Trois femmes puissantes ouvriront l'édition 2023 du MAPIC

Illustrant l'engagement du MAPIC 2023 pour un avenir meilleur et plus responsable, la conférence d'ouverture sera marquée par les interventions de trois femmes dirigeantes de premier plan, qui sont au cœur des projets d'immobilier commercial parmi les plus innovants et les plus réussis au monde.

Cannes, le 4 septembre 2023 – Le MAPIC, premier rendez-vous international des acteurs du commerce, des loisirs, de la restauration et de la technologie au service du retail, annonce les intervenantes du discours d'ouverture du mardi 28 novembre*, placé sous le thème « Le chemin à suivre : la croissance responsable ». **Alison Rehill-Erguen, PDG de Cenomi**, **Joanna Fisher, PDG d'ECE Marketplaces**, et **Cindy Andersen, Directrice Générale d'Ingka Centres** apporteront leurs regards sur ce sujet sous la modération de Chris Igwe.

S'appuyant sur la richesse de leurs connaissances dans un paysage sectoriel en évolution constante, les intervenantes échangeront sur le rôle tenu par les propriétaires dans la conduite du changement, sur l'impact du développement et de la gestion des actifs pour la communauté locale et sur la réinvention de destinations répondant aux attentes des nouveaux consommateurs et des enseignes.

Alison Rehill-Erguven, PDG de Cenomi Centers, souligne : *« Chez Cenomi Centers, nous nous engageons pour construire un avenir durable en développant le potentiel de nos collaborateurs. Étant parfaitement conscients de notre impact environnemental, nous travaillons activement pour réduire au maximum cette empreinte tout en créant des actifs stratégiques, qui durent dans le temps et offrent une nouvelle expérience shopping en Arabie Saoudite. Le MAPIC de cette année offre un cadre idéal pour partager notre retour d'expérience et échanger sur la façon dont nous pouvons mettre en œuvre ces enseignements pour un avenir plus soutenable. »*

Joanna Fisher, PDG d'ECE Marketplaces, ajoute : *« Avec plus de 55 ans d'expérience dans le secteur de l'immobilier commercial, chez ECE Marketplaces, nous savons comment exploiter avec succès la flexibilité des centres commerciaux en les développant continuellement grâce à l'apport de nouveaux concepts et idées ou d'offres additionnelles, par exemple hors du secteur de la distribution. La préservation de la valeur à long terme, l'exploitation durable et les concepts innovants qui accompagnent la transformation des centres commerciaux vers la neutralité climatique sont au premier rang de nos priorités. »*

Cindy Andersen, Directrice Générale de Ingka Centres, commente : *« Nous sommes profondément convaincus que les gens auront toujours besoin de sortir de chez eux et de se retrouver dans des lieux où ils peuvent se détendre et profiter de leur temps libre. C'est pourquoi nous sommes engagés dans la création de destinations de travail-vie-loisirs ultra-locales et respectueuses des hommes, des communautés et de la planète. Je me réjouis de pouvoir échanger au MAPIC avec des collègues et partenaires sur la manière dont nous pouvons faire évoluer le secteur vers un avenir meilleur. »*

Francesco Pupillo, Directeur du MAPIC, conclut : *« Je suis ravi de pouvoir accueillir trois leaders de l'industrie pour bénéficier de leur retour d'expérience sur la façon dont le secteur peut assurer une croissance continue et durable au travers des mesures qui réduisent l'impact environnemental et donnent la priorité aux personnes et à la planète. »*

Plus d'infos sur ce panel de premier plan

Illustrant le thème central de cette année, *The Age of Responsible Growth: Committing to a better future***, les trois dirigeantes des principaux acteurs immobiliers mondiaux accueillies par le MAPIC réfléchiront à la manière de transformer cet avenir plus responsable en réalité.

Alison Rehill-Erguven, PDG de Cenomi, bénéficie de plus de deux décennies d'expérience dans les domaines des centres commerciaux et de l'immobilier, ayant fait partie ou dirigé des joint-ventures, des actifs et des équipes dans certains des marchés émergents les plus importants du monde en Asie, en Europe, et en Amérique Latine.

Cenomi Centers est le plus grand propriétaire, exploitant et développeur de destinations retail et lifestyle en Arabie Saoudite, avec 21 destinations regroupant plus de 4 300 boutiques, et qui ont attiré plus de 80 millions de visiteurs annuels en 2022. Récemment, la société s'est engagée dans le cadre ECCO afin de guider sa politique ESG, qui recouvre l'impact environnemental, la création de communautés dynamiques et une gestion des opérations plus responsable. Les résultats tangibles en 2022 incluent zéro cas de non-respect des lois et réglementations, une augmentation de 22 % du nombre d'employées féminines, une couverture de 90 % des données sur la consommation d'énergie dans les centres commerciaux pour mieux en comprendre l'utilisation, et 410 millions de Riyals saoudiens dépensés auprès des fournisseurs locaux.

Joanna Fisher, PDG d'ECE Marketplaces, possède plus de 25 ans d'expérience dans le secteur de l'immobilier commercial et a occupé divers postes de direction dans différents pays au cours de sa carrière chez ECE. Depuis 2014, elle est directrice générale et membre du conseil d'administration d'ECE, responsable de l'ensemble de la gestion du centre et donc du portefeuille d'activités de l'entreprise. Depuis 2021, elle est en charge de l'ensemble de l'activité « centres commerciaux » du Groupe ECE en tant que PDG d'ECE Marketplaces, premier opérateur de centres commerciaux en Europe avec 200 centres sous gestion dans 11 pays, qui accueillent 3,4 millions de visiteurs par jour, 20 000 enseignes partenaires et 7 millions de m² de surface louée. L'entreprise dispose d'une stratégie ESG globale, visant une réduction significative des émissions de CO^2 dans les centres commerciaux, de 40 % d'ici 2030 par rapport à 2019.

Pour atteindre ses objectifs ESG, ECE a élaboré une feuille de route de rénovation énergétique, une stratégie globale et sur-mesure qui montre comment atteindre l'objectif de neutralité climatique. Très récemment, ECE a travaillé avec l'Université de Dresde pour établir un projet pilote de feuille de route de rénovation énergétique en utilisant l'Alstertal-Einkaufszentrum (AEZ) à Hambourg. Les résultats de cette étude ont démontré que les centres commerciaux peuvent atteindre la neutralité climatique d'ici à 2045, donnant ainsi un cadre très concret à cette politique ESG. En lien direct avec le thème de la croissance responsable, qui est celui du MAPIC 2023, le Groupe ECE a également identifié l'importance de la neutralité climatique dans le succès commercial ; les investisseurs et les acteurs de l'immobiliers étant de plus en plus exigeants dans le respect de la réglementation afin de maintenir la valeur des actifs.

La troisième conférencière, Cindy Andersen, Directrice Générale de Ingka Centres, possède plus de 15 ans d'expérience en direction d'entreprise, stratégie et transformation organisationnelle, ayant occupé plusieurs fonctions chez IKEA depuis 2008. Forte de cette expérience, Cindy est une porte-parole engagée pour la diversité et l'égalité des chances, des domaines qui doivent être pris en compte dans toute vision d'un avenir plus responsable.

Le Groupe Ingka comprend plusieurs secteurs d'activité, parmi lesquels son activité principale de commerçant sous l'enseigne IKEA, avec 379 magasins répartis sur 31 marchés, ainsi que Ingka Centres, qui crée des destinations attractives, chacune ayant pour locomotive principale un magasin IKEA. La réflexion à long terme est au cœur de l'approche de développement durable d'Ingka, qui veut répondre aux besoins des citoyens d'aujourd'hui, sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. Pour accélérer cette évolution, Ingka s'est fixé pour objectif d'utiliser 100% d'électricité renouvelable dans tous ses bâtiments dans le monde d'ici à 2025 et la mise en place d'un chauffage et un refroidissement 100% renouvelables d'ici à 2030. Alors que le thème du MAPIC aborde également l'importance de l'impact sociétal, la philosophie d'Ingka donne la priorité à la création de lieux qui deviennent le cœur de la communauté, notamment par le biais de partenariats avec des entreprises locales afin de générer des opportunités et de contribuer ensemble à la croissance de l'entreprise et des communautés locales.

* La conférence d'ouverture se tiendra mardi 28 novembre de 10h30 à 11h00 au MAPIC Conference Studio, situé au Niveau -1 du Palais.
** L'ère de la croissance responsable : s'engager pour un avenir meilleur

Plus d'informations sur : https://www.mapic.com et photos sous ce lien

A propos de RX

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres… Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France