

## LA BOISSON SPUNKY X MOLANG UN RETOUR TANT ATTENDU CET ÉTÉ

Réunis par un amour commun pour la bienveillance, la douceur, l'entraide et les bonheurs simples saupoudrés d'une touche de gourmandise, **Spunky et Molang annoncent le lancement d'une édition limitée de boissons Spunky x Molang**. Au-delà des aventures et des saveurs, cette collaboration célèbre des valeurs fondamentales d'amitié et la vision commune d'un monde où bonheur rime avec respect de l'environnement et de la santé.

La boisson pétillante Spunky, sans alcool et aux saveurs de fruit de la passion et bergamote, est de nouveau disponible ! Très appréciée des fans de Molang, et pas seulement, **cette boisson a été le best-seller du pop-up "Bulle Molang"** en mai dernier. Son retour est très attendu par tous ceux qui l'ont déjà adoptée.



**Infos utiles :**  
**Une boisson naturelle et pétillante, aux vrais fruits bio !**

Où retrouver Spunky ? :  
Chez Monoprix, dans les magasins et bars VandB ainsi que sur le e-shop de Spunky.

A partir de **2,€50**.



### À propos Molang :

Personnage unique au style inimitable, Molang est la gentillesse personnifiée. Molang incarne la tendresse, l'empathie, la douceur et la joie. Molang est non-généré-e et n'a ni nationalité ni âge. Molang aime prendre soin de tout le monde et de toutes choses. Everybody loves Molang. Molang loves everybody. Succès mondial du studio Millimages, la marque Molang fête en 2025 ses 10 ans ! Fruit de la rencontre entre deux femmes aux univers très différents, l'adorable personnage franco-coréen est la star d'une série TV animée qui compte désormais 6 saisons, d'un spin-off et une marque internationale de licensing. Véritable phénomène viral, Molang représente la bienveillance à toute épreuve et rassemble plus de 10,1 millions de fans sur les réseaux sociaux, avec ses parodies de la pop culture sur Instagram, ses danses sur TikTok, et ses vidéos de gaming sur YouTube

### propos Millimages :

Basé à Paris depuis 1991, Millimages est l'un des plus importants studios d'animation indépendants d'Europe. Avec un catalogue de plus de 75 propriétés, 7 pôles internes et une antenne à Shenzhen, le studio est fier de développer, produire et distribuer des contenus transmedia de grande qualité. Grâce à des succès retentissants comme Molang, Corneil & Bernie ou encore Lascars, Millimages est depuis plus de 30 ans un acteur incontournable du secteur de l'animation, compilant chaque jour 10M+ de vues de ses contenus.

### À propos Spunky :

Spunky incarne une philosophie de vie simple et authentique, s'engageant depuis 2013 dans une approche "Craft". Ses boissons pétillantes, élaborées avec des fruits biologiques, sont naturelles, sans colorants, arômes ou conservateurs, offrant l'essentiel avec des mélanges audacieux. L'univers de Spunky, à l'image de ses fondateurs, reflète un monde bienveillant où l'on cultive les joies simples. "Be casual, be Spunky !" résume cette promesse d'un bonheur pétillant et sans artifice.