



DORÉNAVANT STUDIO PRÉSENTE MOJJU
SITUÉ À L'INTERSECTION DES TRADITIONS FRANÇAISES
ET CORÉENNES, LE RESTAURANT MOJJU INCARNE UNE
FUSION AVENTUREUSE DES DEUX CULTURES.

équilibre hybride



RENCONTRE MULTICULTURELLE

Unissant les héritages coréens et la tradition française, le design de Mojju illustre une convergence subtile entre tradition et modernité. Mêlant les éléments de la restauration parisienne aux références esthétiques coréennes telles que la céramique émaillée, le bois goujé et les masques traditionnels hahoetai, la vision de Dorénavant studio capture l'essence même de cette synergie culturelle.

contraste évocateur



NARRATION VISUELLE IMMERSIVE

Chaque détail est soigneusement élaboré pour offrir une expérience visuelle enveloppante. Avec deux ambiances distinctes, Mojju transporte ses convives dans deux univers complémentaires : une atmosphère contemporaine légère, en contraste avec une réinterprétation moderne des maisons traditionnelles coréennes hanok. L'utilisation ingénieuse de matériaux, de textures et de jeux de lumière invite à une exploration sensorielle, créant une atmosphère unique et remarquable. De l'utilisation astucieuse de cordes pour créer du volume aux miroirs pour agrandir l'espace, chaque aspect est le fruit d'une réflexion minutieuse inspirée des techniques coréennes traditionnelles.

union sensorielle



APPROCHE INSPIRÉE

Les inspirations coréennes sont au cœur de chaque élément, allant des motifs traditionnels utilisés dans les textiles aux couleurs vives et audacieuses inspirées des marchés coréens animés. Les tuiles en céramique coréenne sont également un élément clé de la conception, ajoutant une touche authentique à l'espace. Chaque choix est soigneusement pensé pour refléter l'essence même de la culture coréenne, tout en offrant une interprétation moderne. Cette approche globalisée permet de créer une harmonie parfaite entre l'espace et le menu, offrant ainsi une expérience qui transporte vers un voyage à travers la Corée.

maitrise des détails



EXPLORATION ÉPICURIENNE

La réalisation de Mojju a été un défi inspirant pour Dorénavant studio. Repoussant les limites de la créativité et de la technicité, le duo d'architectes-décorateurs a su trouver des solutions expérimentales tout en préservant l'authenticité et l'émotion souhaitée. Chaque étape du projet a été marquée par un engagement sans faille pour créer un lieu unique où l'art de vivre se conjugue avec l'art de recevoir. Mojju incarne un véritable voyage sensoriel où la créativité et la passion se rencontrent pour offrir une expérience authentique.

À PROPOS

Dorénavant studio c'est une rencontre et une expérience commune entre Olivier Lopez et Kévin Zanni qui débute en 2008. Initiés à l'univers de l'hôtellerie, des palaces et des appartements d'exception parisiens. La collaboration se concrétise en 2017 par la création de restaurants, et plus largement aux lieux qui proposent une expérience.

L'agence Dorénavant est un studio de création à la fois instinctif et méthodique, libre et calibré, simple et sophistiqué, à la recherche de l'évidence inattendue, juste et justifiée, qui se cache dans les replis du lieu, de son propriétaire, de leurs esprits, leurs expériences et l'air du temps.

Tenant d'une Après-Garde qui conserve le meilleur du passé et du présent pour penser l'avenir. Leur approche globale et dans le détail d'Architecte Décorateur s'attache à créer des atmosphères plus que des ambiances autour d'un axe

narratif fort, une étude des fondamentaux architecturaux, des invariants, des variables, et des aspects invisibles. Pour eux, la création ou la rénovation d'un univers c'est avant tout du design de signes, une capacité à repérer les nuances de nos perceptions et de nos ressentis, en restant perméables aux événements et à l'environnement qui les entourent.

Le studio continue d'accompagner la Nouvelle Garde dans l'univers des néo-brasseries avec les ouvertures de Brasserie des Prés à Paris, Brasserie Charlie à Neuilly et Brasserie Campion à Lille. Après avoir conçu l'extension de la Maison Kammerzell à Strasbourg, Dorénavant Studio poursuit avec Les Grandes Brasseries de l'Est dans la rénovation d'une autre institution, la Brasserie Floderer à Paris. Cette année également, l'agence écrit le récit de la seconde édition du groupe Tandoor Club après avoir conçu et réalisé Delhi Bazaar, ainsi que plus récemment Mojju, nouveau restaurant pour le Chef Thibault Sombardier.