

LES HALLES METRO, SEUL GROSSISTE A OBTENIR LE LABEL ENSEIGNE RESPONSABLE POUR LA 6^{ème} ANNEE CONSECUTIVE

Les Halles METRO confortent leur Label Enseigne Responsable, symbole de leurs engagements RSE. Seul grossiste distingué, ce label établi par le Collectif Génération Responsable, vise à évaluer le niveau de performance atteint par l'enseigne. Cette initiative a pour vocation de faire évoluer les commerces vers une approche plus durable et respectueuse de l'environnement.

Partenaires du Collectif Génération Responsable depuis 2018, les Halles METRO s'inscrivent résolument dans une démarche engagée et responsable. **Pour le premier fournisseur de la restauration, c'est une nouvelle étape puisqu'il a franchi un palier et atteint la catégorie A.** Une labélisation évaluée sur 7 thèmes différents : gouvernance, droits de l'Homme, relations et conditions de travail, environnement, bonnes pratiques des affaires, questions relatives aux consommateurs et engagement sociétal.

Le label Enseigne Responsable encourage la transformation des pratiques en laissant à chaque organisation le soin de définir ses priorités et les moyens qu'elle peut y consacrer.



Une reconnaissance qui vient récompenser les engagements et la stratégie RSE des HALLES METRO France. Construite, solide, développée depuis plusieurs années, cette démarche RSE implique et embarque les 9000 collaborateurs de l'enseigne et va plus loin en proposant un accompagnement à ses clients en leur donnant les clés pour se tourner vers une restauration plus durable.

À propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel, le concours de la Meilleure Brigade de France ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr