

Communiqué de presse – 15 octobre 2025

Coup de Pates et Microlise récompensent les champions de l'éco-conduite

Coup de Pates, spécialiste de la distribution alimentaire pour les professionnels, a réuni le 10 octobre ses chauffeurs et collaborateurs au Circuit de l'Ouest Parisien de Dreux pour la remise des prix de son premier Challenge Éco-Conduite. Organisée avec le soutien technologique de Microlise France, cette initiative illustre l'engagement des deux acteurs en faveur d'une logistique plus durable, alors que le fret routier représente toujours près de 30 % des émissions de gaz à effet de serre du secteur des transports en France.



Un levier concret de la démarche RSE de Coup de Pates

Le fret représente près de 6 % des émissions carbone totales de Coup de Pates. Consciente de cet enjeu, l'entreprise a intégré l'éco-conduite dans son plan d'action RSE, aux côtés de la modernisation de sa flotte et de l'optimisation de ses tournées. Le challenge, ouvert à l'ensemble des plateformes, a permis de sensibiliser les chauffeurs à de nouvelles pratiques et de récompenser ceux à la conduite la plus vertueuse.

Pour cette première édition, **100 % des 195 conducteurs de l'entreprise** issus de **9 plateformes logistiques** ont participé, aux côtés des exploitants et responsables logistiques. L'adhésion collective démontre que la transition énergétique peut devenir un levier de mobilisation interne.

Les résultats sont significatifs :

- **14 000 litres de carburant économisés ;**
- Soit une **baisse de 3,4% de la consommation moyenne de carburant ;**
- **35 tonnes de CO₂eq évitées**, l'équivalent de l'utilisation annuelle de **1 672 smartphones** ;

La donnée au service de la performance et de la sécurité

Pour animer le challenge et établir les classements, Coup de Pates s'est appuyé sur les données issues des solutions télématiques de Microlise. Ces systèmes embarqués permettent de collecter et d'analyser en temps réel des indicateurs clés de conduite (consommation, freinages, accélérations, surs régimes, etc.). Ils offrent ainsi une vision précise des comportements de conduite et des marges de progrès, tout en mettant en évidence les bénéfices pour la sécurité routière.

« Avec ce Challenge Éco-Conduite, nous avons voulu impliquer nos collaborateurs dans la transition énergétique, en transformant un enjeu environnemental en levier de motivation collective. Les résultats obtenus démontrent que chacun, à son échelle, peut contribuer à rendre nos activités plus durables », explique Lucie Le Page, Responsable RSE Coup de Pates.

« Chez Microlise, nous croyons que la technologie doit être au service des conducteurs et des entreprises. Nos solutions de télématique et d'analyse des données permettent de transformer des pratiques quotidiennes en leviers de performance, de réduction carbone et de sécurité. L'expérience menée avec Coup de Pates illustre parfaitement ce potentiel », souligne Frédéric Solari, Directeur Commercial Microlise France.

Récompenser l'engagement des équipes

La cérémonie de remise des prix, organisée sur le circuit automobile de Dreux, a mis à l'honneur **dix lauréats** :

- Trois chauffeurs individuels distingués pour la qualité et la régularité de leur conduite,
- Leurs référents-formateurs, qui les accompagnent au quotidien dans l'amélioration des pratiques,
- Ainsi que l'équipe d'une plateforme, récompensée collectivement pour son engagement.

Chaque lauréat s'est vu remettre un trophée symbolisant son engagement. En plus de cartes cadeaux, les gagnants ont également bénéficié d'une expérience de pilotage en voiture électrique de course sur le circuit, une manière ludique et valorisante de célébrer leurs efforts.

Au-delà de la dimension festive, cette remise de prix souligne la reconnaissance apportée aux conducteurs et aux équipes opérationnelles, véritables acteurs de la transition écologique dans le transport.

Une dynamique qui s'inscrit dans la durée

Fort de ce succès, Coup de Pates envisage de pérenniser le challenge sous la forme d'une édition annuelle, voire de l'étendre aux flottes de VL.

Aux côtés de Microlise, qui continuera à mettre son expertise technologique et ses outils de télématique au service de la performance et de la réduction carbone, l'entreprise poursuit également ses propres investissements pour décarboner sa flotte :

- **5 camions électriques** déjà acquis, zéro émission de CO₂ à l'usage, idéals pour les livraisons urbaines et de courte distance ;
- **Tests du carburant HVO**, issu d'huiles végétales recyclées, réduisant jusqu'à 90 % les émissions et compatible avec la flotte existante ;
- **Prochain test du B100**, biocarburant à base de colza français, 100 % renouvelable, permettant une réduction d'environ 60 % des émissions sur les trajets longue distance.

Ces initiatives, combinées aux solutions d'analyse et d'accompagnement proposées par Microlise, confirment la volonté commune des deux partenaires d'associer responsabilité environnementale, innovation, sécurité et performance opérationnelle.

À propos de Coup de Pates® :

Créée il y a plus de 35 ans, Coup de Pates® est une marque française authentique et innovante, au service des professionnels des métiers de bouche. Elle propose une gamme unique de plus de 3 500 produits surgelés semi-finis et finis, accompagnée de services et de solutions clés en main pour aider les artisans, restaurateurs et acteurs de la restauration collective à exprimer leur savoir-faire et à optimiser leurs ventes. Grâce à ses équipes R&D, innovation et à ses chefs experts, Coup de Pates® développe des recettes exclusives en pâtisserie, boulangerie et cuisine. Sa marque complémentaire, La Carte d'Hubert®, enrichit cette offre avec une large sélection de produits bruts et semi-élaborés, frais ou surgelés.

Forte de 18 plateformes logistiques, de plus de 200 commerciaux et d'un maillage territorial dense, Coup de Pates® accompagne chaque jour plus de 35 000 clients en France, en Belgique et au Luxembourg. Membre du groupe international Aryzta, la marque s'appuie sur une solide expertise et une capacité d'innovation reconnue pour offrir des solutions de qualité à ses clients. Sa réussite repose sur trois valeurs fondamentales : Proximité, Excellence et Passion.

À propos de Microlise :

Créé en 1982, Microlise Group Plc développe des solutions technologiques pour aider les opérateurs du transport et de la logistique à optimiser l'utilisation de leurs ressources, réduire les coûts opérationnels, améliorer la sécurité sur la route, renforcer la satisfaction de leurs clients, sans oublier de soutenir leurs engagements pour le développement durable.

Avec une gamme de produits et de services déployée sur plus de 650 000 ressources à travers le monde, Microlise accompagne les entreprises et les organisations de toutes tailles (y compris les forces armées et de grandes ONG) dans l'ère de la digitalisation. Les solutions Microlise permettent d'optimiser la gestion des ressources et des opérations, comme le transport frigorifique, le transport d'engins ou de containers, la livraison de supermarchés, de restaurants ou de particuliers à domicile, et dans des secteurs aussi variés que l'agroalimentaire, la pharmacie, la construction, l'industrie manufacturière.

Avec un siège social au Royaume-Uni, la société dispose également de bureaux en France, en Australie et en Inde avec plus de 800 collaborateurs. Le bureau français est basé à Aix-en-Provence sous la direction de Frédéric Solari, directeur des ventes, et accompagne les clients sur toute l'Europe continentale.

Avec plus de 1000 clients, Microlise, partenaire de grands constructeurs, a rejoint le marché d'investissement alternatif (AIM) en 2021, se qualifiant pour le Green Economy Mark de la Bourse de Londres.