

LES ÉDITIONS JEAN LENOIR RÉINVENTENT LE NEZ DU CAFÉ



Après plus de huit années de recherche et de développement, les Éditions Jean Lenoir présentent une nouvelle édition du Nez du Café, entièrement repensée et enrichie de 60 arômes, dont 49 inédits.

Perfectionner son vocabulaire sensoriel, entraîner sa mémoire olfactive à reconnaître les arômes du café afin de les décrire précisément : telle est la visée de ce livre-objet dont la première édition a été créée il y a près de 30 ans.

UN PROJET SCIENTIFIQUE ET ÉDITORIAL D'ENVERGURE



Cette édition a été orchestrée par Viva Lenoir, directrice générale et héritière de l'oeuvre de Jean Lenoir. Elle a dirigé la conception scientifique, artistique et pédagogique de ce coffret 2.0, accompagnée des meilleurs experts internationaux.

Le livre d'accompagnement a été réécrit par Emma Sage, directrice des ressources éducatives du Coffee Quality Institute (CQI), garantissant un contenu en phase avec les avancées de la recherche sensorielle.

UNE EXPÉRIENCE SENSORIELLE AUGMENTÉE

- 60 fioles aromatiques à sentir, identifier et mémoriser
- 60 cartes pédagogiques détaillant chaque molécule aromatique, enrichies de QR codes vers des ressources complémentaires.
- Un ouvrage de référence, clair et accessible, pour comprendre et transmettre la culture du café.

Le détenteur de cet objet est invité à sentir ces différentes fioles, essayer de reconnaître leurs arômes et les mémoriser pour les discerner dans le futur.



Assemblé artisanalement à Cassis (Provence), le Nez du Café conjugue exigence scientifique et savoir-faire français.

Ce coffret s'impose comme une clé d'entrée dans le langage universel de ce breuvage planétaire. Un outil complet, exigeant et ludique à destination des professionnels du café (baristas, torréfacteurs, sommeliers...) ou à glisser sous le sapin des grands amateurs.

TARIF LE NEZ DU CAFÉ : 419€ TTC

Librairies, Maxi Coffee, Belco, FNAC et sur lenez.com



JEAN LENOIR : DÉFRICHEUR DE LA CULTURE DE L'ODORAT

En 1977, Jean Lenoir, alors directeur adjoint de la Maison de la Culture de Chalon-sur-Saône, décide d'introduire les sens du goût et de l'odorat dans le monde culturel en mettant en lumière les vins de France et d'ailleurs. Diplômé en oenologie, il concrétise cette ambition en 1981 avec la création du premier livre-objet, le Nez du Vin, rapidement salué par les experts et amateurs.

A la suite de ce succès, il fonde les éditions Jean Lenoir et élargit sa collection en développant d'autres univers olfactifs avec le Nez du Café, le Nez du Whisky et le Nez de l'Armagnac.

Ces ouvrages sont toujours fabriqués en France et assemblés à la main à l'atelier de Cassis, en Provence. Ils sont aujourd'hui traduits en 11 langues et distribués dans plus de 70 pays.



A ce jour, l'équipe des Editions Jean Lenoir est composée de 10 personnes dont Viva Lenoir, qui s'est donnée pour mission de perpétuer l'oeuvre pédagogique de son père.



lenez.com



[@lenezdejeanlenoir_official](https://www.instagram.com/lenezdejeanlenoir_official)



[Le Nez de Jean Lenoir](https://www.facebook.com/LeNezdeJeanLenoir)