



Septembre 2023

## MONDIAL DE RUGBY : NINKASI BRASSE DEUX BIÈRES POUR L'OCCASION

**Le sport et Ninkasi, c'est une très longue histoire ! La marque partage de nombreux points communs avec la discipline : partage, solidarité, liberté et inclusion.**

**La Coupe du Monde de foot 98 a fait décoller le Ninkasi Gerland et quant à celle de 2018, elle restera gravée dans les mémoires comme un moment ultime d'émotions partagées ensemble ! Toutes deux ont fait vibrer de nombreux supporters venus voir les matchs dans les établissements Ninkasi !**

**Pour (re)vivre les mêmes émotions, tous rassemblés autour du sport, les 26 bars restaurants Ninkasi se mettent aux couleurs du Mondial de Rugby !**

**Pour l'occasion, les brasseurs Ninkasi ont imaginé deux bières exclusives en hommage à deux grandes nations du rugby, dont les camps de base seront situés à Lyon et à Saint-Etienne. Ces deux bières sont disponibles uniquement pendant le mondial, dans les 26 établissements de la marque :**

- **L'Australie, avec l'Australian Pale Ale :**

Bière blonde titrant à 5% vol., l'Australian Pale Ale est légèrement trouble. Infusée à froid, elle a été brassée avec du houblon Galaxy originaire d'Australie.

Portée sur l'aromatique du houblon (fruits tropicaux, pêche jaune), cette bière se déguste facilement, et séduira les amateurs de bières fraîches et aromatiques pendant les matchs !



- **La Nouvelle-Zélande, avec la New Zealand Pale Ale :**

Bière ambrée titrant à 4% vol, la New Zealand Pale Ale est brassée avec 15% de sarrasin et du houblon Rakau, provenant directement de Nouvelle-Zélande !

Le sarrasin apporte une texture agréable et donne à cette bière des notes maltées. Le houblon confère quant à lui de légères notes de fruits du verger.

Avec une pointe de gourmandise qui fait la part belle aux céréales, la New Zealand Pale Ale est idéale pour les amateurs de bières douces !



**Du 8 septembre au 28 octobre, RDV dans les 26 établissements Ninkasi : tous retransmettront l'ensemble des matchs du Mondial de Rugby !**

### À propos du Ninkasi

Le concept Ninkasi : bière, burger & musique !

Précurseur dans le domaine de la craft bière, l'entreprise est créée en 1997 par son actuel dirigeant Christophe Fargier. Aujourd'hui, Ninkasi c'est l'alchimie entre la production de bière & spiritueux craft de qualité, une offre de restauration gourmande et une réelle démarche culturelle autour de la musique, le tout dans 26 lieux de vie chaleureux et conviviaux. Depuis plus de 25 ans, Ninkasi s'entoure de producteurs français qui défendent des savoir-faire, dans une véritable démarche de relation durable. Indépendante, engagée et ambitieuse, la marque Ninkasi prouve que développement et respect des convictions sont économiquement et socialement compatibles. Entreprise responsable, Ninkasi a obtenu la note RSE de 80/100 par Gen'ethic en 2021 et s'engage pour mesurer ses externalités, réduire son impact environnement et vivifier son territoire.

Le Groupe Ninkasi réunit aujourd'hui 300 salariés et réalise 26,2 millions d'€ de CA en 2022.

Ninkasi, Libres de brasser toutes les cultures !

[www.ninkasi.fr](http://www.ninkasi.fr)