

Suntory Beverage & Food France annonce quatre nominations au sein de son Comité de Direction

Suntory Beverage & Food France, leader des boissons rafraîchissantes aux fruits avec ses marques emblématiques Orangina, Oasis, Schweppes, annonce la nomination de quatre nouveaux membres au sein de son équipe de direction avec les prises de fonction de Valérie Giannelli, Directrice People & Culture, Muriel Guely, Directrice R&D, Valentine Noury, Directrice des Affaires Extérieures et du Développement Durable et Muriel Pasquier Verdin, Directrice Juridique. Toutes rejoignent le Comité de Direction mené par Pierre Decroix, Directeur Général SBFF, ayant lui-même intégré le groupe en janvier 2022.



« Je suis ravi d'accueillir ces quatre talents, et fier que ce soit quatre femmes, qui renforcent notre équipe et notre expertise sur un marché des boissons rafraichissantes extrêmement dynamique, confronté à de nombreux défis économiques, environnementaux et sociétaux. Ensemble, nous allons conduire la transformation nécessaire pour faire croître nos activités de façon durable et responsable, à l'image de notre vision « Growing for Good », souligne Pierre Decroix, Directeur Général de Suntory Beverage & Food France.



« Attachée à l'entreprise dans laquelle j'ai eu la chance d'évoluer depuis près de 10 ans, je suis très enthousiaste à l'idée de travailler avec mes équipes sur le développement, l'attractivité et la rétention de nos talents tout en accompagnant la transformation de notre organisation. »

Valerie Giannelli, Directrice People & Culture (oct. 22).

Piloter et accompagner la transformation RH pour déployer une culture d'entreprise « One Suntory » et faire rayonner la marque employeur

Diplômée en droit et licenciée en ressources humaines, Valérie Giannelli débute sa carrière en 2005 chez Johnson & Johnson, en tant que juriste droit social avant de prendre un rôle de Business Partner RH. C'est 8 ans plus tard qu'elle intègre SBFF, où elle évoluera en tant que Business Partner RH pour de nombreux services de l'entreprise. En janvier 2017, Valérie devient Talent Manager pour l'Europe et construit les premiers process RH alignés au niveau européen. En 2019, elle devient Directrice Talent pour SBFE tout en intervenant sur un projet d'harmonisation de l'ensemble des process RH entre l'Europe, l'Asie et l'Océanie au sein du groupe.

Forte d'une solide expérience et d'une parfaite connaissance de l'entreprise, Valérie Giannelli affiche sa volonté de positionner SBFF comme un employeur de choix sur le marché, reconnu pour sa qualité de vie au travail, sa culture de proximité unique et sa dimension humaine propres au groupe Suntory.

Muriel Guely, Directrice R&D (nov. 22).

Construire et mener la stratégie R&D SBFF sur les enjeux d'innovation et de durabilité.

Ingénieur Agro Sup Dijon, Muriel Guely a occupé ces 22 dernières années différentes fonctions dans le domaine de la R&D au sein d'acteurs majeurs de l'industrie agro-alimentaire. Après onze ans dans le secteur des Boissons Sans Alcool pour Danone Waters, elle élargit son périmètre d'intervention au marché des spiritueux en rejoignant Rémy-Cointreau, pendant 7 ans en tant que Directrice R&D pour la division Liqueurs & Spiritueux et Coordinatrice de l'Eco Conception au niveau du Groupe.

Son expertise en stratégies d'innovation et de rénovation des produits intégrant exigences environnementales, nouvelles tendances et aspirations consommateurs, permettra à Muriel et ses équipes de développer de nouveaux produits sur les marques phares de SBFF, en respectant les engagements de l'entreprise en matière de réduction/optimalisation des packagings et rénovation des recettes (baisse du sucre et naturalité).



« Stimuler l'innovation, développer les talents et fédérer les équipes autour d'une feuille de route ambitieuse et long terme constituent pour moi des opportunités uniques de travailler en collectif au sein d'une entreprise profondément humaine. »



« *Suntory Beverage & Food France doit relever de grands défis qui seront structurants pour son avenir à long terme.*

Je suis extrêmement fière de pouvoir contribuer à ces changements, en collaborant avec nos partenaires et parties prenantes, pour assurer notre développement durable. Dans cette optique, il est essentiel que notre croissance bénéficie au plus grand nombre, au-delà de notre seule entreprise. »

Valentine Noury, Directrice des Affaires Extérieures et du Développement Durable (sept 22)

Construire et défendre la réputation et les intérêts de Suntory et ses marques, impulser des pratiques durables

Diplômée d'un Master Communication des Entreprises en 2003, Valentine Noury a évolué pendant 15 ans au sein d'agences de communication où elle a conseillé de nombreux clients tels que Danone Produits Frais France, Carrefour, Citeo... Un parcours qui lui a permis de développer une expertise forte en communication d'influence corporate et réputation, gestion de crise, stratégies de contenus digitales. Elle rejoint HEINEKEN France en 2017 où elle pilotera la communication externe et valorisera les engagements RSE et initiatives du brasseur et son distributeur France Boissons : ancrage local, marque employeur, route net 0 carbone, diversité & inclusion, promotion du rôle du café dans les territoires...

