



INFORMATION PRESSE

CHARTRE ORIGINE FRANCE
LES HALLES METRO LANCENT LA COMMUNAUTÉ « J' AIME CUISINER FRANÇAIS »

Paris, le 15 avril 2024 - Dans le cadre de sa Charte Origine France initiée en 2020, les Halles METRO lancent une initiative unique en RHD : une communauté de 1 000 restaurateurs réunis autour d'une affirmation « J'aime cuisiner français ». Ces 1 000 clients restaurateurs deviendront les ambassadeurs de l'Origine France dans la restauration à l'occasion d'événements thématiques.

Lancée en 2020, la Charte Origine France est désormais signée par 13 acteurs majeurs de la filière¹ RHD. Elle témoigne de la nécessité d'une prise de conscience collective, et se traduit par la mise en place d'actions concrètes en lien avec une demande croissante de la part du consommateur sur la qualité et sur l'origine des produits qu'il consomme. L'une de ses actions s'illustre par la création d'une communauté de restaurateurs souhaitant valoriser l'origine France des produits dans leur établissement avec le logo « J'aime Cuisine Française ».



L'objectif à termes de cette action est d'augmenter la part des produits français dans les assiettes des restaurateurs indépendants. Cette initiative unique en Restauration Hors Domicile participe à la mise en relation des restaurateurs avec des grands et surtout petits producteurs locaux français. Dans cette optique, les membres de la communauté organiseront des événements thématiques mensuels fédérateurs autour de la passion du produit, la transmission et la proximité dans les 99 Halles METRO.

Faire partie de la communauté des 1 000 clients restaurateurs, c'est s'engager pour soutenir l'agriculture française, favoriser les produits français dans son restaurant, participer à des rencontres avec et chez des producteurs et restaurateurs et, découvrir de nouveaux produits Origine France. Les membres de la communauté bénéficieront également de conseils pratiques des équipes des Halles METRO pour passer à un approvisionnement 100% français.

Un engagement quotidien pour l'Origine France

Les actions d'ores et déjà menées par les Halles METRO et les signataires de la charte ont permis d'augmenter la part des produits français vendus par les Halles METRO auprès de sa clientèle professionnelle. C'est le cas sur le rayon boucherie avec 1,24 points de progression en 3 ans.

¹ L'ANIA, La Coopération Agricole, CFA, la CGAD, la FEEF, FNB, FNP, FNSEA, le GHR, JA, Légumes de France, METRO France et l'UMIH

Aujourd'hui, un quart des fournisseurs des Halles sont des producteurs locaux. Au rayon frais, METRO s'approvisionne à 100% français pour le lait, les œufs, le steak haché, le tartare, et les pommes de terre.

Un travail qui se concrétise d'autant plus avec la création de la communauté « J'aime Cuisine Français ». Un engagement qui permet de renforcer sur tous les territoires le lien essentiel entre producteurs et restaurateurs dans le but de promouvoir la qualité des produits des terroirs français, et soutenir le développement des filières.

A propos de METRO France :

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr

