

Deux nouvelles nominations au sein du Comité de Direction de Suntory Beverage & Food France

Suntory Beverage & Food France (SBFF), leader des boissons rafraîchissantes aux fruits avec ses marques emblématiques Orangina, Oasis, Schweppes, annonce deux nouvelles nominations à la tête de ses directions Marketing et Supply Chain.

Malvine Makouche prend les fonctions de Directrice Marketing France. Elle succède ainsi à Pauline Varga qui reste dans le groupe et rejoint Suntory Beverage & Food Europe (SBFE) en tant que Directrice Stratégie innovation des marques & Développement de Nouvelles Catégories. Eric Chalavon devient Directeur de la Supply Chain Marché Français et Excellence Opérationnelle Europe.

Eric et Malvine rejoignent ainsi le Comité de Direction de Suntory Beverage & Food France animé par Pierre Decroix, son Directeur Général.

« Ces promotions de talents internes montrent qu'il est possible de construire une carrière riche d'expériences tout au long de son parcours chez Suntory Beverage & Food. Cette équipe très mixte, aux parcours hétérogènes, est armée pour aborder cette année 2023 sur la lancée de nos résultats encourageants de 2022, malgré un contexte inflationniste tendu et des enjeux environnementaux majeurs. Je suis particulièrement fier de cette équipe aux multiples compétences, pleinement mobilisée dans cet objectif, et ce dans un état d'esprit « Yatte Minahare ! » si cher au groupe Suntory »* souligne Pierre Decroix, Directeur Général Suntory Beverage & Food France.

Malvine Makouche, Directrice Marketing France

Continuer à faire des marques Suntory Beverage & Food France, les marques préférées du quotidien des Français tout en les adaptant aux défis d'aujourd'hui et de demain.

Tout juste diplômée de l'École Supérieure de Commerce de Nantes Audencia, Malvine rejoint Suntory Beverage & Food France en 2005. Elle passe 12 années au sein des équipes marketing France pendant lesquelles elle a contribué à la transformation et au développement des marques du portefeuille de Suntory Beverage & Food France notamment à travers le relancement complet de Pulco, le repositionnement d'Oasis et la création de la marque MayTea.

En 2018, celle-ci prend la fonction de Directrice de la Transformation et de la communication interne France où elle pilote des projets structurants pour l'entreprise et anime la transformation cross-fonctionnelle au sein du Comité de Direction France.

En 2022, elle devient Directrice de l'équipe « Développement de nouvelles catégories » au sein du Marketing Europe et met sa vision stratégique au service du lancement de nouvelles marques à l'échelle européenne.

Après avoir développé pendant des années ses compétences et ses expertises en matière de marketing, de commerce et de leadership, Malvine occupe aujourd'hui un poste-clé sur le marché français en tant que Directrice du Marketing et membre du Comité de Direction Suntory Beverage & Food France.



« J'ai à cœur de développer des marques proches des consommateurs, responsables et qui peuvent leur offrir des petits plaisirs au quotidien. Le développement de mes équipes sera une priorité et l'animation de la performance collective, un moteur clé au quotidien. »

* « Allons-y ! » en japonais



Eric Chalavon, Directeur de la Supply Chain Marché Français et Excellence Opérationnelle Europe.

Renforcer le modèle opérationnel de la chaîne d'approvisionnement pour atteindre les objectifs de croissance du groupe.

Ingénieur diplômé de l'I.S.A.R.A. (Institut Supérieur d'Agriculture Rhône-Alpes), Eric passe plus de 25 ans chez Danone, où il occupe plusieurs postes parmi lesquels ceux de Production Manager, Directeur d'usines, European Operation Project & CAPEX Director, jusqu'à celui de Directeur Industriel France division produits frais.

Fort d'un parcours au long duquel Eric a pu enrichir son expertise alliant compétences opérationnelles et vision stratégique, il rejoint l'entité européenne de Suntory Beverage & Food en janvier 2022 en tant que Directeur Manufacturing SBFE.

