

8 octobre 2025

Premier groupe indépendant de restauration normand, Maison Novick célèbre 50 ans d'histoire et ouvre un nouveau chapitre

Cette année Maison Novick fête 50 ans d'une aventure entrepreneuriale et familiale née en Normandie. Avec sept établissements emblématiques et une croissance soutenue, l'entreprise qui a déjà lancé son modèle de franchise, s'apprête à ouvrir deux autres établissements, toujours avec l'ambition d'étendre son succès au-delà de son territoire.



Un demi-siècle de réussite

Depuis 1975, Maison Novick incarne **une success story familiale** profondément enracinée en Normandie. Née de l'acquisition d'un premier restaurant à Dieppe, l'entreprise s'est construite sur la transmission, le goût du travail et un attachement indéfectible à la région. Cinquante ans plus tard, l'aventure s'est transformée en véritable groupe. Avec sept établissements aux concepts singuliers - du *Café des Tribunaux*, brasserie historique depuis 1736, à l'emblématique bar sportif *The Novick's Stadium* - Maison Novick s'est imposée comme **le premier groupe indépendant de restauration en Normandie**.

L'entreprise affiche aujourd'hui **un chiffre d'affaires annuel de 15 millions d'euros**, une croissance de **+30 % sur 5 ans**, et fédère plus de **120 collaborateurs**. Le fruit d'une stratégie originale : combiner indépendance financière, créativité entrepreneuriale et une forte culture de l'entraide et de la transmission familiale.

De la Normandie à la scène nationale

Maison Novick ouvre aujourd'hui un nouveau chapitre de son histoire. L'entreprise entame **une phase de développement ambitieuse et structurée** avec deux ouvertures prochaines ainsi que le lancement d'un modèle de franchise construit autour de son enseigne phare *The Novick's Stadium*. Déjà implanté à Rouen et Dieppe, le concept a trouvé son public en combinant retransmissions sportives, ambiance festive, restauration conviviale et animations.

Plusieurs projets de franchises sont actuellement à l'étude, en Normandie mais aussi au niveau national, confirmant l'attractivité et le potentiel de ce modèle.

Tatiana Novick, co-dirigeante de Maison Novick :

« Nous avons grandi avec cette entreprise, en gravissant chaque échelon. Aujourd'hui, entourés de nos enfants et de nos équipes, nous voulons projeter Maison Novick dans l'avenir. Notre ambition est claire : continuer à créer des lieux uniques en Normandie et désormais partout en France, en restant fidèles à nos valeurs. »

Parallèlement à la croissance économique, Maison Novick entend renforcer **ses engagements sociétaux**. L'entreprise a fondé en 2022 l'association Stadium Sport Solidaire, qui soutient de jeunes athlètes normands dans leur progression sportive, avec un double objectif : favoriser la pratique de loisir et accompagner ceux qui visent la haute performance.