

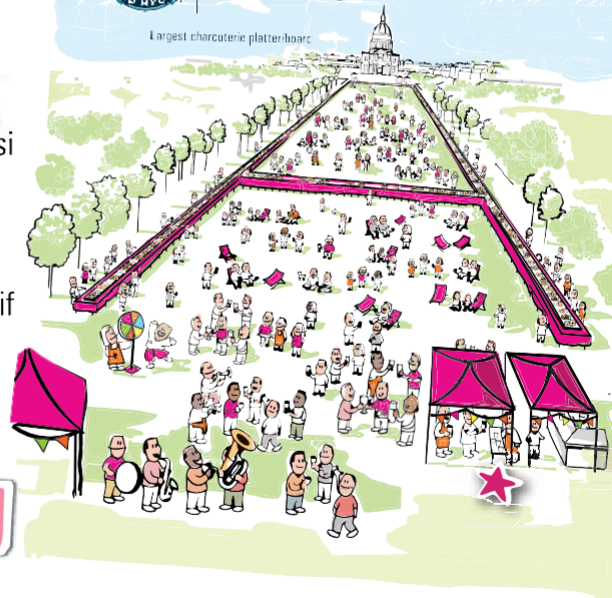


Michel & Augustin tente un GUINNESS WORLD RECORDS AVEC UNE PLANCHE APÉRITIVE DE PLUS DE 374 MÈTRES



OFFICIAL ATTEMPT

Largest charcuterie platter board



Suite à l'épisode de canicule, l'événement initialement prévu le 25 juin est **REPORTÉ AU MERCREDI 8 JUILLET 2026. À CETTE NOUVELLE DATE, MICHEL & AUGUSTIN TENTERA D'INSCRIRE SON NOM AU GUINNESS WORLD RECORD** en relevant un défi aussi spectaculaire que gourmand : battre le record du monde de la plus grande planche de charcuterie, **AVEC UNE CRÉATION DE PLUS DE 374 MÈTRES DE LONG**. À cette occasion, la marque réunira à Paris, près des Invalides, 1 000 consommateurs autour d'un apéritif géant, pour célébrer l'apéritif à la française, les fromages AOP*, les charcuteries et les savoir-faire des filières partenaires.

* Appellation d'Origine Protégée : label européen garantissant qu'un produit est élaboré dans une zone géographique définie, selon un savoir-faire reconnu.

UNE PLANCHE APÉRITIVE GÉANTE DE PLUS DE 374 MÈTRES

Cet événement réunira consommateurs, journalistes, influenceurs et partenaires autour d'un **OBJECTIF UNIQUE : DÉPASSER LES 374 MÈTRES DE LONG ET 469 KG POUR DÉCROCHER LA VALIDATION OFFICIELLE DU GUINNESS WORLD RECORDS**, titre précédemment détenu par Central Market (USA, Austin) depuis septembre 2024.

Pour l'occasion, les trublions du goût ont imaginé une création spectaculaire : **UNE PLANCHE GÉANTE EN FORME DE « A », CLIN D'ŒIL À L'APÉRITIF ET AUX FROMAGES AOP** qui composent les biscuits apéritifs Michel & Augustin, leader premium des biscuits apéritifs (NielsenIQ, HMSM Proxi drive, marché des crackers, CAM P5 2026). Cette planche proposera une sélection de fromages AOP (Comté, Beaufort, Parmesan, Roquefort, Ossau-Iraty) et leurs déclinaisons en biscuits aux fromages AOP Michel & Augustin, ainsi que de la charcuterie (et les biscuits aux charcuteries Michel et Augustin : Jambon du Sud-Ouest, Chorizo), accompagnées de crudités, fruits, confitures et autres produits à partager, dans un esprit festif et convivial.

UN ÉVÉNEMENT GOURMAND ET CONVIVAL

À travers cette opération décalée et généreuse, Michel & Augustin célèbre un rituel profondément ancré dans le quotidien des Français : l'apéritif. L'événement mettra à l'honneur les fromages AOP, aux côtés d'acteurs clés des filières partenaires. Seront représentés **LES SYNDICATS ET FILIÈRES DU COMTÉ AOP, BEAUFORT AOP, OSSAU-IRATY AOP, SAINTE-MAURE-DE-TOURNAINE AOP, ROQUEFORT AOP ET CANTAL AOP, AINSI QUE LA FILIÈRE DES CHARCUTERIES FRANÇAISES, REPRÉSENTÉE PAR LA FICT - Les Entreprises Françaises de Charcuterie Traiteur (Coppa, chorizo, saucisson sec, rosette et jambon sec) et l'organisation professionnelle des artisans boulangers-pâtisseries avec la CONFÉDÉRATION NATIONALE DE LA BOULANGERIE-PÂTISSERIE FRANÇAISE.**

LES CHIFFRES CLÉS :

1



record du monde à battre : dépasser 374 mètres et 469 Kg de planche apéritive

1000



participants attendus

8



représentants des filières Fromages, charcuterie et boulangerie artisanale

8



recettes Michel & Augustin à déguster



Confédération Nationale de la Boulangerie et Pâtisserie Française





Plusieurs animations et espaces viendront rythmer l'événement pour valoriser ces ingrédients et leur savoir-faire : une **roue des AOP**, une **carte ludique des AOP**, une **fanfare**, ainsi que des **espaces dédiés** pour s'installer et **profiter pleinement de cet apéritif géant**. Et le clou du spectacle : **l'obtention d'une certification par un juge officiel** pour le record de la plus grande planche de charcuterie !



UN TEMPS FORT AU CŒUR D'UN DISPOSITIF NATIONAL

Cet événement s'inscrit dans un dispositif 360° déployé tout au long du mois de juin autour de l'apéritif, temps fort stratégique pour Michel & Augustin. Avec sa prise de parole « **L'APÉRO AVEC UN GRAND AOP** », la marque déploie une campagne qui mêle affichage dans 25 villes en France et cette activation événementielle grand public.

L'ÉVÉNEMENT SERA OUVERT AU GRAND PUBLIC, SUR INSCRIPTION en ligne via les réseaux sociaux de Michel & Augustin et sur les plateformes partenaires.



INFORMATIONS PRATIQUES

Le 08 juillet 2026 de 19h30 à 21h30

**Esplanade du Souvenir-Français, 75007 PARIS
(Entrée par l'avenue de Breteuil)**

Sur inscription uniquement



UNE DÉMARCHÉ ANTI-GASPILLAGE :

Les produits non consommés seront collectés par Linkee, association engagée dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, puis redistribués à des étudiants en situation de précarité

À PROPOS DE MICHEL ET AUGUSTIN : www.micheletaugustin.com  

Fondée en 2004 par les entrepreneurs Michel de Rovira et Augustin Paluel-Marmont, la marque concocte une cinquantaine de recettes gourmandes et simples (épicerie sucrée et salée, dessert, yaourts, boissons...) grâce à son savoir-faire pâtissier. Depuis le début de l'aventure, ils sont 98 trublions et ex-trublions à être diplômés du CAP pâtissier. En France, les recettes Michel et Augustin sont désormais distribuées par Ferrero.