



LES HALLES METRO DEVOIENT DE NOUVELLES SOLUTIONS DE RECRUTEMENT POUR LES RESTAURATEURS

Actuellement, les restaurateurs reconnaissent rencontrer des grosses difficultés de recrutement. Une problématique exacerbée avec l'arrivée imminente de la haute saison estivale et des compétitions sportives internationales qui vont bientôt captiver Paris. Les Halles METRO, partenaire quotidien des professionnels de la restauration, ont mis en place des solutions innovantes pour relever ce défi majeur.

Alors que l'été est une période cruciale pour le secteur de la restauration en raison de l'augmentation de l'activité, les Halles METRO ont lancé début juin un test sur 36 de leurs Halles avec des solutions de recrutement spécialement adaptées aux besoins spécifiques du secteur CHR. Le premier fournisseur de la restauration a travaillé en étroite collaboration avec le Pôle Innovation en lançant un appel d'offre intitulé call4startup, adressé aux incubateurs de France. L'objectif ? Identifier une solution jeune, innovante et adaptable, capable de répondre aux besoins particuliers du secteur CHR.

À l'issue de ce processus rigoureux, 4 partenaires ont été retenus : Jobfirst avec Candiquest, Staffme et Extracadabra. Un projet pilote en vue d'un déploiement national d'ici la fin de l'année.

« Nous avons rapidement constaté qu'aucun acteur unique ne pouvait répondre à tous les besoins de recrutement. Ainsi, nous avons décidé de combiner les forces de ces trois partenaires pour offrir une solution complète et flexible à nos clients », Raphaël Marie, Acheteur Catégorie Manager Services.

DES SOLUTIONS COMPLEMENTAIRES POUR UNE BRIGADE IDEALE

- **Jobfirst & Candiquest**

Une solution complète pour recruter tous les métiers du CHR, pour tous types de contrats et niveaux de qualification. Avec Jobfirst, les restaurateurs n'ont pas besoin de rédiger leurs annonces. Ils sélectionnent simplement le métier, les qualités requises, les horaires et le lieu. En 2 minutes, l'annonce est générée automatiquement. Les candidats répondent à des questions spécifiques au lieu d'envoyer un CV, permettant ainsi aux restaurateurs de recevoir un classement des candidats basé sur un pourcentage de compatibilité. Candiquest se charge alors de la multidiffusion de l'annonce, optimisant sa visibilité en ligne pour attirer le maximum de candidats, en les publiant simultanément sur les 25 plateformes d'emploi les plus connues (France Travail, Indeed, Monster...).

- **Staffme & Extracadabra**

Ces solutions permettent aux restaurateurs de publier des annonces dans une communauté d'auto-entrepreneurs formés et disponibles immédiatement, idéales pour des besoins de renforts urgents ou des pics d'activité, notamment en été. Ces contrats de prestation simplifient la gestion administrative comparée aux CDI ou CDD traditionnels.

En choisissant ces partenaires, les Halles METRO ont souhaité proposer à leurs clients restaurateurs des tarifs préférentiels et un parcours utilisateur optimisé, garantissant une expérience fluide et efficace.

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr