



C10 LANCE MOMENTO : DES SIROPS PLUS NATURELS ET SANS COMPROMIS SUR LE GOÛT !

Alors que les cocktails gagnent en puissance, que les coffee shops se multiplient et que les attentes des consommateurs autour de propositions plus naturelles ne cessent de croître, le marché du sirop séduit et évolue. C10 dévoile Momento, sa nouvelle marque de sirops. Elle succède à sa marque historique Fuego, avec une ambition claire : proposer une offre plus actuelle, plus qualitative et pleinement adaptée aux réalités du terrain.

Le marché des sirops confirme son dynamisme, porté par une diversification des moments de consommation et une demande accrue pour des boissons créatives. Chez C10, cette tendance se traduit par une croissance soutenue du segment des sirops qui enregistre une progression en valeur de **+6,3 % du chiffre d'affaires** et de **+6,2 % en volume**^{*}. Dans ce contexte, le lancement de Sirop Momento s'inscrit comme une réponse concrète aux attentes des professionnels, en quête de solutions qualitatives.

Pour concevoir cette nouvelle gamme exclusive au réseau, C10 s'est appuyé sur le savoir-faire de la Maison Guiot, filiale du groupe Monin, référence incontournable du sirop et de la mixologie. **Fabriquées en France**, les recettes ont été travaillées à partir de **pur sucre de betterave**, d'**arômes exclusivement naturels**, de **colorants naturels ou non azoïques**.



Cette exigence s'inscrit pleinement dans la politique RSE du réseau, qui vise à proposer des marques propres plus responsables, tant dans la composition des produits que dans leur mode de fabrication. Un parti pris qui permet à C10 de répondre aux attentes actuelles du marché, sans compromis sur le goût.



Déclinée en **19 parfums incontournables**, la gamme Sirop Momento couvre l'ensemble des usages du CHR, des boissons rafraîchissantes aux cocktails, en passant par les boissons chaudes aromatisées. **Conditionnée en bouteille en verre de 1 litre**, elle a été pensée pour s'intégrer facilement dans les pratiques des établissements, en apportant à la fois simplicité d'utilisation et potentiel de créativité.

Ce lancement s'accompagne d'**un dispositif d'activation complet**, comprenant des outils pour animer les points de vente ainsi que des verres marqués Momento.

^{*}Observatoire C10 des boissons, catégorie sirops, volume HL, CAM février 2026.

À propos de C10

C10 est le premier réseau français de distributeurs indépendants et grossistes en boissons sur le marché du hors domicile. Fort de plus de ses 81 adhérents et d'un maillage national reposant sur près de 230 entrepôts, C10 accompagne au quotidien les professionnels des cafés, hôtels et restaurants, de la restauration traditionnelle aux grandes chaînes nationales. S'appuyant sur une connaissance fine des attentes du secteur, le réseau propose une offre large et diversifiée, en phase avec les réalités du CHR, tout en valorisant les nouvelles tendances de consommation et en soutenant l'innovation