

## **AVEC « MONSTER ALARM », CAPRI-SUN PROPOSE UN PARFUM POUR TOUS LES PETITS MONSTRES !**

*Capri-Sun célèbre l'automne avec son parfum Monster Alarm, inspirée de l'univers déjanté de la Gamme Aventure.*

**Paris, le 26 novembre 2024** – Capri-Sun, première marque de boissons pour enfants, complète sa gamme Aventure avec un parfum au goût exotique et irrésistible de pomme-fruites rouges. Cette saveur unique, disponible aux formats poche 200ml et sirop, voit ses packagings illustrés de trois monstres emblématiques transportant les enfants dans un univers coloré et amusant.

### **Des monstres qui réveillent l'imaginaire**



Le monde de Monster Alarm est peuplé de trois personnages uniques, chacun représentant une facette de cet univers ludique et original. Avec ces personnages attachants, les produits Monster Alarm encouragent les enfants à plonger dans un imaginaire rempli de surprises et d'aventures, transformant chaque goûter en un moment d'évasion, de découverte et de fun.

### **Un goût unique qui fait l'unanimité**

Monster Alarm a été conçu pour répondre aux envies des plus jeunes grâce à un mélange savoureux de pommes et de fruits rouges qui a su conquérir leur palais. Un vrai moment de plaisir, sans conservateurs, arômes ou colorants artificiels !



### **À propos de Capri Sun**

Capri Sun Group Holding AG est une société privée (propriétaire : Hans-Peter Wild) qui englobe Capri-Sun, la marque emblématique de boissons en poche qui, depuis 1969, a conquis le monde et est aujourd'hui la première marque de boissons pour enfants au monde, avec plus de 6 milliards de produits vendus dans plus de 100 pays chaque année. Avec des ventes mondiales de 1,3 milliard d'euros (Euromonitor 2022), la marque ne cesse de se renforcer avec des lancements récents de versions à faible teneur en sucres ajoutés ou sans sucres ajoutés (conformes aux directives de l'OMS), de nouveaux formats tels que des sirops en bouteilles 100% R-PET ou une version pétillante Capri-Sun « Bubbles » en canettes. Tous les produits Capri-Sun en poches sont exempts d'arômes artificiels, de colorants ou de conservateurs. Le sachet Capri-Sun est l'emballage de boissons le plus léger au monde et l'entreprise s'est engagée à devenir la boisson pour enfants la plus durable au monde. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site web de Capri-Sun.