Aujourd'hui, Eric prend la fonction de Directeur de la Supply Chain Marché Français et Excellence Opérationnelle Europe et intègre le Comité de Direction France. Il aura sous sa responsabilité la direction Industrielle France des 4 usines françaises (Donnery 45, Meyzieu 69, Châteauneuf-de-Gadagne 84 et La Courneuve 93) ainsi que les équipes Planning, Service Client et Logistiques France basé sur le site d'Aix en Provence. Sa mission consistera à améliorer l'efficacité de l'ensemble de la Supply Chain France et Excellence Opérationnelle Europe tout en implémentant le programme de développement durable de l'entreprise sur les activités de production et logistique.

Pauline Varga, Directrice Stratégie innovation des marques & Développement de nouvelles catégories.

Soutenir la croissance de nos marques et de l'entreprise à travers une fonction au scope élargit couvrant l'innovation, l'évolution et l'expansion de nouvelles catégories.

Diplômée d'un DESS Études & Stratégies Marketing de Sciences Po Paris, Pauline intègre Danone en 2001. Elle y occupe pendant 17 années différentes fonctions au sein du Marketing, en France et au Canada, jusqu'à celle de Directrice Générale de la marque Danone et de la catégorie des produits laitiers en 2016.

En 2018, Pauline rejoint Suntory Beverage & Food France en tant que Directrice Marketing.

Pauline joue alors un rôle central au sein de cette direction en impulsant une nouvelle dynamique et en affichant des résultats exceptionnels qu'il s'agisse par exemple du lancement de la méthode d'amélioration continue de Suntory en Europe avec Oasis, ou encore de l'implantation et l'amplification de la stratégie européenne de Schweppes pour la France qui a permis d'atteindre des performances record pour la marque en 2022.

Dotée d'une solide expérience et d'une parfaite connaissance de l'entreprise, Pauline déploiera activement la méthode de travail d'amélioration continue propre au groupe afin qu'elle devienne commune à tous les marchés européens. Elle collaborera étroitement avec la communauté Suntory Beverage & Food mondiale pour développer l'innovation et l'offre catégorielle, moteurs d'une croissance durable.

« Mes priorités seront la sécurité des équipes, la qualité de nos produits tout en améliorant notre performance et en réduisant notre impact environnemental. Cela passera par l'efficacité des lignes, l'optimisation des équipements, l'engagement des équipes, le maintien de la qualité de notre service clients et une gestion raisonnée pour contrer l'inflation massive depuis 2 ans ».



« Je suis très enthousiaste à l'idée d'explorer les domaines passionnants de l'innovation et du développement de nouvelles catégories, essentielles à la croissance de notre entreprise. J'aborde cette nouvelle expérience dans un état d'esprit guidé par l'amélioration continue, tout en maintenant l'accent sur le développement de nos talents. »

Ces nouvelles nominations internes complètent les annonces de 4 nouvelles recrues au mois de janvier dernier**.



Le nouveau Comité de Direction aura pour mission d'accompagner Suntory Beverage & Food France sur la voie d'une croissance durable et responsable en adressant les nombreux défis actuels (amélioration continue des produits et process de production, compétitivité, efficacité et satisfaction client/consommateur, réduction de l'impact environnemental, maîtrise des coûts...).

Suntory Beverage & Food France en bref

- 1200 collaborateurs
- Chiffre d'affaires de 1,042 milliard d'euros en 2022
- 1ère filiale du Groupe en Europe
- 4 sites de production à Donnery (45), à La Courneuve (93), à Meyzieu (69) et à Châteauneuf-de-Gadagne (84)
- Plus de 200 millions d'€ investis en France ces 7 dernières années dans la modernisation et le développement de l'outil de production, dont 25 millions d'euros prévus en 2023.

À propos de Suntory Beverage Food France

Suntory Beverage Food France, appartenant au groupe japonais Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 1,042 milliards d'euros en 2022. L'entreprise s'appuie sur plus de 1200 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables qu'Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Suntory Beverage Food France sont élaborées en France, avec 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française. Suntory Beverage & Food France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes. Plus d'informations sur www.suntorybfe.com/france

** [cpnominationscodisbff.pdf \(suntorybeverageandfood-europe.com\)](#)