grains ou moulu, est le fruit du talent des baristas de la maison, garantissant une dégustation premium. Le design de l'emballage s'en fait d'ailleurs le reflet, associant toujours le "S" rouge de Segafredo Zanetti et la tasse de bar caractéristique, mais se parant pour l'occasion d'un bleu profond, symbole de l'intensité de ce mélange inédit.

Côté prix, la marque reste fidèle à son engagement d'accessibilité, sans faire de compromis sur la qualité. Ainsi, avec ESPRESSO, Segafredo Zanetti n'invite pas seulement à savourer un café. Elle convie l'amateur à un voyage sensoriel expérientiel, où chaque gorgée est une évasion, chaque arôme un souvenir, chaque tasse un moment d'émotion ; une plongée dans le cœur vibrant de l'Italie !

Gamme ESPRESSO



PMC *café en grains (1 kg) : 12,99 €,
disponible en GMS

PMC *Bipack café moulu : 6,75 €,
disponible en GMS





À propos de Segafredo Zanetti

Leader mondial de l'espresso en hors-domicile avec une présence dans 110 pays, le groupe Massimo Zanetti Beverage est le seul torréfacteur à maîtriser l'ensemble de la filière, de la plantation à la tasse. En France, la filiale Segafredo Zanetti occupe une place importante sur le marché hexagonal avec un chiffre d'affaires de 117 M€ en 2022 pour 14 000 tonnes de café torréfié et environ 240 collaborateurs. Segafredo Zanetti est un acteur majeur de la filière café. Son usine de production est certifiée ISO 9001, IFS, HACCP, Rainforest Alliance, Max Havelaar, SQMS, BIO et adhérente à TRACE ONE, un process de fabrication piloté par un laboratoire intégré qui assure une traçabilité parfaite de ses produits. En grande distribution, celle-ci commercialise les marques Segafredo et San Marco. Sur le circuit des Cafés Hôtels et Restaurants, son espresso est présent dans plus de 4 700 établissements, disposant d'une palette complète de produits complémentaires, ainsi que de services personnalisés. Enfin, Segafredo Zanetti se démarque par une expertise pointue, qui s'appuie notamment sur le travail de son centre de formation, La Scuola del Caffè, et de ses baristas reconnus par la SCA (Speciality Coffee Association).

www.segafredo.fr