



## DEPUIS 3 ANS, LES HALLES METRO, EN PARTENARIAT AVEC SUNTORY BEVERAGE & FOOD FRANCE, S'ENGAGE POUR LE SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS

Mathieu Xolin, Directeur marchés transverses et Directeur achats liquides de METRO France, et Pierre Decroix, Directeur Général de Suntory Beverage & Food France (SBFF) ont remis ce jour un chèque de 249 199 € au Secours populaire français, représenté par sa directrice des Relations et Partenariats privés, Emilie Lafdal, au siège de Suntory Beverage & Food France (Neuilly). Une grande partie de ce don est rendu possible grâce à une opération commune initiée par SBFF et soutenu par METRO France, qui s'est tenue du 05 octobre au 01 novembre 2023 dans toutes les halles METRO de l'hexagone.

Depuis 2021, METRO France, en partenariat avec Suntory Beverage & Food France et notamment sa marque Oasis, déploie chaque année, dans l'ensemble de ses 99 halles, une opération dont une partie des bénéfices est destinée à soutenir le Secours populaire français. L'objectif ? Se mobiliser pour une cause commune et renforcer le partenariat avec Suntory Beverage & Food France en développant une opération innovante et engageante pour les collaborateurs de METRO.

### UNE OPERATION 360° AVEC DES RELAIS INSTORE ET DIGITAL

Du 05 octobre au 01 novembre 2023, pour tout achat d'un fardeau de canette 33cL ou de PET 50cL Oasis dans l'une des 99 halles METRO, 5% du chiffre d'affaires était reversé au Secours populaire français. Une opération soutenue par une « journée commando » avec la présence des équipes terrain, renforcée par celles du siège et des usines de Suntory Beverages & Food France dans les halles METRO France afin de faire rayonner l'opération. Un dispositif 360° relayé également en digital auprès de la base clients de METRO France, ainsi que sur le site et les réseaux sociaux de l'enseigne.

Une animation inédite a été mise en place pendant 2 semaines au siège de METRO France à Nanterre ; tous les salariés étaient invités à se mobiliser via une collecte de vêtement au profit de l'association. Ainsi c'est plus de 450kg de vêtements qui ont été collectés et qui seront redistribués à des personnes en situation d'urgence ou revendus à un prix solidaire.

*« Nous sommes fiers d'avoir renouvelé pour la troisième année consécutive cette opération avec Suntory Beverage & Food France. Les équipes de METRO France se sont de nouveau fortement mobilisées pour garantir le succès de cette belle initiative. Une opération solidaire menée avec une énergie collective remarquable qui illustre pleinement la volonté de METRO France d'allier partage, solidarité et croissance économique ». Cynthia Mérope – Directrice client et offre de METRO France*

*« Plus que jamais nous devons renforcer notre solidarité et c'est une grande fierté de renouveler pour la 3ème année consécutive ce partenariat avec METRO France, qui s'est engagé dès le début à nos côtés pour faire de cette opération une réussite au bénéfice d'une cause commune qui nous tient à cœur ! Cette année nous avons récolté encore plus de dons que l'année dernière, et c'est en grande partie grâce à METRO, notre partenaire exclusif Hors domicile, sans qui ce succès collaboratif n'aurait pas été possible ! Cette mobilisation exceptionnelle*



*de nos collaborateurs, de nos clients partenaires et de nos consommateurs constitue une belle illustration de notre valeur fondamentale « rendre à la société », et nous sommes fiers du mouvement collectif généré par cette opération solidaire, basée sur la générosité, le partage et le fun de notre marque Oasis » souligne Pierre Decroix, Directeur Général Suntory Beverage & Food France.*

## **À propos de METRO France**

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel, le concours de la Meilleure Brigade de France ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable.

[www.metro.fr](http://www.metro.fr)

## **À propos de Suntory Beverage & Food France**

Suntory Beverage Food France, appartenant au groupe japonais Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 1,042 milliards d'euros en 2022. L'entreprise s'appuie sur 1300 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables qu'Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Suntory Beverage Food France sont élaborées en France, avec 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française. Suntory Beverage & Food France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes. Plus d'informations sur [www.suntorybfe.com/france](http://www.suntorybfe.com/france)

## **À propos du Secours populaire français**

Jour après jour, ici comme ailleurs, le Secours populaire français, association reconnue d'utilité publique, agit pour un monde plus juste et plus solidaire, en permettant à chacun de s'émanciper et trouver sa place de citoyen, là où il vit, travaille ou étudie. Issu du peuple, animé par lui, le Secours populaire promeut depuis 1945 une relation d'égal à égal véritablement unique et un accueil inconditionnel. Le Secours populaire valorise systématiquement l'initiative comme mode d'action. L'association rassemble des personnes de toutes opinions, conditions et origines qui souhaitent faire vivre la solidarité et agir contre la pauvreté et l'exclusion en France et dans le monde. En 2022, les 90 000 animateurs-collecteurs bénévoles du Secours populaire sont venus en aide à 4 millions de personnes en difficulté en France et dans le monde. Les dons, les legs et les donations sont essentiels au fonctionnement de l'association [www.secourspopulaire.fr](http://www.secourspopulaire.fr)