Avec sa vision globale des stratégies d'influence et sa connaissance des enjeux propres aux industries agroalimentaires dans un contexte économique, réglementaire et environnemental chargé, Valentine œuvrera d'une part, à la construction et la défense de la réputation de Suntory Beverage & Food en France et, d'autre part, au pilotage et à l'animation de la feuille de route RSE ambitieuse du groupe en France sur ses axes prioritaires : améliorer ses boissons (recettes et emballages), optimiser ses ressources, développer les collaborateurs et rendre à la société.

Muriel Pasquier Verdin, Directrice Juridique (oct.22).

Participer à la transformation et conduire la stratégie juridique

Diplômée en 1997 du Master 2 (DESS) Juriste d'Affaires Internationales (en 1997) et du CAPA (Certificat d'Aptitude à la Profession d'Avocat) de la Haute École des Avocats Conseils en 1999, Muriel Pasquier Verdin rejoint, après quelques années comme avocate au Barreau de Paris, le Groupe Danone. Elle y développera son expertise pendant plus de vingt ans au poste de responsable des affaires juridiques de Danone Eaux France, puis au sein de la Direction de la propriété intellectuelle du groupe. Elle occupera ensuite la responsabilité du pôle droit des affaires et droit de la concurrence de Danone Produits Frais France pour ensuite prendre la direction de ce pôle au sein de Danone France. Dotée d'une solide expertise en droit des affaires, notamment sur les relations industrie-commerce et en droit de la concurrence, Muriel attache beaucoup d'importance à la transmission et au développement des compétences et de ses équipes, à la conduite du changement et à la digitalisation des outils pour contribuer efficacement à la création de valeur au sein de l'entreprise.

En rejoignant le comité de direction de SBFF, Muriel Pasquier Verdin aura pour mission de donner une nouvelle impulsion à la gestion juridique de l'entreprise dans l'accompagnement de sa transformation.



« *Participer au changement d'une entreprise aux valeurs fortes avec un ancrage dans nos territoires est un enjeu collectif enthousiasmant dans lequel la stratégie juridique se déploie de manière ambitieuse et intégrée. »*

Ces quatre nominations viennent compléter l'équipe de direction de Suntory Beverage & Food France déjà composée de :

- Pierre Decroix, Directeur Général
- Eric Clogenson, Directeur Financier
- Arnaud Jobard, Directeur Commercial Grande Distribution
- Karine Joussemet, Directrice Revenu Growth Management
- Christophe Merel, Directeur commercial Hors Domicile
- Pauline Varga, Directrice Marketing
- Directeur Supply Chain (en recrutement)

Le Comité de Direction, en partie renouvelé, devient, avec ces 4 nominations, majoritairement féminin. Un signal fort qui prend tout son sens au regard de la vision du Groupe « Growing for Good » contribuant à faire rayonner une culture d'entreprise favorable à la diversité et à l'équité.

La nouvelle équipe aura pour mission de perpétuer l'excellente performance de Suntory Beverage & Food France en 2022 qui a tiré la croissance du marché dynamique des boissons rafraichissantes (1er contributeur volume de la catégorie à hauteur de 35%) et gagné des parts de marché cette année (+1pt vol et +0,9 val à date vs 2021).

Un challenge d'autant plus important que l'entreprise doit accélérer sa transformation dans un contexte de triple crise : climatique, énergétique et économique pour répondre aux besoins de ses consommateurs comme aux enjeux sociétaux et environnementaux.

Une mission abordée avec confiance et énergie par le nouveau comité de direction, soutenu par la passion et l'engagement de ses équipes mobilisées de concert dans cette trajectoire d'entreprise, et motivé par l'attachement des français à ces petits plaisirs accessibles du quotidien que sont les boissons rafraichissantes.

Suntory Beverage & Food France en bref

- 1200 collaborateurs
- Chiffre d'affaires de 912 millions d'euros en 2021
- 1ère filiale du Groupe en Europe
- 4 sites de production à Donnery (45), à La Courneuve (93), à Meyzieu (69) et à Châteauneuf-de-Gadagne (84)
- Plus de 200 millions d'€ investis en France ces 7 dernières années dans la modernisation et le développement de l'outil de production, dont 25 millions d'euros en 2022.
- Des ingrédients cultivés en France : betteraves et pommes 100% françaises.

À propos de Suntory Beverage Food France

Suntory Beverage Food France, appartenant au groupe japonais Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 912 millions d'euros en 2021. L'entreprise s'appuie sur plus de 1200 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables qu'Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Suntory Beverage Food France sont élaborées en France, avec 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française. Suntory Beverage Food France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes. Plus d'informations sur www.suntorybfe.com/france