

MONDELÉZ INTERNATIONAL ANNONCE LA NOMINATION DE LOUIS D'Aoust EN TANT QUE VICE-PRÉSIDENT MARKETING FRANCE

Boulogne-Billancourt, le 24 septembre 2026 - Mondelēz International annonce la nomination de Louis d'Aoust au poste de Vice-Président Marketing France, depuis le 14 septembre 2026. Il rejoint à ce titre le comité de direction de Mondelēz International en France.

Louis d'Aoust rejoint Mondelēz International en France avec près de 20 ans d'expérience, acquise principalement dans le marketing, avant d'élargir son parcours à des responsabilités commerciales.

Louis a construit son parcours au sein de Procter & Gamble, qu'il rejoint en 2007. Après avoir occupé plusieurs fonctions marketing en Belgique et aux Pays-Bas, il prend progressivement des responsabilités à l'échelle du Benelux, puis de la France et de l'Europe dans la catégorie Fabric Care. En 2016, il est nommé Brand Director Ariel Europe et prend la responsabilité de l'une des marques majeures de Procter & Gamble en Europe. À partir de 2018, il devient Directeur Marketing France et Benelux des catégories Fabric & Home Care, pilotant la stratégie et le développement de plusieurs marques du groupe sur ces marchés. Plus récemment, Louis d'Aoust a élargi son parcours à des responsabilités commerciales et à la relation client en occupant le poste de Directeur Compte Clé Carrefour & Coopérative U.

Fort de cette double expertise marketing et commerciale, Louis d'Aoust aura pour mission de poursuivre le développement des marques emblématiques de Mondelēz International en France, comme *LU*, *Belin*, *Granola*, *Mikado*, *Oreo*, *Côte d'Or* ou encore *Milka*, en s'appuyant sur sa vision stratégique des marchés de grande consommation, son expertise en matière de stratégie de marque et d'innovation, ainsi que sa compréhension des enjeux commerciaux.

« Nous sommes ravis d'accueillir Louis au sein de notre équipe de direction. Son expérience approfondie dans la construction et le développement de grandes marques, sa fine compréhension des dynamiques de marché ainsi que la dimension commerciale de son parcours constituent de véritables atouts pour accélérer la croissance de nos marques et renforcer leur préférence auprès des consommateurs français. »
Amélie Vidal-Simi, Présidente de Mondelēz International en France.

À propos de Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. est l'un des leaders mondiaux du snacking à travers 150 pays, avec un chiffre d'affaires net d'environ 38,5 milliards de dollars US en 2025, et des marques mondiales et locales, telles que LU, Oreo, Milka, Côte d'Or, Toblerone, etc. Mondelēz International est membre de l'indice Standard and Poor's 500, du Nasdaq 100 et du Dow Jones Sustainability Index.

En France, le groupe est présent dans 9 foyers sur 10* avec ses marques emblématiques, et compte ~2 700 collaborateurs, répartis sur 11 sites dont 8 sites de production.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.mondelezinternational.com ou www.mynewsdesk.com/fr/mondelez-france

*Kantar, CAM P13 2025
