



CAMPAGNE VEGANUARY :

Not So Dark s'engage aux côtés de L214

Paris, le 4 janvier 2022 – Not So Dark, startup française spécialisée dans la licence de marques virtuelles pour la restauration, entreprend ses bonnes résolutions 2022 en participant à la nouvelle campagne Veganuary aux côtés de l'association L214. La campagne Veganuary sensibilise au bien-être animal et encourage à découvrir un nouveau mode de consommation 100% végétal pendant le mois de janvier.



Participer à un grand virage écologique et sociétal

Avec sa marque de restauration 100% végétale VEGEDAL, Not So Dark participe activement à la campagne en reversant une partie des ventes réalisées sur Ubereats en faveur de l'association L214 éthique et animaux. Pour Clément Benoit et Alexandre Haggai, fondateurs de Not So Dark : "À l'heure où la préoccupation écologique est mondiale, nous avons fait le choix de lancer en 2021 deux marques virtuelles dédiées à la livraison, VEGEDAL et V-TACOS, où l'on retrouve les grands classiques du Fast-Food adaptés en version 100% végétale. En prenant part au mouvement Veganuary et en soutenant l'association L214 grâce à nos marques, nous souhaitons participer à ce grand virage sociétal et sensibiliser à la consommation du végétal."

**GARANTIS SANS SOJA, SANS OGM, SANS LACTOSE ET SANS CHOLESTÉROL,
VEGEDAL FAIT HONNEUR AU VÉGÉTAL ET CASSE LES CODES QUI L'ENTOURENT**

À la carte on retrouve les grands classiques du Fast-Food (burgers, tacos, nuggets...) adaptés en version végétale. Composée de légumes et de céréales, la protéine végétale agit comme substitut à la protéine animale.



TOUS LES PRODUITS SONT ENTIÈREMENT D'ORIGINE NATURELLE.



100% VEGAN

Veganuary, une campagne mondiale retentissante

Tout droit venu d'Angleterre, Veganuary est une opportunité pour les marques de sensibiliser leurs consommateurs, et pour les participants de faire une pause en repensant leurs modes de consommation. Veganuary, c'est aussi se laisser la chance de découvrir la cuisine végétale en 31 jours à travers de nouvelles recettes et de nouveaux goûts.

Mouvement d'ampleur planétaire, 580 000 personnes ont participé à la campagne de 2021 dans 209 pays. Plus de 825 nouveaux produits et menus vegan ont été lancés pour l'occasion.

À propos de L214 Éthiques et Animaux

L214 est une association de défense des animaux utilisés comme ressources alimentaires (viande, lait, œufs, poissons). Depuis ses débuts en 2008, elle dénonce les conditions de vie, de transport et d'abattage des animaux en s'appuyant sur des enquêtes filmées et accompagnées d'informations sourcées. L'association soulève des questions éthiques reposant sur des arguments étayés et propose des solutions à mettre en œuvre aux niveaux politique et individuel.

Lanceuse d'alerte, L214 souhaite changer le regard que notre société porte sur les animaux et interroger la légitimité de les faire souffrir ou de les tuer sans nécessité. Par ses actions, elle s'emploie à faire reculer les pratiques les plus cruelles pour les animaux et à favoriser la transition vers une alimentation végétale.

À propos de Not So Dark

Fondée début 2020 par Clément Benoit et Alexandre Haggai, Not So Dark est le leader européen des host kitchens. Not So Dark possède les meilleures marques virtuelles du marché, dont Végédal et VTacos marques 100% végétales, dédiées à la livraison et propose à des restaurants partenaires de les opérer depuis leur cuisine. En 2021, Not So Dark compte 150 salariés et connaît une croissance exceptionnelle notamment grâce à l'explosion des services de livraison.

À propos de Veganuary

Veganuary est une organisation à but non lucratif enregistrée en Angleterre et au Pays de Galles (n° 1168566) qui encourage les gens à manger vegan pendant le mois de janvier et tout le reste de l'année.