



LES HALLES METRO RENFORCENT LEUR ENGAGEMENT AUX COTES DES BANQUES ALIMENTAIRES

Du 18 au 23 novembre prochains, l'ensemble des Halles METRO offre la possibilité à ses clients et ses collaborateurs de faire des dons financiers en caisses. Une nouvelle action menée par l'Enseigne en faveur de la solidarité.

METRO est depuis de nombreuses années aux coté des banques alimentaires dans leur mission de lutte contre la précarité alimentaire, en leur donnant ses invendus tout au long de l'année. Par ailleurs, en 2023, les Halles METRO avaient déjà récolté 6 tonnes de produits alimentaires grâce à 18 Halles participantes à la collecte nationale.

Pour la première année, METRO souhaite aller plus loin en offrant une autre opportunité à ses clients et ses collaborateurs de contribuer à cet enjeu de solidarité en leur proposant de faire des dons en euros avec des montants fixes correspondant chacun à des équivalents repas.

Cette action marque un moment de fierté pour les équipes METRO, offrant à tous la possibilité de contribuer concrètement à une cause essentielle et renforce la position de l'enseigne comme acteur solidaire au cœur des territoires.



A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr